

信阳毛尖再添国家级“金字招牌”

“中国十大茶叶区域公用品牌”出炉 信阳毛尖位列第二

信阳消息(记者 李浩)由国家农业部、浙江省人民政府主办的2017中国国际茶叶博览会,5月18日至21日在杭州国际博览中心举行。5月20日,在茶博会总结会上,信阳毛尖被组委会授予“中国十大茶叶区域公用品牌”。

会上,市长尚朝阳代表市委、市政府接受农业部副部长屈冬玉授牌。

这是继1958年之后,时隔59年,农业部再次组织推出的第二次中国十大茶叶公用区域品牌评选。包括信阳毛尖在内,全国共有27个区域公用品牌共同角逐最终的中国名茶十强名单。其中信阳毛尖仅次于西湖龙井之后,位于“中国十大茶叶区域公用品牌”第二位。

据了解,申报的品牌按网络评价(占15%)与专家综合评分(占85%),结合规模与效益、标准化水

平、知名度与美誉度、组织化管理水平等综合因素确定排序,再由中国国际茶叶博览会组委会审定。其中,网络投票评选从2017年4月25日0时开始,到4月29日24时结束,历时5天。

除了信阳毛尖,中国十大茶叶区域公用品牌还有,西湖龙井、安化黑茶、蒙顶山茶、六安瓜片、安溪铁观音、普洱茶、黄山毛峰、武夷岩茶、都匀毛尖。

尚朝阳在会后表示,此次信阳毛尖从27个区域品牌激烈竞争之中脱颖而出,再添极具含金量的“金字招牌”,是对信阳茶产业和信阳毛尖发展的充分肯定,也是省委、省政府长期以来对信阳发展的支持和厚爱,是信阳茶农和茶企不断努力的结果,为我们下一步助推信阳毛尖品牌全面升级,增添了良好基础。下一步我们要珍惜品牌,擦亮品牌,进而做大做强品牌,通

过推进茶产业供给侧结构性改革,强化政策引领、市场撬动,促进一、二、三产融合发展,促茶企增效、茶农增收,切实把信阳茶产业做出特色、做出成效,真正让百姓受益。

经济发展进入新常态,如何实现从“制造”到“智造”的转变?品牌战略无疑占据着越来越重要的作用。而作为“三农”领域特色农产品中排名第一的茶叶,信阳毛尖一直以来也在致力于品牌建设。从1915年,信阳毛尖获得巴拿马万国博览会金奖,到2017年信阳毛尖品牌价值达59.91亿元,位居全国第二位,中国林业生态发展促进会授予信阳“中国优势生态区域——中国毛尖之都”称号,如今,信阳毛尖再获“中国十大茶叶区域公用品牌”第二位,在国内外舞台上大放异彩,信阳毛尖“金字招牌”越擦越亮,发展前景越来越广。

了解政策 维护权益

我市举行住房公积金政策宣传日活动

信阳消息(记者 张方志 马保群)5月20日,市住房公积金政策宣传日活动在百花会展中心广场举行。

开展住房公积金政策宣传日活动,是增强干部群众对住房公积金政策的知情权,提高住房公积金的社会认知度,促进公积金事业发展的重要举措。近年来,我市住房公积金工作稳步发展,连续出台了一系列惠民利民新举措,制度覆盖面和政策影响力逐年提高,多项业务创新走在全省前列,在解决干部职工住房问题、促进住房制度改革、实现群众“住有所居”等方面发挥了重要作用,有效改善了广大市民居住环境,提升了城市品位和市民素质。希望相关单位的同志们,通过这种形式,全面深入地普及公积金知识,把政策讲清楚,把宣传做到位,让广大干部群众更好地了解住房公积金的各项惠民政策,自觉维护自身的合法权益,不断扩大公积金受益范围,在全社会营造关心、支持、参与住房公积金工作的良好氛围,为全市经济社会发展和社会的和谐稳定作出积极贡献。

活动现场,市住房公积金管理中心的工作人员向群众发放宣传手册及宣传资料,解读住房公积金缴存、提取、贷款等相关业务,并详细讲解住房公积金的惠民政策、服务措施,解答群众提出的问题,使广大群众更好地了解住房公积金制度,维护自身权益。

近日,市运管局举办“中国梦 廉洁情”诗歌朗诵会。朗诵会内容丰富,形式多样。活动结束后,现场人员纷纷表示,要从自身做起,清白做人,干净做事,切实筑牢廉政防火墙。图为朗诵现场。

本报记者
马依钗 摄



领略信阳山水人文之美 共谋报旅融合发展之路

中国报业百名社长总编全域旅游信阳行采风活动圆满结束

信阳消息(记者 胡瑜珊 李海)5月19日下午至20日,参加中国报旅融合发展信阳峰会暨中国报业百名社长总编全域旅游信阳行活动的社长、总编、资深媒体人、旅游界专家开启了实地采风活动。采风团一行先后走进鄂豫皖革命纪念馆、信阳博物馆、平桥区郝堂村、鸡公山风景区、信阳毛尖主产区浉河港镇、南湾湖风景区等地,用笔与镜头记录老区发展成就,品味“红”“绿”相映的信阳人文自然旅游风貌。

活动首站前往鄂豫皖革命纪念馆和信阳博物馆。鄂豫皖革命纪念馆是鄂豫皖地区及周边功能最完备、设施最健全、教育作用最突出的唯一一个综合性的、全面展示鄂豫皖地区从大革命时期到解放战争时期辉煌历史的场馆,是鄂豫皖地区乃至全国重要的爱国主义教育和国防教育基地,更是培育和践行社会主义核心价值观的生动

课堂,在全国同类纪念馆中具有较大影响力;信阳博物馆以“淮上故园——信阳历史文化之旅”为主题,以豫南历史发展的脉络为序,通过远古家园、淮上诸侯、楚地王风、天下根亲、茶韵天香、豫风楚韵等六大板块,全面、多维地展现和诠释了厚重信阳的文化气象。临沂日报报业集团策划运营部主任李克峰参观后,在朋友圈里发了数组鄂豫皖革命纪念馆的照片,他写下了这样的文字:“先烈们,永垂不朽!历史的回声,激荡的惊雷!”中国报业协会对外合作部主任钱鹏飞在参观信阳博物馆镇馆之宝之一的淮河独木舟时,惊呼:“真是了不起!”

在郝堂村,采风团在领略了信阳乡村的生态之美后,又在鸡公山风景区和信阳毛尖主产区浉河港镇,领略了鸡公山主峰报晓峰的雄壮秀美,参观了颍芦等具有浓郁“民国风”的鸡公山近代别墅建筑

群,游览了绿意盎然的万亩茶园,体验了毛尖茶从采摘到炒制再到冲泡的全过程。

被誉为豫南明珠的“南湾湖”是这次采风活动的最后一站。南湾湖水域面积75平方公里,61座岛屿错落分布、景色各异,湖的上游是“信阳毛尖”主产地,湖中盛产南湾鱼。2009年6月2日建成开放的信阳茶文化精品旅游项目——南湾湖茶岛,成为传播信阳茶文化、发展茶产业的一个重要载体。采风团一行乘游船观湖光山色,登茶岛赏茶艺表演,纷纷拿出相机和纸笔,记录着落日余晖下南湾湖的醉人景色。

返程途中,大家笑着、议着,纷纷感叹信阳红色文化之璀璨,历史文化之厚重,美丽乡村之独特,山水风景之秀美:“有机会,我们一定会再来信阳。回去后更要多多宣传信阳,让更多的人了解信阳、热爱信阳、来到信阳!”

规范行为 强化监督

我市举行整顿医疗秩序 打击非法行医宣传活动

信阳消息(记者 杨长喜)5月19日上午,我市举行“2017年整顿医疗秩序打击非法行医”宣传月活动。今年,规范医疗美容行为和医疗废物监督成为宣传的重要内容之一。

市卫计委、市卫生计生监督局组织浉河区、平桥区卫计委,市直各医疗机构,各管理区卫生办,市区民营企业医院等26家单位参加了当天的宣传活动。活动通过展板、条幅、海报、宣传彩页等载体,向人民群众进行广泛的宣传和教育,普及有关法律知识和医学科普知识,提高群众对非法行医行为的识别能力,增强安全就医意识。据统计,活动当天共展出条幅26条,展板56块,发放法律法规宣传知识1000余份。

据了解,下一步,全市各级卫生监督机构将在做好法律法规宣传工作的基础上,将把宣传与打击相结合,把日常监管与专项整治相结合,使社会各界和广大人民群众深入了解开展打击非法行医专项行动的目标、重点和取得的成效,提高群众辨别假医生、“黑诊所”和“医托”等能力,增强自我保护意识,从而引导群众正确择医、安全就医。