



前4个月车市整体负增长

时至5月 车市寒意犹在

在经历了一季度车市微增长的情况下,4月车市依然低迷和冷清。“前4个月,车市一直很冷清,我们的库存越来越大了。”一位不愿意透露姓名的业内人士报料说,“有热销汽车品牌前4个月的销量下降了4成多,但其对外公布的数据,是加上了去年12月藏起来的销量,所以一季度还是保持了几个百分点的微增长。”

销量下降的同时,汽车价格也挺不住了,据了解,有多个汽车品牌掀起了官降,促销更是力度加大。想要买车,好时机就在眼前了。



前四月汽车销量为负增长

去年,乘用车零售增长高达18%,正是这一美丽光环,让不少业界人士对今年的乘用车市场保持了乐观预测,预计今年汽车销量同比增长5个百分点以上。

因为2009年购置税阶段性退到7.5%后,2010年车市增长仍较强,今年应该也不例外。

而据中国汽车工业协会公布的产销数据,今年一季度,我国汽车产销累计分别为713.31万辆和700.20万辆,同比分别增长7.99%和7.02%。虽然3月增速明显高于1、2月份,但据了解,为实现车市一季度开门红,车企历年都会稳住3月批发销量,多年来3月批发销量同比增速达到12%左右,然而今年3月批发增速仅为1.8%,远低于历年水平。

进入4月,车市依然低迷。据中国全国乘用车市场信息联席会刚刚公布的数据,4月,广义乘用车销量约为169.3万辆,同比下降1.7%,环比下降13.7%。前4月,汽车累计销量约为727.4万辆,同比下降1.4%。

经销商库存突破红线

销量下降,但车企为了保住一季度好看的成绩单而加大了批发量,致使不少经销商的库存都非常大。“现在4S店的库存都在2个月~3个月的销量,很多超过了3个月,有的甚至超过500辆。”浙江米家集团总裁张建业表示,车市从来没有这么差。经销商的盈利能力明显下降。一般车市四五年一个周期,现在看来,上半年车市肯定不好了,现在许多车企的目标是上半年完成全年任务的45%。

汽车经销商库存指数都已飙升到了警戒线之上。据中汽协公布的数据,今年1月汽车经销商库存预警指数为61.5%,比2016年12月上升18.6个百分点;2月库存预警指数为66.6%,比1月上升5.1个百分点;3月汽车经销商库存预警指数为61.9%,虽比上月下降4.7个百分点,但仍远高于警戒线以上。

表现在销量上,4月增速依然不乐观,将低于3月,因此,前4月车市并没有形成明显的恢复走势。

令人关心的是,购置税回升,是不是主要1.6L及以下的乘用车销量下降明显?中汽协数据显示,今年一季度,1.6L及以下乘用车销售419.6万辆,比同期增长4.8%,占乘用车销量比重为70.6%,比上年同期提高0.1个百分点。由此可见,1.6L及以下排量乘用车销量其实并没有明显受

到“购置税减半优惠从今年起改为按7.5%征收”的影响。

汽车促销力度加大 官降重出江湖

车市低迷,价格战也纷纷出手。“去年是4月份开打价格战。今年从3月开始,大众、别克、奥迪、哈弗等品牌先后打响了价格战。”业内人士表示,长安福特翼虎率先宣布官方降价,平均降幅在5000元到1.8万元之间。其中降幅最大的是1.5T的低配车型在官降1.8万元后,售价已经跌入20万以内。一般来说,主动挑起官方降价和销量下滑有直接关系。据了解,福特汽车中国2017年第一季度累计销售24.35万辆(不含林肯品牌),同比下降21%。长安欧尚品牌也官方宣布CX70全系官降8000元,其中标准型的降幅更是达到1万元。

在杭州,上半年更是众多车展相继登场,杭州各大经销商更是借车展进行了各种优惠促销活动,但据了解,车市并没有整体回暖迹象,只有自主品牌(SUV尤为明显)以及豪华车相对较好。

自主、日系、豪华、SUV 萧条之中也不乏亮点

SUV在低迷车市一枝独秀。杭州市民蓝先生上个月在吉利鼎伦4S店定了一辆博越,“合资品牌看了一圈,觉得还是博越好,尤其‘你好,博越’的语音交互功能非常实用,现在车子紧俏,为了拿到车还托了不少关系”,蓝先生说。“现在博越的交车周期大约是3周~4周,帝豪GL、帝豪也需要提前预定。”杭州鼎伦4S店销售顾问小吴介绍道。

不止杭州,吉利在全国范围内的增长态势也非常迅猛,据吉利汽车公布的产销数据显示,其4月销量总数为86,727辆,同比增长94%。同时其前四个月的总销量也达到365,308辆,完成2017年销量目标的37%。

广汽传祺4月份全系销量超过4.1万台,同比增长56.2%。其中,大7座SUVGS8已连续两个

月销量破万。上汽乘用车“互联网三驾马车”荣威RX5、荣威i6、名爵ZS的4月份总销量达32812辆。在3款热销“网车”的带动下,上汽乘用车4月总销量达41607辆,同比增长138%。业内人士称,中国品牌的崛起一方面得益于产品力提升,一方面消费者也趋于理性,合资车型品牌溢价有限。

日系车和豪华车市场也都表现不错,4月,广汽本田销量达56,273辆,同比增长26.4%,延续了良好态势,为二季度开了一个好头。同样,在豪华车市场持续“火爆”的大环境下,凯迪拉克4月份在华的销量增幅最为明显,几乎为去年同期一倍,4月份共计售出1.39万辆,连续14个月保持两位数的增长。

全年增长5%的预期还能保住吗

从今年伊始,作为美系“领头羊”之一的通用汽车就体验到了车市的寒意,1月在华销量同比大跌24%,随着2月销量同比小幅增长0.4%后,3月又持续同比上扬了16%,但最终仍旧未能“填平”前三个月在华销量丢失的市场份额。4月,通用汽车及在华合资企业在中国市场的交付量达到27.28万辆,与去年同期相比下滑了1.9%。

与此同时,韩系车也在今年一季度陷入了销售低谷,但度过3月的最低谷后,4月韩系车销量已经开始环比企稳回升。“无论自主品牌的高增长逐步有持续减速的趋势,还是豪华车品牌到4月,也已有增长减慢的态势。”业内专家表示,车市今年低迷有更复杂的环境因素,导致消费者的消费选择出现异常调整,也就是先挣钱后消费。

同时,一季度的宏观经济回暖主要是投资及出口的拉动,对车市的消费促进不明显,而楼市过度火爆,会挤压汽车消费。

那么今年车市前景如何,业内人士依然谨慎乐观,“下半年价格战肯定会更加白热化。”张建业表示,中汽协公布的全年增长5%的预期能不能实现,关键就看下半年车市了。

(据《钱江晚报》)