

# 围绕中心 牢记使命

## 中原银行信阳分行积极服务地方经济建设

本报记者 赵雪峰 殷英  
通讯员 陈盛祥

植根信阳,服务地方经济建设,中原银行信阳分行责无旁贷。

组建两年多来,为了尽快形成对地方经济社会发展强有力的支持和支撑,中原银行信阳分行紧紧围绕市委、市政府战略部署和全市中心工作,以重点项目、特色产业等为重点,主动转变服务方式,不断提升金融服务能力,为信阳经济增长和产业结构优化升级提供全方位金融支持。

今年以来,中原银行信阳分行紧抓我市“项目建设年”有利契机,加大放贷力度,重点对高速公路、铁路、综合交通枢纽、城市综合管廊项目进行支持,并积极介入棚户区改造、城市

公用事业(供水、供电、供气、供暖)、生态环境保护、绿色金融等项目,全面推动信阳经济发展和民生改善。中原银行信阳分行银行部总经理姚峻介绍说:“今年,我行重点支持了信阳火车站改扩建、浉河区金牛社区棚改、息邢高速、和兴阳光城等一大批重大项目。目前,支持息邢高速项目4.7亿元,息县村村通道路修建项目3.4亿元,和兴阳光城项目6亿元,浉河区金牛社区棚改项目7亿元,潢川县、淮滨县、罗山县银政储备贷项目分别为5000万元、6000万元、1亿元,均已顺利落地。其中,和兴阳光城项目首批提款3.2亿元,浉河区金牛社区棚改项目首批提款3亿元。”此外,今年该行还储备了17个重点项

目,金额达37.9亿元,其中PPP项目3个,金额9亿元;百城建设提质项目6个,金额12.6亿元。

两年来,中原银行信阳分行的员工们用汗水、用真情、用责任,源源不断地为信阳经济社会发展输送强劲的资金“动力”和金融“力量”,先后为我市重点项目56个、重点企业80多家提供了贷款支持。从城市基础设施建设到重大民生工程,信阳经济社会建设的各个领域都能看到中原银行信阳分行员工们忙碌的身影。

“接下来,我们将继续围绕‘项目建设年’工作,积极对接市中心城区30个重点项目,充分运用‘投行+商行’的业务模式,为全市重点项目建设提供充分支持,为信阳经济发展贡献力量。”谈到今年下半年工作,姚峻目标笃定。

## 七夕消费或促成新经济产业链



据阿里巴巴数据统计,刚刚过去的这个七夕,已婚人士平均花费681元,恋爱青年平均花费314元,单身人士平均只花费259元。

著名经济学家宋清辉表示,“七夕经济圈”已趋于成熟,不管是礼品品质,还是消费档次,比以往都要“更上一层楼”。

知名财经作家刘林表示,七夕可能会促成新的经济产业链,因为电商未来很可能为争取新生代主力消费人群,做出更多促销活动。

### 四成单身人士有七夕花销

近日,阿里巴巴发布了一份“七夕单身狗生存指南”。在淘宝、天猫上,阿里巴巴通过大数据找到了1.5亿符合单身用户,约占整体用户30%。

阿里数据显示,86%的消费者提前消费。费列罗、歌帝梵在巧克力品牌中最畅销;鲜花方面,品牌花卉表现抢眼;作为初阶礼物,口红也成为男士表达爱意的常选。

这个七夕,已婚人士平均花费681元,而恋爱青年平均花费314元。单身人士平均只花费259元,只有40%的单身人士有七夕花销,大多数人则实现了“零支出”。

今年七夕紧挨双休,因此催生了七夕出游热。有数据显示,南方城市的恋人计划出游最踊跃;热门目的地则分别为上海迪士尼度假区、广州长隆水上乐园、珠海长隆海洋王国等。

### 七夕经济圈趋于成熟

“这几年大家对七夕的关注也逐步升温了,前几年消费还不是很明显。这说明老百姓收入水平有所增长,更重要的是说明了大家对传统节日逐渐开始重视。”湖北省社会科学院经济所研究员姚莉表示。

著名经济学家宋清辉表示,近几年,七夕经济全面升温,鲜花、饭店、电影院和珠宝等商家也借势抓住“甜蜜商机”吸引顾客。

同时,由于消费水平提升,“七夕经济圈”已趋于成熟,并呈现出女性占七夕经济主导地位的趋势,不管是礼品的品质,还是消费的档次,比以往任何时候都要“更上一层楼”。这些变化说明当前消费在经济增长中正在发挥主要拉动作用,消费将继续成为2017年拉动中国经济增长的稳定器。

知名财经作家刘林表示,这几年七夕的经济形势是一种向上发展趋势,年轻的新生代群体,可能更偏重于吃饭、看电影,以及看电影之后酒店经济的提升,中老年人也有了重新缅怀情怀的消费意识。这种变化,综合起来讲属于文化引导,文化搭台,经济唱戏。预判这种消费变化会在未来两、三年内更加明显。尤其以文化为主导,七夕可能促成一个新的经济产业链,因为电商未来很可能为争取新生代主力消费人群,做出更多促销活动。

(据《长江商报》)

## “小微快贷”成就“大事业”

说起银行贷款,小微企业主们脑子里浮现的总是“厚厚的材料”“反复核查”“焦急等待”,然而建行新推出的“小微快贷”却为您带来前所未有的新体验。建行信阳分行积极运用大数据等新技术开展产品与服务模式创新,破解小微企业信贷难题,助力普惠金融发展,有效推动大众创业、万众创新,让“小企业”成就“大事业”。

“小微快贷”产品实现数据与信用完美融合。建行基于客户交易结算、POS流水、纳税信息等信用记录,依托小微企业评分卡进行数据分析,为符合条件的小微企业提供信贷支持。目前,已建立了全方位、多角度的大数据信贷产品体系,包括信用贷、善融贷、创业贷、税易贷、POS贷、薪金贷和结算透等,全面契合小微企业各类经营数据,满足企业金融需求。

“小微快贷”提供互联网快捷信贷服务。据建行工作人员介绍,“小微快贷”是国内首家推出的一款针对小微企业等实体经济的网上全程自助贷款,坐拥“互联网+银行”双基因,既有互联网的快速便捷,又有银行的技术、数据和风控支撑,提高了贷款调查、审查审批和放款的效率,实现了小微客户融资全流程网络化、自助化操作。客户只需在界面上点击操作,即可获得建行“小微快贷”贷款,从发起申请到贷款支用,只需几分钟,便捷安全。“网银循环贷”7×24小时随借随还、循环支用。针对小微企业资金需求“小、频、急”的特点,建行创新推出“网银循环贷”业务,先后开通了企业网银、善融商务、国际互联网站、手机客户端等小微企业贷款在线申请渠道,把贷款申请、支用、归还从线下搬到线上,让客户通过网上银行自助操作,极大提高了融资效率,充分满足了小微企业资金需求,节约了企业融资成本。

“善融商务”让小微企业“亦商亦融”。建行于同业中率先推出“善融商务”电子服务平台,为小微企业客户提供“交易+融资”的全方位金融服务。通过“善融商务”,小微企业既可以实现信息发布、在线销售、支付结算等网络交易功能,又可以凭借交易产生的交易信息、信用信息等数据记录获得在线融资服务。建行坚持以创新服务实体经济,将大数据、互联网等新技术与小微金融深度融合,助力小微企业发展,释放社会创业潜能,探索金融服务新模式。

(建 营)

**中国建设银行**  
China Construction Bank  
信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家  
李剑:13700765216 宋书敏:15937612955