



京津冀大数据创新应用中心



香河家具城



航天城

由传统到新潮 变纸媒为融媒

2017 中国报业融合创新大会暨全国媒体看廊坊活动圆满落幕

本报记者 袁国华

5月17日至20日,“坚守传播阵地加快融媒发展——2017中国报业融合创新大会暨全国媒体看廊坊”活动在河北省廊坊市成功举办,来自全国各地的112家主流媒体探讨新趋势、推介新技术、共话新发展。信阳晚报社也受邀参加了此次大会。期间,大会举行了中国报业融合创新大会主题论坛。与会嘉宾走进“5·18”经洽会现场,参观走访了廊坊部分高新产业集聚区:香河机器人产业港、香河家具城、大厂影视小镇、三河市燕达国际健康城、安次区龙河高新科技成果转化孵化园和广阳区金丰农科园,并走进廊坊日报社“中央厨房”感受了廊坊日报社的媒体融合创新发展成果。为此,记者对媒体融合发展和经济转型升级启发巨大。

与会嘉宾结合自身实践,分享了大量新观点、新案例,以时间维度,为纸媒开出了短期生存、中期跨界、远期转型的药方,为媒体融合发展指明了方向。



短期:恢复“造血功能”,打赢生存之战

眼下,纸媒急需解决的是生存问题。国家行政学院高级经济师郭全中认为,传统媒体身陷困境的根源,是传统媒体和用户之间没有连接,传统媒体只有受众、读者,没有用户。

郭全中建议:纸媒要开源节流,一提一降,“提”是指提升报纸价格,通过提价砍掉无效发行量,“降”是降版面,降低成本;要获取政策支持,包括土地、资金支持;适当引进战略投资者,可以拿出部分报业集团的股权找国有企业接盘;要紧抓各类政策新机会,当前,摆在纸媒面前的两个最大机会是特色小镇和非公党建,纸媒可以做特色小镇的包装、品牌、招商、运营,承接非公党建的宣传工作。

在传统媒体日渐式微的生存困境下,《廊坊日报》转变思路,变革求新。变纸媒为全媒,变读者为用户。采用“新

闻+服务”的新模式,在履行新闻传播、新闻服务功能的基础上,一切围绕用户转,一切为用户服务。通过深度服务、贴心服务、定制服务,满足不同层次的服务需求。不仅生存未出现问题,而且活得很好。创造了中国报业史中的“廊坊日报现象”。其经营营收实现逆势上扬,从2005年1000多万元发展到了2016年的近亿元。2016年在全国报业广告下滑的大背景下,《廊坊日报》广告收入增长35%;报纸发行量增长30%,由2005年的3万份发展到现在的10万份,党报百人拥有量连续十年全省第一。

廊坊日报社党委书记、社长张宝富说,《廊坊日报》浴火重生靠的是六个转变:变纸媒为全媒、变平面为平台、变单向为互动、变品牌为资源、变传播为服务、变读者为用户。

中期:跨界经营,涉足多元

跨界是指充分利用政策资源,进入多元产业。包括教育产业、体育产业、健康产业、旅游产业、文化园区等。依靠纸媒资源优势,行业多元拓展,这一路径在很多纸媒已经取得成功。

“温都猫”是温州日报报业集团电商平台,2014年5月20日上线,由温州温都全媒体有限公司管理运营,主打生鲜水果、母婴用品、本土特产,针对温州地区为主的买家提供B2C服务。

温州报业集团有限公司副总经理廖磊说:渠道再

造,用户聚集是纸媒做电商的前提。纸媒做电商,本身没有优势,它的优势来自品牌影响力,纸媒的公信力为电商背书。

依托温都全媒体的品牌影响力和庞大用户数优势,“温都猫”快速发展,从上线到2016年底,公司累计完成营业额11147万元,用户数突破30万。据不完全统计,在温州同类型电商领域中,“温都猫”市场占有率约为60%,成为本土最大的生活电商之一。2017年,“温都猫”正式启动挂牌新三板工

作,通过公司股改、平台技改、供应链改造,实现媒体电商+资本的无缝对接,捍卫杭宁温媒体铁三角的稳固地位。

重庆日报报业集团“不务正业”的多元经营同样取得成功。他们通过搞物流、电商、会展、文化产业,大力发展跨界经营,2016年,报业集团资产总额近60亿元,同比增长20.87%;净资产总额达25亿元,同比增长23.76%;营收15.5亿元,同比增长3%;利润9900万元,同比增长12%。

远期:转型融合,做“互联网+”

互联网时代,网络不再是工具,而是一种社会生态,媒介融合发展,拥抱互联网,也早已是业界共识。然而,做的是“互联网+”,还是做“+互联网”,直接决定着发展路径,也关乎转型成败。

重庆日报报业集团副总裁戴伟表示,融合发展不是传统媒体简单的互联网化,而是思维方式的蝶变和转型。

重报集团在融合发展实践中,集团所属媒体都先于集团开展了“中央厨房”建

设,打通了各自内部不同介质传播的障碍,形成全媒体新闻资讯24小时采集发布机制,同时,将所有新闻资讯进行新的构建,打破传统采编原有的一些规则,将各类资讯重新整合,提升了新闻报道的效率和利用率。

人民日报媒体技术股份有限公司解决方案部主任杨海霞认为,在内容生态方面,媒体行业低端产能过剩,用户渴求优质服务,内容需要一场供给改革。

“中央厨房”代表着一种

新机制、新产能、新模式。《人民日报》中央厨房创新内容生产、协作、分发的业务模式,做到融合报道的“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全天滚动、全球覆盖”。中央厨房技术平台最大的特色是从“融合态”的业务需求出发,构建技术模式。技术平台围绕内容生产、传播、运营等核心环节,基于云计算、大数据、移动互联网等核心技术进行构建,旨在打造一个能够适应中央厨房全新业务模式的技术支撑体系。



参观机器人产业港