

多城市叫停共享单车新增投放

共享单车投放“急刹车”释放哪些信号

仿佛一夜之间,共享单车在各大城市遍地开花,但随之出现的问题也引发社会各界关注。截至目前,据相关媒体不完全统计,已经有12个城市叫停共享单车新增投放。

12个城市叫停共享单车新增投放释放出哪些信号?共享单车该何去何从?共享经济又该如何发展?记者就此采访了业内有关专家。

用大数据科学投放

据相关媒体报道,近日,北京市交通委召集各区政府管理部门和15家共享自行车企业负责人,听取共享自行车投放和管理的意见建议,经研究决定并下发通知,暂停在本市新增投放共享自行车。据最新统计,共享单车企业在北京市投放运营车辆总数已达235万辆。

“现在一些城市开始对共享单车进行管理,这是共享经济发展到一定阶段时,地方政府必须采取的措施。”中南财经政法大学教授乔新生说。

共享单车自出现之日起,一直保持高速增长态势,共享单车投放量太大是导致一些问题出现的原因。如何投放共享单车才能确保科学合理?

中国电子商务研究中心生活服务电商、共享经济分析师陈礼腾认为,共享单车投放可以借助大数据合理布局。为了更快占领市场,之前的各共享单车企业跑马圈地显得比较盲目,没有针对性,这导致了大量单车的浪费。这种情况对企业与用户来说都是不利的。随着市场的发展,各企业也积累了相当的用户数据,在未来的布局过程中,单车企业可以利用大数据、云计算的手段进行合理布局,配合适当的人工调度,提高单车的使用频率。

“还应该有效发展循环经济。伴随共享单车的极速投放,共享单车爆满街头,将城市道路堵得水泄不通的画面颇为常见。发展循环经济不仅可以缓解社会压力,还可以进一步节省资金。”陈礼腾说。

提升公民诚信意识

北京市交通委指出,共享单车在推动绿色出行、缓解交通拥堵等方面发挥了重要作用。但其在方便市民出行的同时,也存在投放和停放无序的问题,特别是在一些地铁站和公交车站、重要交通枢纽、大型商圈等区域,出现共享自行车过度投放、堆积占道等现象,给城市交通秩序、市容环境和市民生活造成了不利影响。乱停乱放是共享单车给城市带来的主要负面影响之一。

“目前法律没有对自行车违规停放进行处罚的明确规定。对于乱停乱放行为,在国家新的规定出台之前,共享单车公司应当在合同条款中加强违规停放的认定标准、处罚等内容,公安机关应适用相关法律法规进行行政处罚。政府部门也要加强监管,积极引导,尽早出台相关政策制度规范共享单车的使用。”中国电子商务研究中心主任曹磊说。

陈礼腾认为,共享经济时代出现一些问题,一个重要原因在于一些公民的文化素质水平还未达到一定的高度,这在短期内很难改变。需要不断普及素质教育,加上政府部门的引导、法律法规的约束,一步步提高公民的诚信守法意识。



管理应当因地制宜

此前,交通运输部、中央宣传部等10部门联合出台了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》。据了解,《指导意见》肯定了互联网租赁自行车发展对方便群众短距离出行、构建绿色低碳交通体系的积极作用,提出要按照“服务为本、改革创新、规范有序、属地管理、多方共治”的基本原则,鼓励和规范共享单车发展,进一步提升服务水平,更好地满足人民群众的出行需求。如何管理好共享单车,正成为政府有关部门面对的一大课题。

“共享单车管理需要因地

制宜。每个地方的地理环境与城市布局各不相同,这也导致在管理上存在差异。地方政府应在不违背国家指导意见的情况下,根据当地的实际情况进行科学管理。”陈礼腾说。

“首先,共享单车企业的内部管理应跟上,通过升级自行车智能锁技术,将GPS和通讯模块集成在共享单车上,以便及时对共享单车违章停放、故障单车进行快速发现和及时处理。其次,共享单车企业应与政府部门、街道社区合作,共同为自行车回归城市努力。另外,共享单车乱停问题与企业的管理措施不到位有直

接关系,同时公共资源紧张也是重要原因。解决问题的关键在于如何更合理分配公共资源。政府部门借管理共享单车之机,重新编制自行车道规划、完善基础设施十分必要。”曹磊说。

曹磊认为,完善的共享单车管理机制,除了需要政府部门不断加强政策上的引导和规范,企业通过技术手段来完善线下及线上的服务管理,市民也应该自觉提高自身行为准则,共同维护良好的市场环境。政府部门需从资金池管理、共享单车市场布局以及企业间的良性竞争三方面进行扶持规范。

共享单车何去何从

当多个城市暂停共享单车投放之后,共享单车的未来更加引人关注。

共享单车企业ofo小黄车回应表示,将严格执行不新增投放车辆的要求。本月起,还会增加近百辆调度车,配合路面单车整理。截至目前,ofo小黄车在北京配备有两千人的运维团队。

另一共享单车企业摩拜单车也表示,全力支持配合暂停新增投放的决定,将通过多种技术和运维手段提升运营效率和用户体验,通过运用车联网、7x24小时高效调度车辆、平衡供需,及时处置乱停乱放、车辆淤积等情况。

“随着共享单车市场不断竞争淘汰,共享单车市场格局也越来越明朗化。‘头部’企业继续在二线城市,中小企业

向三四线下沉。在未来,共享单车企业更多的是在提高用户体验方面下功夫,深化出行服务,形成全方位的短途交通服务体系。”陈礼腾说。

共享单车已经成为当前共享经济发展的一面镜子。“共享经济之所以异军突起,背后是风险投资公司在助推,而互联网网络的发展,为共享经济拓展了空间。共享经济平台企业必须接受政府部门的监管,必须合理使用自己所掌握的数据。企业如果打着共享经济的旗号搜集消费者的数据信息,并且利用数据从事商业经营活动,那么,将会损害消费者的利益,破坏公平竞争市场秩序。政府部门应当未雨绸缪,及时出台规则加以引导,必要的时候,立法机关应当对共享

经济发展制定系统性的法律规范,因为只有这样,才能确保共享经济健康发展。”乔新生说。

乔新生认为,电子商务企业是共享经济的组成部分。电子商务企业通过提供合同的签订、履行的平台,实现资源的合理配置。电子商务企业在经营过程中必须遵守共享经济的基本规则,如果利用自己的优势地位,提供格式合同,减轻或者免除自己的责任,那么,电子商务主管部门应当及时介入并加以监管,必要的时候应当根据电子商务企业垄断经营活动或者制定的霸王条款进行直接干预,因为只有这样,才能确保我国共享经济稳定健康发展。

(据《法制日报》)