

节后 A 股开门红 “银十”行情仍可期



国庆长假期间,A股迎来诸多利好。中国官方制造业 PMI 指数向好的同时,央行定向降准,释放流动性利好;欧美股市迎来爆发,各大主要指数连续走高,亦对 A 股产生一定的传导作用。在大盘指数经历了 9 月连续四周盘整后,10 月行情值得期待。

内外部多重利好刺激 A 股上涨

节日期间 A 股利好不断,这也直接促成了节后首日 A 股的“开门红”。

节前中国官方制造业 PMI 指数出炉,由上月的 51.7 升至 9 月的 52.4,好于市场预期并创出 2012 年 5 月以来新高,且新订单指数年内首次超过生产指数,供需关系更趋于平衡。经济数据向好的同时人民银行宣布由 2018 年开始定向降准,重点针对为小微企业提供贷款的银行降准,激励金融机构进一步加大对小微企业的支持。

“9 月中国制造业 PMI 创新高,显示出制造业企业利润继续改善。再加上,央行本次定向降准属于延迟性降准,或在明年 2 月实施,考核时将采取 2017 年年度

的数据,商业银行年内或调整信贷结构以满足考核要求,预计达标银行数量超过 90%,接近全面降准。”万联证券首席投顾古振华分析,此次定向降准有望缓解流动性紧张,将有利于 A 股延续反弹。

与此同时,国庆节假期期间,外围股市更是不断创出新高。在这些利好带动下,周一沪深两市股指集体大幅高开,沪指更是一举高开突破 3400 点。个股涨多跌少,银行、汽车、券商、钢铁板块集体大涨,带动指数上攻。截至收盘,沪指全天上涨 25.9 点,报 3374.38 点,涨 0.76%;深成指报 11264.27 点,涨 1.60%;创指报 1889.84 点,涨 1.22%。两市成交金额达 5300 亿。

节后关注金融、消费领域

具体来看,假期央行定向降准以及外围市场走好,推动周一的金融股支撑指数,正所谓“权重股搭台、题材股唱戏”。

受到港股银行股大涨影响,周一工商银行股价创近 10 年新高。同时,上证 50 权重股重新启动,在连续 5 日回调后,以 2.48% 的涨幅高开。虽然午后指数有所回调,但

对于大盘未来踏上新征程仍有积极意义。另外,消费白马股节后再次获市场资金关注。白酒板块中,贵州茅台盘中大涨 3%,并刷新反弹新高,收盘涨 1.96%,k 线实现 4 连阳。

题材方面,从节前延续的热点板块来看,新能源汽车和 5G 概念持续性较好。周一板块方面,汽车板块涨幅达 4.78%,计算机、光学光电子涨逾 2%,领涨两市;还有家电、农产品加工、建筑装饰、半导体等涨幅居前。仅有景点旅游、酒店餐饮等下跌。

就成交量而言,大盘早盘成交量已远超前,量能明显放大释放了积极信号,这意味着场外资金正在入场。当日下午成交量略显不足,同样也预示本周市场仍然需要补量,才能带动指数走稳。

不过,有市场观点也认为,由于国庆长假,市场在连接性上或将出现一定程度的空缺,但投资者大可不必在意这些。结合整体经济形势,基本面等因素,整体行情向好仍较为确定。市场的大局仍将以稳定为主,短线或有所波动,但改变市场的整体运行趋势仍需要契机。

(据新华网)

零售和餐饮销售 1.5 万亿元

——“超级黄金周”消费盘点



7.05 亿人次出游,国内旅游收入 5836 亿元;零售和餐饮 8 天销售额达 1.5 万亿元……国庆加中秋“超级黄金周”里,各类消费异常火爆,在线预订住宿、餐饮、景点门票,出行无需排队取票,刷脸支付购物、吃饭,互联网与传统行业碰撞让购物、出行、旅游更轻松便捷。

7.05 亿人次国内游

国家旅游局数据显示,1 日至 8 日,全国共接待国内游客 7.05 亿人次,实现国内旅游收入 5836 亿元。国家旅游局出境团队游系统及网络大数据显示,预计假日期间出境游客数将超过 600 万人次,其中团队游客 64.19 万人次。游客从近 300 个城市出发,到达全球 88 个国家和地区、1155 个境外城市。

中国旅游研究院最近发布的《中国休闲发展年度报告(2016-2017)》显示,中国城镇居民在节假日选择旅游的比重从 2012 年的 20.2%,增至 2017 年的 34.3%,旅游已成为增长最为活跃的内容。

据统计,在这个黄金周,使用驴迹电子导游的游客突破百万人次,同比增长 140%。目前,驴迹导游 APP 已经上线国内 900 多家景区。

科技助力 7 亿人次出行更便捷

交通运输部数据显示,1 日至 7 日,全国公路旅客运输量达 5.61 亿人次;根据铁路总公司数据,1 日至 7 日,共发送旅客 8755.9 万人次。

一些智慧出行服务让游客感受到了便利。日渐成熟的人脸识别技术正在让出行更有“科技范儿”。在一些高铁站,旅客只要在指定位置扫描身份证和车票,并在机器前“露个脸”,闸门就会自动开启。这个假期前,武汉火车站启用了 32 条刷脸进站通道,人工进站通道仅保留 10 个,极大加快了旅客进站速度。

零售和餐饮 8 天销售 1.5 万亿元

商务部数据显示:1 日至 8 日,全国零售和餐饮业实现销售额约 1.5 万亿元,日均销售额比去年“十一”黄金周增长 10.3%。

第三方平台引领餐饮线上线下融合,智能支付成为餐饮消费新潮流。节日期间,昆明外卖订单量比日常增长近 50%,杭州新白鹿餐饮公司外卖接单数与成交额同比增长 11%左右。

不少平时习惯了网购的人们,在这个国庆长假中选择了逛实体店,不少商场增添的科技元素吸引了大量消费者。

(据新华网)

建行“快贷”手机立点可贷

人们经常碰到这样的情况,就是有时突然急需用钱偏偏手头紧张,向亲朋好友借,不好意思开口,遇到这种情况最让人难受。以前都说找银行借钱难,现在好了,建行推出的快贷业务,能有效解决这种难题。

“建行的快贷业务真是太方便、太快捷了!”客户高女士不禁说道。高女士为什么会有如此感慨呢?今年 2 月初,高女士来到建行信阳分行营业部办理转账汇款业务。大堂经理询问高女士资金用途时,得知其家中急用 7 万元,但此时她手里只有 5 万元。大堂经理及时向高女士推荐了快贷业务,并指导她用手机银行操作,高女士当即办理了快贷业务。

建行推出的“快贷”业务,通过个人手机银行或网上银行就可以直接申请贷款。更重要的是,建行“快贷”是国内金融系统首个真正意义上的个人网上全程自助贷款,与互联网完美结合,客户足不出户、轻松点击,就可在几分钟内在网上自助完成在线申请、实时审批、在线签约以及灵活使用、随借随还等贷款的全流程。

申请建行的“快贷”非常便捷,与以往人工审批流程不同,“快贷”实现了“秒审”,即线上自动审批。同时,“快贷”额度为 1000 元至 5 万元(在建行代发工资的客户可享最高信用额度 30 万元),贷款年限最长可达 1 年,还款以后额度还可以循环

使用,贷款利息从实际支付日开始计息。和其他贷款不同的是,“快贷”提前还款也很便捷,可通过登录建行个人手机银行或网上银行,直接完成贷款的部分或全部归还,点击归还贷款便可以查到当前贷款金额,选择提前还本,一秒钟就能完成还款的复杂手续,无须预约、无须审批。建行快贷业务如此方便,客户能不喜欢吗?

(甘星)

中国建设银行 China Construction Bank 信阳分行 建行理财工作室——您身边的理财专家 李剑:13700765216 宋书敏:15937612955