

上半年谁挣钱最多?

国家统计局公布 31 个省份 2017 年上半年居民人均可支配收入



国家统计局近日公布了 31 个省份 2017 年上半年居民人均可支配收入。数据显示,上海、北京、浙江上半年居民人均可支配收入超过两万元,上海 29901.63 元为最高。从全国看,上半年全国居民人均可支配收入 12932 元。对比自己的收入,你达标了吗?

3 省市上半年人均可支配收入超 2 万元

国家统计局的数据显示,上半年,全国居民人均可支配收入 12932 元,同比名义增长 8.8%,扣除价格因素实际增长 7.3%。

居民人均可支配收入,是指居民可用于最终消费支出和储蓄的总和,即居民可用于自由支配的收入,既包括现金收入,也包括实物收入。按照收入的来源,可支配收入包括工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入。

在地方层面,上半年居民人均可支配收入排名前十位的分别是上海(29901.63 元)、北京(28566.28 元)、浙江(22163.22 元)、天津(19691.24 元)、江苏(18265.73 元)、广东(17223.85 元)、福建(15616.93 元)、辽宁(14364.80 元)、山东(13807.11 元)、重庆(12515.29 元)。

其中,上海、北京、浙江的居民挣钱较多,其上半年居民人均可支配收入均突破 2 万元,这三地也是上半年全国仅有的居民人均可支配收入超过 2 万元大关的地区。

8 省市上半年居民人均消费支出超万元

国家统计局的数据显示,2017 年上半年,全国居民人均消费支出 8834 元,比上年同期名义增长 7.6%,扣除价格因素,实际增长 6.1%。

居民消费支出是指居民用于满足家庭日常生活消费需要的全部支出,既包括现金消费支出,也包括实物消费支出。消费支出包括食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健以及其他用品和服务八大类。

可见,2017 年上半年,上海、北京、天津、浙江、广东、江苏、福建、辽宁这 8 省市居民人均消费支出超过一万元。

其中,上海居民不仅挣钱最多,花钱也最多,上半年上海居民人均消费支出为 19528.20 元,是全国人均消费支出最多的地区。北京、天津上半年居民人均消费支出分列第二、三位,其中,北京上半年居民人均消费支出 18380.92 元,天津为 13835.08 元。

(据中新网)

共享充电宝、共享纸巾、共享书店……

晒晒生活中的“伪共享产品”

如今,我们的生活似乎充满了“共享”。然而,我们所见到的大多数“共享经济”,只是以“共享”为名做着租赁的生意。

近日,南昌当地媒体报道,“共享 e 伞”的 3 万把共享雨伞在投放半个月后,已经难觅踪影。媒体援引市民声音称,“投放了没几天就全部不见了,全被人拿回家了。”对此,“共享 e 伞”创始人赵书平回应称,在进入的 11 个城市都出现了“一伞难觅”的现象,但这是正常的,当初投放的初衷就是藏富于民,主张市民把伞带回家。

不过,网友似乎不买账。网友“笨手笨脚”:下雨天人人都要用,不下雨人人都不用的东西,谁跟谁共享。网友“小小艺术家”:标价 90 元,押金 19 元,估计成本不到 10 元。

除了共享雨伞,共享纸巾也是公众质疑的对象。据媒体报道,共享纸巾机主要投放在餐饮店、

医院、市场、商业区、公共服务区等场所,用户通过扫描二维码支付 0.5 元就能领取,也可通过分享链接给好友免费领取纸巾。共享纸巾开发者不靠纸巾赚钱,而是希望引来人流再通过微信公众号吸粉、液晶广告屏、餐厅预订等方式盈利,未来还可搭配销售矿泉水等产品。

纸巾之外,图书馆也来“凑热闹”。安徽新华发行集团旗下合肥三孝口书店首创“共享书店”的经营模式,在三孝口书店,读者只要缴纳 99 元的押金,下载“智慧书房”的 App,就可以享受“共享书店”的服务。服务内容包括:扫一扫自己中意图书的条形码,每次最多可以借阅两本总价不高于 150 元的书,店内全品类书籍不受限制。借阅 10 天内免费阅读,只要及时归还,借书不限次数。同时,读者缴纳的押金随时可退。除书店内所有图书免费向市民敞开借阅外,为鼓

励人们热爱阅读、传播阅读,书店还推出“阅读奖学金”制度,三个月内读完 12 本书就返还押金的 8% 作为阅读奖学金;另外用户每次借阅后,只要按期归还,每读完一本书就可得到 1 元钱奖励。

有质疑者提出:“这和图书馆有什么区别?”甚至有网友点明:“共享书店应该是个人拿出自己的藏书,通过书店获取收益,做成书店版的今日头条,成为纸质知识的分发者,通过兴趣社交做好垂直阅读,培植用户。这与儿时书店租借小人书有何区别?”

最有争议的当属今年以来在投融资圈抢尽风头的共享充电宝了。原本与“互联网+”没有什么关系的充电宝,就因为搭上“共享”的名头,瞬间成了一个风口。经济学家郎咸平如此评价共享充电宝:这就是一种租赁,我没看出有任何的创新。

(据中新网)

“小微快贷”成就“大事业”

说起银行贷款,小微企业主们脑子里浮现的总是“厚厚的材料”“反复核查”“焦急等待”,然而建行新推出的“小微快贷”却为您带来前所未有的新体验。建行信阳分行积极运用大数据等新技术开展产品与服务模式创新,破解小微企业信贷难题,助力普惠金融发展,有效推动大众创业、万众创新,让“小企业”成就“大事业”。

“小微快贷”产品实现数据与信用完美融合。建行基于客户交易结算、POS 流水、纳税信息等信用记录,依托小微企业评分卡进行数据分析,为符合条件的小微企业提供信贷支持。目前,已建立了全方位、多角度的大数据信贷产品体系,包括信用贷、善融贷、创业贷、税易贷、POS 贷、薪金贷和结算透等,全面契合小微企业各类经营数据,满足企业金融需求。

“小微快贷”提供互联网快捷信贷服务。据建行工作人员介绍,“小微快贷”是国内首家推出的一款针对小微企业等实体经济的网上全程自助贷款,坐拥“互联网+银行”双基因,既有互联网的快速便捷,又有银行的技术、数据和风控支撑,提高了贷款调查、审查审批和放款效率,实现了小微客户融资全流程网络化、自动化操作。客户只需在界面上点击操作,即可获得建行“小微快贷”贷款,从发起申请到贷款支用,只需几分钟,便捷安全。“网银循环贷”7×24 小时随借随还、循环支用。针对小微企业资金需求“小、频、急”的特点,建行创新推出“网银循环贷”业务,先后开通了企业网银、善融商务、国际互联网站、手机客户端等小微企业贷款在线申请渠道,把贷款申请、支用、归还从线下搬到线上,让客户通过网上银行自助操作,极大提高了融资效率,充分满足了小微企业资金需求,节约了企业融资成本。

“善融商务”让小微企业“亦商亦融”。建行于同业中率先推出“善融商务”电子服务平台,为小微企业客户提供“交易+融资”的全方位金融服务。通过“善融商务”,小微企业既可以实现信息发布、在线销售、支付结算等网络交易功能,又可以凭借交易产生的交易信息、信用信息等数据记录获得在线融资服务。建行坚持以创新服务实体经济,将大数据、互联网等新技术与小微金融深度融合,助力小微企业发展,释放社会创业潜能,探索金融服务新模式。

(建 萱)

中国建设银行
China Construction Bank
信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家
李剑:13700765216 宋书敏:15937612955

建行理财工作室特约