

把握正确方向 切实抓紧抓好

曹新博就我市全力做好迎接党的十九大宣传工作进行动员部署

信息消息(记者 李小然)
昨日,我市召开迎接党的十九大宣传暨“砥砺奋进的五年”主题宣传动员会,学习贯彻中宣部迎接党的十九大宣传暨“砥砺奋进的五年”重大主题宣传动员会精神和省委宣传部动员会议精神,对全市迎接党的十九大宣传进行动员部署。市委常委、宣传部长曹新博出席会议并讲话。

曹新博说,迎接党的十九大,宣传党的十九大、贯彻党的十九大,是贯穿今年党和国家全局

工作的主线。做好迎接党的十九大宣传,是宣传思想战线当前的头等大事。全市宣传思想文化系统要以高度的政治责任感和使命感,深刻认识做好“砥砺奋进的五年”主题宣传的重要意义,牢牢把握正确政治方向、宣传导向、价值取向,坚持稳中求进工作总基调,科学谋划、精心组织,切实把主题宣传抓紧抓好,用实际行动迎接党的十九大胜利召开。

曹新博强调,要把握重点,有序推进,加强理论宣传、

新闻宣传、社会宣传、文艺宣传,在全社会营造喜迎党的十九大浓厚氛围。要加强管控,有效引导,切实维护思想舆论领域安全。要加强领导,明确责任,强化统筹协调,抓好队伍建设,切实把中央决策部署和省委、市委的要求贯彻落实到工作的全过程各方面,确保圆满完成各项工作任务,为做好迎接党的十九大宣传提供有力保障。

曹新博在全市宣传思想文化系统进一步推进脱贫攻坚工作会上强调 提高政治站位 强化使命担当

信息消息(记者 李小然)
5月31日,全市宣传思想文化系统进一步推进脱贫攻坚工作会议召开。市委常委、宣传部长曹新博出席会议并讲话。

曹新博指出,要从提高政治站位的高度来认识脱贫攻坚工作,切实把思想和行动统一到中央、省委和市委的工作部署上来,把抓好脱贫攻坚作为同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的政治任务,作为检验“四个意识”的重要标准,充分认识到全市宣传思想文化系统承担的重要职责和重大使命,努力为脱贫攻坚作出应有贡献。

曹新博要求,要强化使命担当。要通过各种形式,进一步加大宣传教育。各级宣传部门要把脱贫攻坚作为当前和今后一个时期的重大宣传任务,大力宣传中

央、省委、市委的决策部署和各项扶贫政策。要从加强文化基础设施建设、加强文化产业扶贫、深入推进文化惠民工程等方面,进一步推进文化扶贫。要充分发挥农村精神文明建设对脱贫攻坚的引领带动作用,把扶贫与扶志结合起来,进一步深化文明创建。

曹新博强调,要加强组织领导,强化责任落实。各级宣传部门要自觉担当起脱贫攻坚的政治责任,进一步建立健全宣传思想文化系统脱贫攻坚责任体系,努力承担好脱贫攻坚中的宣传责任和单位对口帮扶责任;市委宣传部要建立专项督查制度,对县区和部门进行督导,推动各项工作落到实处、取得实效。

会议宣读了《关于全市宣传思想文化系统进一步推进脱贫攻坚工作的实施意见》。



文明河南 魅力信阳



近日,由市委宣传部、市文化广电新闻出版局主办,市群众艺术馆承办的2017年“文明河南魅力信阳”广场文化活动启动仪式暨百姓大舞台专场演出活动在体彩广场精彩上演。

见习记者 李倩 摄

210万亩! 意味着什么?

——探寻信阳毛尖再获“中国十大名茶”魅力所在特稿(中篇)

本报记者 向炜

“信阳茶园面积快200万亩?我的天!要是在台湾能有这么大的面积种植高山茶,台湾茶农早就发大财啦!”

记者曾随市政协领导带领的考察团远赴台湾调研当地茶产业,当介绍信阳的茶园面积时,台湾的那位高山茶经理张大了嘴巴,直呼完全没有想到。

时至今日,信阳茶园面积达210.8万亩,比10年前增长了近4倍,茶园总面积仅次于云南省普洱市,位居全国地级市第二位,成为我国江北最大的茶叶生产基地。其中浉河区茶园总面积破60万亩,茶园规模首次超过福建安溪,成为全国第一大产茶县区。

210万亩,究竟意味着什么呢?

单从茶园面积看,信阳毛尖历史上主产于信阳市(现浉河区)、信阳县(现平桥区)和罗山县一带。清代季邑人蔡竹贤

提倡开山种茶,逐步有了八大茶社,当时茶园面积仅有400余亩。新中国成立前期,茶园面积6000余亩。改革开放后,产茶县区扩展到7个县区,面积逐步扩大。2006年以来,信阳市委、市政府作出做大做强茶产业的决策部署,全市以每年20万亩至30万亩的速度发展新茶园,茶园面积迅速从65万亩发展到210万亩。

210万亩,意味着小茶叶变身成为大产业。2016年,全市茶叶总产量达5.95万吨,产值突破100亿元,就是最好的佐证。

如果从信阳毛尖制作工艺看,一个采茶高手一天最多能采摘三四斤鲜叶,不仅造成成本大增,也造成茶叶资源的极大浪费,而铁观音是用电锯采摘,一人一天能收一亩茶。如此一来,单纯依靠茶园面积绝非取胜之道,茶产业发展形势倒逼创新。

“信阳红”在这个大背景下应运而生。2010年,随着高品质的“信阳红”横空出世,不仅结

束信阳没有红茶的历史,更重要的是长期困扰夏秋茶利用问题得到基本解决,一举解决了

每年茶叶的利用率不到60%的状况,种茶效益翻番,农民种茶的积极性空前高涨。2016年,全

市红茶产量7740吨,产值15.6亿元。

▶▶▶ 下转 04 版

向炜

“茶是用来喝的,不是用来送礼的。”在今年举办的第25届茶文化节上,原河南省政协副主席陈义初的一句话,让在场来自全国茶叶界的与会嘉宾,听后方觉醍醐灌顶。

每斤只卖98元的信阳香茶,你听说过没有?2015年秋,罗山县灵山茶业有限公司董事长钱晓玲率先转变芽头观念,推出一款不足百元的信阳香茶,不仅茶味浓厚,泡几道汤色不减,而且突破了传统毛尖的存放禁忌,可以不放冰箱保存,引起茶业界的广泛关注。信阳佛灵山生态茶叶公司成功研发

创新,无处不在!

出高、中、低档系列信阳红茶、白茶和茶枕等产品。中低档茶的产量占80%之多,经济效益与转型前相比反而增长了2.5倍。

这两个例子只是信阳茶产业发展中,两家茶企业突出产品主体,杜绝过度包装,在品牌定位、产品价格和产品包装上,为亲近大众消费群体实施的一次有益的尝试和创新。

纵观信阳茶产业发展,创新从来没有停止过。所有的创新也都是为了解决与消费者之间的距离,更好地服务消费者。

在今年信阳茶叶博览会上,参展的企业和产品不约而同地选择了主打创新,用现代

产业体系的模式来推进茶产业链的进一步完善,最终必然加速实现茶产业向规模化、标准化、专业化和集群化方向发展。

运用科技手段,把农产品变成工业品,由工业品变成食品。不再仅仅是茶叶,还有茶文化、茶物流。多元化产品、多样化销售模式已经成为信阳茶产业发展的标配。通过提升产业整体发展水平和综合效益,实现跨越式发展,持续探索一条符合信阳实际的茶产业发展之路。

创新是为了更好的传承。我们要充分了解消费者需求,与时俱进,敢于创新,以创新引领市场,确保信阳茶产业持续健康发展。