

新丝路中的义乌新作为

本报记者 赵恩烽



义乌中国小商品城

编者按:5月6日至8日,由中国晚报工作者协会、浙江金华市委宣传部分主办,金华晚报社承办的全国晚报总编“浙中生态廊道”魅力金华行正式启动,来自全国晚报界的70多位晚报总编感受名不虚传的诗画浦江,富有传奇色彩的义乌国际商贸城,真切体验金华的青山绿水,八婺的秀美妩媚。在“一带一路”建设背景下,义乌开通又新中欧班列,与“一带一路”沿线国家经贸合作愈加密切,逐渐成为新丝绸之路上重要的支点城市。金华的义乌国际商贸城大有名气,信阳的义乌国际商贸城正蓄势崛起。作为中心城区30个重点项目之一,以建设专业市场、城市综合体、医疗疗养、教育文化、生活配套及娱乐休闲广场为主要内容的“信阳义乌国际商贸城项目”正在全力推进。本报推出全国晚报总编“浙中生态廊道”魅力金华行义乌篇,细数金华义乌这个“莫名其妙、无中生有、点石成金”的魅力商城的发展之路和蜕变历程,以期“借他山之石”为“信阳义乌”的崛起提供参考和借鉴,为全市重点项目建设提供新闻助力。

城市规划馆 一睹商城历史与发展

义乌城市规划展示馆布展区域分2层,总布展面积约1.2万平方米。展馆以“中国奇迹·世界义乌”为主题,以根植于义乌精神的“城市梦”为布展主线,贯穿全馆,讲述义乌从鸡毛换糖到小商品贸易中心,一路传承,一路开拓的圆梦之旅,集中展示了义乌悠久灿烂的历史文明、建设成果及未来蓝图。

习近平总书记曾对义乌有这样的评价:莫名其妙、无中生有、点石成金。许多第一次来义乌的总编之前听说过这12个字的评价,但缺少深刻的理解。而在展示馆内了解到勇敢勤劳的老一辈义乌人如何用鸡毛换糖,为义乌的小商品市场发展打下基础,看到义乌如何从小到大、由旧到新的蜕变,总编们都被这座商城的魅力所吸引。



鸟瞰义乌魅力尽显

国际商贸城 “买全球、卖全球”的商业魅力

在参观时,总编们对一些商户门口挂着的“义乌指数”牌产生了兴趣,仔细询问相关情况。“义乌指数”由小商品价格指数、小商品市场景气指数、小商品市场单独检测指标等三部分组成,主要是来自义乌市市场经营户和统计局公布的一些数据,该指数不仅关注市场价格态势,也关注市场整体的景气状态。不少总编感慨道:“这里多的不是商品,而是创新。每个店铺虽小,但都闪耀着金华人勤奋拼搏、努力实干的光芒,可以看到很多社会经济发展的印记。”



商贸城折射出“国际范”

中国网店第一村 大众创业项目的孵化高地

当天下午,总编们来到了“中国网店第一村”。“一点都不像一个村”这是许多总编走进青岩刘村后的第一印象。

确实,青岩刘村作为一个传奇,充满着商机和奇迹。这个在册人口只有1735人的村庄,却有超过2.5万电子商务从业者,平均年龄25岁。从2007年的第一家淘宝店“邻家实惠小店”开业,到2016年,网店总数已达3500多家,全年销售额近50亿元,让人惊叹。

如今,青岩刘村为了服务青年创业者,打造了创业孵化中心、网络模特孵化中心,帮助孵化创业项目。同时,青岩刘村还创办了网商创业服务有限公司,负责电商运营管理等服务。青岩刘村借助“互联网+”,整合多要素、多产业,将传统产业互联网化、传统贸易电商化、传统农村城镇化,营造出了“大众创业、万众创新”的良好氛围。

中国晚报协会会长任欢迎表示,青岩刘村是中国典型的“双创”缩影,相较于北京中关村,义乌的集聚力向心力更强,因为到了义乌,青年人没有别的可想,就是一门心思搞创业和发展,所以青年人在义乌发展会有更大的空间。而青岩刘村这种发展模式,具有十分重要的典范意义,具有无限的增长空间。同时,有青年人的地方就有希望,就有未来,就有无限的创造力和发展力,所以中国的希望在青年,青年的希望在城市,城市的希望在发展。



义乌助力全球青年创业

佛堂古镇 细雨中一览老街旧时繁华

当天的最后一站是佛堂古镇,虽然一场雨让人猝不及防,但总编们还是饶有兴趣地参观采访佛堂古镇。总编们说,这里让人看到了上世紀的感觉,没想到现代化的义乌也有这样有历史气息的地方。

佛堂古镇历经千年,凭借双林禅寺几度沉浮和义乌江航运开发,其商业、手工业、航运业、农副产品集聚均较发达,而成为浙江省远近闻名的数百年长盛不衰的商埠。佛堂老街是古时佛堂的商业中心,商业主街,也叫直街,从南到北分上街、中街、下街三段,无论主街、副街、横街或市基边的店面屋,均是二层楼木结构,都是清、民国初期的古建筑。街道两旁,挑檐木雕画廊,鳞次栉比,巷弄窄而弯曲,整体上仍保存了古代市井的风貌。



佛堂古镇保存古代市井风貌

无中生有促转型 借智借力巧招商

义乌的发展之路曾是举世瞩目的奇迹,如何让奇迹延续,义乌人又像当年创造“义乌奇迹”一样,再一次开始走上创新的发展征程。在经济新常态下,义乌把实施创新驱动发展战略作为转型升级的关键,义乌的经济结构调整和产业转型升级正在悄然发生变化。今年一季度,义乌规模以上工业企业完成产值增长10.7%,增速较去年同期及全年均提高6个百分点,工业经济实现“开门红”。

而凭借“点石成金”这一法宝,通过产业转型,义乌再一次把命运掌握在了自己手里,通过产业转型,招商引资取得重大突破,而一切关键就在于招商方式方法上的创新。首先是“借智”招商。以义乌工业园区为例,去年以来,该园区聘请义乌商协会会长、驻外办事处负责人、企业主要负责人、IDG等20多人担任招商顾问,在园区招引华灿光电、木林森、爱康太阳能电池等项目过程中发挥了重要的作用,并为其其他产业项目招商提供了重要信息和建议。

此外,便是“店小二”精神,全力做好服务。在项目落地后,义乌工业园区各部门全力配合,坚持全程服务、主动服务、贴身服务,当好“店小二”,为企业量身打造全方位服务网络,做到一站式审批、全程代管、高效精准服务。



小商品交易借力“互联网+”

商业明珠 闪耀“新丝路”

自2013年我国首次提出“一带一路”倡议以来,义乌主动把城市发展纳入到“一带一路”节点中进行谋划、定位,构筑起对外开放大平台,尤其是依托国际贸易综合改革试点,以市场为核心,积极打造了集国际贸易、国际金融、国际会展于一体的国际商贸平台,努力开拓“一带一路”市场。

在“走出去”方面,义乌做深“中国小商品城”驰名商标文章,努力构建全球“义乌系”市场网络。目前义乌已在宁夏贺兰等地设立进口商品直销中心,在波兰华沙设立中国小商品城首家海外分市场,并在“一带一路”沿线设立海外仓17个,在白俄罗斯中白工业园区投资建设欧亚小商品集散中心项目。此外,义乌还与86个“一带一路”沿线国家的城市保持官方交流往来,与西班牙巴塞罗那等18个国家和地区24座城市结成“姐妹城市”,与“一带一路”沿线64个国家和地区建立了贸易往来。2016年,义乌实现进出口贸易总额2229.46亿元,其中与“一带一路”沿线国家实现进出口贸易1145.47亿元。



“义乌系”市场网络聚全球