

“塑料紫菜”“棉花肉松”“荧光粉丝”……面对谣言“病毒式”来袭，专家呼吁公众在面对食品信息时——

# 要仔细辨别，利用官方渠道求证

从“假鸡蛋”“速成鸡”“激素鸭”“塑化剂面条”到“塑料紫菜”“棉花肉松”……相关调查显示，在网络谣言中食品安全信息位居第一，占比高达45%。这些谣言大多数严重缺乏常识，但并不妨碍其在网络和微信上四处传播，造成群众对食品安全的恐慌。

“舌尖上的谣言”之所以能形成病毒式传播，源于造谣者利用潜在的食品安全风险蓄意编造、偷换概念，而一些消费者又缺乏科学判断，对谣言“宁信其有”，也不乏个别人是为谋取不法利益等目的对食品生产销售企业、在售食品编造谣言，有意抹黑。

## 1 谣言一出紫菜产业链受重创

今年2月17日，福建晋江“阿一波”食品有限公司总经理李志江收到同事转来的一条视频。视频中有人将紫菜泡水撕扯，继而用火烧，称该品牌的紫菜很难扯断，点燃后还有刺鼻的味道，是“塑料做的”。

“短短一周时间内，便有20多个不同版本的‘塑料紫菜’视频在网上爆发式传播。仅涉及‘阿一波’品牌的视频就有5个。”晋江市公安局刑侦大队三中队副中队长陈晓山对记者说。

“塑料紫菜”谣言出现后，从2月17日至3月28日，黑龙江、广西、甘肃等地多家超市下架“阿一波”产品，18家经销商退货，退货金额达468万余元。

短时间内，谣言冲击波从消费者、超市、经销商、加工厂一路迅速传至养殖户，相关产业链受到打击。

为维护群众、企业的合法权益，公安部网络安全保卫局迅速部署福建、天津等地公安机关开展侦查工作。晋江市公

安局成立专案组，分赴黑龙江齐齐哈尔市、广西贵港、福建福州和厦门、山东东营、辽宁辽阳等地对涉案谣言视频进行侦查。截至目前，福建、天津、四川、甘肃、青海等地公安机关抓获拍摄谣言视频实施敲诈勒索人员5名，制造“塑料紫菜”谣言人员5名，传播谣言信息人员8名，“塑料紫菜”谣言快速散播的趋势得到有力遏制。

“塑料紫菜”谣言因何而起？记者日前在晋江市看守所采访了制谣传谣的犯罪嫌疑人王某祥。

起初，王某祥因在吃馄饨时认为自己吃到了“塑料做的假紫菜”，便联系生产企业进行维权。“在沟通过程中，我起了贪念，想要赔偿。”王某祥说，为了能要上高价，他指挥自己的员工拍摄“塑料紫菜”视频并上传到网络，同时威胁生产企业，要是不给钱解决，他将继续在网上大量转发。最终，企业迫于压力，不得已向其转账了5.3万元试图平息事端。

## 2 动辄“10万+”造谣容易辟谣难

在另一起制谣传谣案件中，山东青岛的王某（女，61岁）、黄某（女，65岁）因编造并发布某糕点店所售蛋糕使用“棉花肉松”视频，受到了行政拘留5日的处罚。

据警方通报，5月22日上午，黄某在青岛市市南区费县路某糕点店购买肉松蛋糕等糕点，到王某家串门，二人联想到之前看到的“棉花肉松”视频，便把购买的蛋糕放入盆中，加水搅碎。在洗蛋糕的过程中，把杂质取出来，剩下棉絮状纤维。二人用手机录制视频，随后发布到微信朋友圈，宣称该店销售蛋糕上的肉松是棉花，引发多名群众与该糕点店发生消费纠纷，在社会上造成不良影响。

经山东省出入境检验检疫局技术中心检验，肉松蛋糕未检出棉花基因。

青岛市市南区警方迅速展开调查取证工作，于5月27日、28日，将王某、黄某查获，两人对违法事实供认不讳，其行为已构成虚构事实，扰乱公共秩序，警方依法对两人行政拘留5日。

据公安部网络安全保卫局副局长张宏业介绍，目前在网上传播食品安全谣言的人一部分是为博取眼球、赚取热度，置科学常识和实际情况于不顾，偷换概念、歪曲事实，也有极个别人为谋取不法利益等目的对食品生产销售企业、在售食品编造谣言，有意抹黑。

记者调查发现，造谣者利用夸张、歪曲的加工手段，

模糊事实，频繁使用“有毒”“致癌”“致死”等刺激性语言。此类谣言因为与事实真相“鱼龙混杂”，较难甄别，也不易取证，辟谣难度较大。

还有一些是旧闻翻炒，刻意抹黑。造谣者以食品药品安全事件为背景，将过去发生的事情掐头去尾改头换面，改变日期或将日期模糊或删除，误导公众。但这些旧谣言重新传播，仍然动辄“10万+”“刷爆朋友圈”，引起很多人的焦虑。

“网络谣言制造门槛低，经微信群、朋友圈、公众号、网上论坛、微博等转发后，谣言传播速度快，影响范围广。”陈晓山表示，由于取证难、溯源难，侦破食品安全网络谣言案件并非易事。

## 3 谣言冲击行业替代产品生产者渔利

低成本造谣、高成本辟谣，是谣言传播的特点。专家指出，网上谣言不过几句话、一张图、一段视频，但一旦传播开来则呈现“病毒式”“裂变式”趋势，一方面给行业带来巨大损失，另一方面也对老百姓正常生活产生了较大负面影响，甚至给社会带来恐慌情绪。比如“面条洗出胶不能吃”等谣言的传播，势必

冲击面条生产企业，而“塑料紫菜”谣言伤及整个产业链的元气，同时给相关替代产品生产生产者带来利益。

专家表示，治理食品安全网络谣言，维护社会公共秩序和良好舆论环境，需要全社会共同努力。

清华大学健康传播研究所副所长苏婧指出，公众在面对食品信息时，应多想、多

听、多看、多问，学会利用官方公布的信息查询渠道求证，避免为谣言所伤。

苏婧指出，在应对谣言上，企业作为食品谣言的直接受害者，应积极主动开展科普，尽量将谣言传播的影响降至最低。同时还要拿起法律武器进行维权，坚决维护自身合法权益，让造谣者付出代价。（据新华社）

## 机动车牌证作废声明

兹有以下37辆机动车因车辆已被车主自行解体报废，机动车号牌、登记证书及行驶证不慎丢失，特声明作废：

序号	车辆类型	号牌号码	所有人	序号	车辆类型	号牌号码	所有人
1	普通二轮摩托车	豫 SF5536	王俊	20	普通二轮摩托车	豫 SF5107	司国本
2	普通二轮摩托车	豫 SY5072	王俊	21	普通二轮摩托车	豫 S3F942	何自保
3	普通二轮摩托车	豫 SY9539	岳学民	22	普通二轮摩托车	豫 SF9590	徐继敏
4	普通二轮摩托车	豫 SY3047	岳学民	23	普通二轮摩托车	豫 SF9599	吴强
5	普通二轮摩托车	豫 S9Y350	李刚	24	普通二轮摩托车	豫 SY7245	陈培合
6	普通二轮摩托车	豫 SFQ255	卢玉良	25	普通二轮摩托车	豫 S8Y409	张顺
7	普通二轮摩托车	豫 S4F093	邱培福	26	普通二轮摩托车	豫 SY8873	孙耀利
8	普通二轮摩托车	豫 SY4647	裴清	27	普通二轮摩托车	豫 S5803H	张荣武
9	普通二轮摩托车	豫 SFA840	范树东	28	普通正三轮摩托车	豫 SY6893	刘强
10	普通二轮摩托车	豫 SY5336	郑树伟	29	普通正三轮摩托车	豫 S5671C	齐文合
11	普通二轮摩托车	豫 S6Y540	王伟	30	普通正三轮摩托车	豫 SFL822	王世才
12	普通二轮摩托车	豫 SF7313	宋文中	31	普通正三轮摩托车	豫 SFU983	卢文军
13	普通二轮摩托车	豫 SFJ123	冯浩	32	普通正三轮摩托车	豫 SY4737	汪振强
14	普通二轮摩托车	豫 SFL089	喻红涛	33	三轮汽车	豫 S56093	汪振强
15	普通二轮摩托车	豫 S9F247	孙海军	34	三轮汽车	豫 S53777	刘军
16	普通二轮摩托车	豫 SFP389	姜乐	35	三轮汽车	豫 S59828	童毕强
17	普通二轮摩托车	豫 SFG677	彭振强	36	三轮汽车	豫 S52545	邱培福
18	普通二轮摩托车	豫 SF9617	李俊	37	自卸低速货车	豫 S59676	和中群
19	普通二轮摩托车	豫 SFQ866	黄虎				