

解读西亚现象之一

编者按:人言为信,日出为阳。人杰地灵的信阳,自古以来就有好学明礼、乐善忠义的优良传统,一个个“信阳好人”传承了文明,弘扬了力量;一家家“文明企业”传播了正能量,展现了新形象。信阳西亚公司,恰如信阳商业界一颗璀璨的明珠,镶嵌在魅力无限的申城大地上,格外地耀眼明亮,人们不禁要问:为什么西亚商品深受消费者青睐和信任?为什么西亚公司能够在市场搏击中越来越坚实?这些无不得益于企业文化的日积月累、得益于读书理念的不断浸润。



爱上阅读的西亚人

读书从此成「悦读」

读书,自我提升的一种方式

“读书对人的影响是潜移默化的,它影响了你的思维方式,改变了你的说话谈吐,让你遇见了一个更好的自己,最重要的是它培养了你一个非常重要的东西——眼光与胸怀。”

一次,西亚公司总部高层会议上,总经理沈世泉向大家:员工读书活动开展得怎样了?有哪些问题,如何修正?

大家纷纷发言——
“卖场一线员工作普遍文化程度不高,没多少人喜欢看书……”
“门店干部看手机微信,工作信息都常常顾不过来……”

“业务员面对业绩压力,除了销售数据,谁还有闲情逸致去看书啊?”

各种声音传来,意思大同小异:我们是零售企业,做好销售与服务才是根本,何必占用时间和精力和金钱,去读与销售无关的书呢?

的确,在当下,读书有时是件“麻烦”事。它需要你付出时间,付出精力,还要付出一份心境。许多我们认为更急迫的事情,都会排在读书的前面。而且,似乎我们平时不读书,工作和生活也不会受到什么影响。那么,西亚公司把“读书”当做一件重要的大事进行全员推动,其目的和意义到底又是为何呢?

沈总语重心长地告诉几位店长:

“正是因为我们的员工文化程度不高,才需要读书;正是因为大家太忙了、总陷于事情当中,才更需要读书。”

“什么是‘忙’?就是你把认为最重要的事情放在最前面。让大家读书,不是为了给公司创造销售,而是为了你们自己,你们的生活、你们的家庭,让自己学会如何与身边人相处……”

结束语:“西亚全员读书”,之所以能够被称为现象级,与企业的核心价值观以及文化践行,有着密不可分的关系。员工是企业最大的财富。让员工不仅获得好的收入、好的发展,生命品质也得以提升,家庭更加幸福,是西亚公司的价值追求。

本报记者 叶红
通讯员 郑建唐



全员共读《不抱怨的世界》并佩戴紫手环,远离抱怨,让生活更美好。

读书,团队进步的一种途径

“团队的改变提高,取决于学习的提高;干部水平是团队的天,要让天高一些,团队才有进步空间,才能带人成长。”

带动团队一起读一本书,这在西亚公司早有先例。曾经,《稻盛和夫经营理念》与《致阿加西的信》,西亚门店店长人手一册。但是开展持续性的“读书活动”,确切的时间是

2015年的八月份开始的。当时,公司管理层为了跟上企业发展与组织变革,集体学习《领导力》,厚厚的一本经管类书,公司的经理、店长啃下来着实不容易。这个阶段,读书还是停留在公司高层,是为了提高技能而读书学习。

如果读书活动止于企业高层人员,那么企业文化的落地实践上势必会形成“断层”。公司下发《关于主要干部带头读书、组织好全员读书活动的若干要求》等一系列文件,推进读

书活动的开展。为了让大家吃透精神,公司副总经理丁宝忠多次召开视频连线会议,向门店发出开展基层干部读书活动的倡议。

这一次,西亚公司拿出了做销售和服务的认真劲儿来做这件事!

2015年底,公司向干部团队推荐了《不抱怨的世界》《幸福的方法》这两本畅销书。各门店组织人员纷纷网购图书,甚至出现了断货的情况,与图书一并售卖的紫色手环一度成为时尚单品。

两本厚厚的书大概读了三四个月的时间,那段时间,晨会上、干部周学习会上,大家分享的都是《不抱怨的世界》,那个紫色的能量环给自己带来的变化,以及自己对幸福的定义与感受也让每个人得以心灵的净化和安抚。

整日陷于事务无暇读书的

人,还没有养成读书习惯的人,因为周围的人都在读这两本书,自己不得不开始“被动”阅读。这个情形就好比那时电视台正在热播《琅琊榜》,你不去看几集了解一下主要角色与剧情,第二天就没有办法跟身边的小伙伴愉快地聊天。

也正是这种氛围,让许多西亚员工从“不抱怨的世界”中探寻到一些“幸福的方法”。从工作到生活,面临的种种不如意,以怎样的心态去看待,从而让世界在自己的眼中变得好起来。这种正能量氛围在潜移默化中影响着个人,也影响到了团队。

如果你在西亚看到有干部手腕上戴着一只手环,白色工装衬衣袖口下,紫色的塑胶手环若隐若现,那么,他一定读过或正在读《不抱怨的世界》,并且受到影响,从他身上你会感受到改变的力量。

读书,快乐生活的一种体味



“读书可以学到知识与技能,更好地工作更好地生存,这是我们读书的第一境界。为生活而阅读,为生命而阅读,则是更高的境界。”

从2016年下半年到2017年,读书在西亚公司已经形成风气。读书的主题以生活、健康、运动、心态等为主题,共同学习如何做个好父母,如何用爱经营家庭,如何成为一个更好的自己。

2016年11月,公司编印第一本全员读书文集《幸福生活的方法》,将读书活动由干部层面推广至全员。这本《幸福生活的方法》并不是年初大家读的那本“最受欢迎的哈佛大学公开课”——《幸福的方法》,而是西亚人读书的感受分享。

也就是从这本西亚人自己

编辑成书的读本开始,《西亚全员读书文集》陆续出了十期。西亚人每月读一本书,不仅西亚员工读,还会推荐给家人看,甚至顾客和联营商伙伴。

在读书的形式上,更是不断创新。除了推荐好书、读好书,大家还乐此不疲分享读后感。公司每天推荐3篇来自员工的优秀读书分享,在各门店各岗位进行转发。据人力资源部门数据统计,2016年全年分享1095篇,文字量达30万字;覆盖公司的所有岗位。2017年创新了分享形式,总部创建读书微信群,门店将员工的读书分享制作成图文并茂的微信链接,有些更是配上了朗读,读出了声,也读出了趣味。

在这一篇篇西亚人的读书

分享中,我们读出了他们的收获与成长,在文字的浸润中生活正一点点发生着变化。所谓“遇见更好的自己”,大概就是這個意思吧。

诚如书中所言:幸福的真相愈分享愈快乐。如果说阅读能为自己答疑解惑、开启智慧、宽慰心灵,那么分享便是破解智慧密码、赠予他人玫瑰,让更多人收获启迪!



西亚风景线二维码,欢迎扫一扫!