

一份高年薪的 2018 互联网校招清单在朋友圈流传,记者求证后发现—— 年薪 25 万是“白菜价”? 别当真!



求职者在招聘会上 (资料图)

最近,一份 2018 届互联网校招高薪清单在朋友圈流传,清单显示了众多知名互联网企业技术类岗位的年薪水平,动辄 30 万以上的年薪引起大家关注。特别是深度学习、机器学习、人工智能等岗位火爆,在网传的清单里,年薪 25 万已经是“白菜价”。那么,这份清单到底是怎么来的?这些高薪是真是假?今年的校招,实际情况又如何呢?

技术性岗位受追捧,人工智能确实热

先来看看这份网上爆红

的清单,这是一个叫“校招薪水”微信公众号发布的,统计了 2018 届互联网校招高新企业,包括微软、Google、腾讯、大疆、海康、华为、网易游戏、阿里巴巴、滴滴、百度、今日头条等 20 多家互联网企业,给校招开出的年薪水平均在 30 万元以上。

其中,谷歌中国的人工智能岗位年薪最高,达 56 万人民币;其次是微软的算法工程师岗位,年薪 51 万元;第三位是谷歌的算法工程师岗位,年薪 50 万元,排在第四、第五

的是腾讯公司的基础应用研究(SSP)岗位和腾讯云后台开发工程师岗位,年薪分别是 45 万~50 万元、32.4 万元。

记者从交流校招的 QQ 群里了解到,这份清单上曝光的薪资,实际上属于比较高的水平,并非应届生的平均水准。目前曝光的高薪岗位多为算法工程师、研发工程师、软件工程师等技术性较强的岗位。

不同企业的薪资水准相比去年有所浮动,阿里、美团、京东等都有所提高,但华为却

降薪缩招了。

这个校招 QQ 群聚集了在杭各大院校的毕业生,记者选取了计算机专业的学生进行了调查,发现这个专业毕业生的年薪基本属于目前校招中最高。但不同学历之间也有较大的年薪差距,其中本科应届生通常是接近 20 万元的年薪;而对硕士生来说,20 万元以上的 Offer 是比较普遍的情况,通常年薪约为 25 万元左右;而博士生则有更高的待遇,通常比硕士生年薪再多 10 万元左右。

一位浙江大学 2018 届人工智能领域的博士应届生告诉记者,今年的校招“总体而言比去年校招的薪资有上涨,人工智能今年确实比较热。”这位博士是研究人工智能中的计算机视觉的,从去年开始已经在阿里的 AI 实验室实习了。他目前拿到的年薪在 40 万元以上。

“校招薪水”小程序,是浙大毕业生开发的

那么,网上爆红的这份校招薪资清单到底是怎么来的呢?其实它是来源于一个应用程序,昨天,记者采访了该程序的开发者——浙江大学计算机专业 2017 届毕业生,网络 ID“塔尖的蜗牛”。

“我去年参加求职招聘的时候,就遇到了困惑,主要是个人定位问题,也想了解感

兴趣的行业的薪资,但是并没有提供这些信息的平台。另外,不同城市的校招时间是不一样的,例如西安就较早,浙江比较晚。如果应届生之间可以有信息交流的话,可以让求职更透明。有的互联网公司薪资是浮动的,不懂行情的容易被底薪招进去。”

于是,“塔尖的蜗牛”就自己开发了一个信息交流的小应用,在一些高校里传播。

这个应用可以让用户以匿名的方式爆料各大企业不同岗位的校招薪资水平,目前大约有百万的访问量和一万多关注用户。

爆料的信息会被用户评分“可信度”,可信度越高的信息,准确度越高。例如,阿里巴巴杭州的算法工程师岗位,爆料的薪资是 27.2 万元,这条信息的可信度评分有 27 分(基础分 3 分),说明至少有 24 人给这条信息好评,认可其准确度。

“我不要求用户注册,也不会保存他们的信息,所以没有隐私泄露问题,这是一个基于信任的信息共享平台。”“塔尖的蜗牛”告诉记者,“大部分用这个小程序的是程序员。”

所以这份校招薪资清单,大家也不必太当真,只是一个程序员之间交流的信息平台而已。

(据新华网)

玩转“银发族”生意有点儿难

近期,曾红极一时的广场舞 APP 大多已经转型或停摆,广场舞大妈们还在,可赚她们的钱越来越难。去年赶上直播潮流的老年人直播 APP,日子也是过得不太温不火。创投圈一直盯着“有钱有闲”的老年人,但不是所有创业项目都能抓住他们的心。

大妈们对广场舞的执念,被互联网创业者们理解为一种商机。有媒体统计,自 2015 年广场舞应用创业元年始,两年间共有 60 余个广场舞 APP 上线,但现如今继续留下来的公司只剩三四家。最早一批进入这个行业的公司大部分处于艰难时期,它们或宣布彻底转型,或融资无法进行、运营停摆。即便留下来,对于如何实现大规模变现,创业者依旧找不到方向。

多位老年人社交 APP

创始人告诉记者,使用移动互联网的老年人数量庞大,是他们选择以老人为服务对象的互联网产品开展创业的主因。根据 CNNIC 统计报告显示,我国 60 岁以上的网民大约有 3600 万人,占 7.51 亿网民数量的 4.8%。

数量庞大,但如何吸引他们消费,让各个商家费尽脑筋。其实,老人并没有想象中的那样和移动支付完全“绝缘”,银发族移动支付的人口正在被各类项目逐渐撬开。移动支付在老年人中逐渐渗透,然而现实是,不只是广场舞,短视频、直播、社交、子女相亲类社群等所有扎入中老年互联网市场的创业者们都面临着无奈——他们面对的用户群中,多数人依然不熟悉线上支付,网上消费能力并不强,想让大爷大妈掏出“钱袋子”并非易事。

例如广场舞和直播公司,在圈到一群老年用户后,平台尝试最多的两种变现路径是电商和旅游。在旅游方面,这些公司通常会邀请平台签约的高知名度舞者或主播作为领队,带着报名用户进行短期景点游玩,但旅游服务和产品创新特色不多,愿意旅游消费的人群比例并不高。

电商是很多公司收入来源的“救命稻草”,但记者从多家广场舞 APP 商城上发现,多数产品销量一般:在“舞动时代”微店中,销量最高的单品为一款广场舞 T 恤,但只卖出 68 件。

随着越来越多的老人学会了手机上网,还搞定了移动支付,仍有新的创业公司不断涌入老年人市场,但想一下子就打开线上市场依然艰难。面对万亿市场的招手,创业者仍有很长的路要走。

(据新华网)

学会八个绝招 畅享网络支付

建行电子银行产品丰富,功能强大,支付便捷。最重要的,它还部署了八大安全措施,全方位保障客户账户资金安全。

(1)短信服务,随时提醒。账户变动提醒和交易动态短信验证码,确保客户实时掌握交易动态。

(2)先进证书,三防一保。二代网银盾实现了更安全的电子签名应用。一防病毒,二防篡改,三防钓鱼,保客户资金安全。

(3)动态口令,方便安全。动态口令卡样式轻巧、安全性高。

(4)先进技术,安全保障。国际上先进的安全体系,通过密码校验、CA 证书、SSL(加密套接字层协议)加密和服务器的反黑客软件等多种方式来保证客户信息安全。

(5)多重密码,过程控制。

登录密码、交易密码、网银盾密码多重控制,拒绝使用简单密码。

(6)交易限额,个性设置。对各类资金交易均设定了交易限额,以进一步保证客户资金的安全。

(7)信息提示,互动体验。交易信息及各类出错信息都会清晰地显示在浏览器屏幕上。

(8)客户签约,网点认证。客户必须持本人有效证件原件及账户凭证(卡或存折)到账户所在地的银行营业网点进行身份认证,签署相关协议,并经银行认证后,方能享受全部服务。(建宣)

