



辖区换了俏容颜 居民争当文明户

记者蹲点城乡结合部,听浉河区七里棚社区居民夸身边变化



七里棚社区环境整治 本报记者 马依钏 摄

信阳消息(记者 马依钏) 建设国家卫生城市,争创全国文明城市,我市处处焕新颜,不少城乡结合部也呈现出靓丽面貌。昨日,记者来到浉河区五星街道七里棚社区十一组采访,整洁的环境、文明的新风已融入居民的日常生活。

“现在的居住环境可真是大变样了,各种生活设施都很便利,幸福指数不输高档小区。”昨日上午,见记者来采访,正在自家院里打扫卫生的居民王大姐对记者说,“出门就是平整的柏油路,每隔不远就有一座垃圾池,垃圾有人及时清理,巷子里还有健身器材,还新划了不少停车位,附近居民都满意极了。”

听完居民的介绍后,记者沿着这条长约400米,聚居着百余户居民的巷子转了一圈,环境确实很好,路面不见一点垃圾,就连垃圾池周边也能用“干净”来形容。洁白的墙体上贴着各类文明卫生宣传板,其中张贴的五星级文明卫生户评选公告引起了记者的注意。

这项评选是7月底结束的,从致富发展、遵纪守法、诚实守信、环境卫生、文教新风五个方面,对辖区每户居民进行

考量。获评五星级文明卫生户的方炳富向记者介绍,“社区开展的这项评选活动很不错,可以提高辖区居民爱护家园环境、文明友善待人的意识。”

“城乡结合部是特殊区域,范围广、基础差,要想整治好,就必须得下真功夫。”七里棚社区负责人左富海向记者介绍,通过改善基础生活设施,建立长效保洁机制,组织文明卫生评选等多种方式,硬件软件一起抓,辖区居民满意度很高。



“这下小区环境好多了!”

浉河区民心社区拆除两处违章建筑

信阳消息(记者 李倩) “这下小区看起来清爽舒服多了!”近日,浉河区五里墩街道民心社区联合五里墩城管执法队对市供销社家属院个别居民私自搭建的简易棚进行拆除,便民之举赢得社区居民理解支持。

据了解,市供销社家属院属于老旧小区,由合田物业公司管理,小区个别居民为了日常的便利,自行搭建了一些违章建筑,用来存储货物,不仅给小区的环境卫生带来一定的问题,而且造成严重的消防安全隐患,不少居民对此反映强烈。

“好好的一块公共区域变成私人领地了,实在是令人气愤,早就该拆掉了,这棚子里放的是烟酒等物品,万一着火了后果不堪想象。”社区居民张大爷指着私自搭建的简易

棚说。此次拆除,民心社区工作人员按照“先劝导后拆违、边拆违边劝导”的原则,多次上门耐心做其思想工作,告知违章搭建造成的安全隐患,直至该住户同意将违建拆除。此次共拆除该小区违章建筑2处,面积达20平方米。

在拆除违章建筑后,社区工作人员还将该处的卫生打扫干净,还给周围居民一个干净、整洁、安全的居住环境,赢得居民的一致好评。

“社区会进一步加大统计辖区违章建筑的力度,积极协调居民将私自搭建违章建筑拆除,还大家一个和谐的社区环境,同时,希望居民都能为创造一个良好的生活环境共同出力,杜绝乱搭乱建的行为。”民心社区居委会主任刘青说。

征集信阳市2017年度公益广告的通知征集主题

此次征集坚持正确价值导向,突出思想道德内涵,突出中原文化特色,弘扬焦裕禄精神、红旗渠精神和愚公移山精神,使公益广告成为规范道德行为、传播先进文化、引领文明风尚、建设生态文明的载体。重点做好以下十个方面选题:

1.理想信念。大力宣传人民有信仰、民族有希望、国家有力量,引导人们坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,让理想信念的明灯永远在人民心中闪亮。

2.法治精神。弘扬社会主义法治理念、法治精神,培育社会主义法治文化,引导人们自觉尊法学法守法用法。

3.传统美德。挖掘和阐发中华优秀传统文化的深刻内涵和时代价值,倡导爱国、敬业、勤俭、孝敬、诚信、自强、厚德、尚义等道德理念,不断发扬光大中华民族传统美德。

4.雷锋精神。弘扬雷锋精神,倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,宣传阐释志愿服务理念,引导人们积极参加志愿服务活动。

5.诚信建设。弘扬诚信文化,通过展示诚信格言、诚信故事、诚信典型事迹

等,营造诚实守信的社会环境,增强全体公民的诚信意识,引导人们将诚信理念转化为自觉行动。

6.良好家风。倡导中华民族传统家庭美德,引导人们注重家庭、注重家教、注重家风,树立家国情怀,使核心价值观在家庭亲情里生根。

7.文明风尚。宣传倡导文明礼仪、文明旅游、文明交通等,引导人们在言谈举止、公共场合、邻里相处、行路驾车、旅游观光、网上交流等方面文明礼让、摒弃陋习,展示文明河南、礼仪中原的良好形象。

8.生态文明。倡导低碳生活、绿色消费、循环利用的生态文明理念,引导人们节约利用资源、保护生态环境,形成勤俭节约、文明健康的生活方式和消费模式。

9.脱贫攻坚。紧扣“咱们一起奔小康”主题,深度发掘脱贫过程中所展现的感人故事和时代价值,引导人们树立艰苦奋斗的时代精神,齐心协力打赢脱贫攻坚战。

10.砥砺奋进的五年。以“砥砺奋进的五年”为主题,讲述河南故事,解读河南成就,引导人们以良好的精神风貌迎接党的十九大胜利召开。

创作要求

设计制作公益广告,要坚持思想性、艺术性、观赏性的有机统一,坚持创意制胜、品质至上,贴近大众审美情趣,做到“美起来”、“动起来”、“活起来”。

1.广告征集要遵守法律法规,提交作品必须是作者原创作品,创作单位和个人应签署原创承诺,保证对作品拥有完全知识产权,不得抄袭、模仿。

2.广告作品要体现国家和社会公共利益、语言文字使用规范、艺术表现形式得当,文化品位良好,提倡风格多样、百花齐放,突出民族和地方特色,满足不同受众群体的喜好。

3.广告创作要善于从百姓身边事情中选取题材,情理交融地表达思想观念,使受众爱听爱看;内容方面要注重问题导向和矫正治理,引导广大群众自觉做文明人、办文明事。

4.积极探索运用现代科技手段进行创意设计,为公益广告注入现代气息和时尚元素,创作新颖别致的作品,用生活化的传播形式吸引人打动人感染人。

报送要求

公益广告创作者及各责任单位要严格对照2017年度信阳市公益广告征

集作品报送要求标准,将公益广告作品电子版压缩分类并同时填报2017年度信阳市公益广告征集报送作品信息表和2017年度河南省公益广告征集报送作品信息表后统一报送组委会办公室。联系电话:6365985,联系人:尹安伟 刘凯璇,邮箱:xywmcs@sina.com。

奖项设置

此次征集活动共征集平面类、广播类、网络类、影视类等四类作品,各类公益广告作品分别设一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,共计24个。对获奖作品颁发奖金和荣誉证书。

其他事项

1.提交作品必须是作者原创,不得剽窃或抄袭他人作品,如产生知识产权法律纠纷,由作者及提交单位自行承担。

2.市文明办将把公益广告征集报送情况纳入文明单位考核内容,优秀作品及在中央、省获奖的作品将作为创作人员文明单位考核奖惩的重要依据。

中共信阳市委宣传部
信阳市文明办
信阳市工商局
2017年7月20日