



航空助“腾飞” 中药显“神威”

——现场感受石家庄市的蓬勃发展



采访组在神威药业集团采访时的场景

本报河北石家庄专电(特派记者 韩蕾)如果说西柏坡是石家庄革命岁月的“见证者”,那么新兴产业就是石家庄经济发展的“探索者”。如今,石家庄不仅仅是座红城,更是一片蓬勃发展的热土。生物医药、电子信息、通用航空、新能源汽车等战略性新兴产业方兴未艾。

“早就听说过石家庄生产

的小鹰500、海鸥300,今天总算一睹‘芳容’了。”5月10日上午,当参见“纪念刘邓大军千里跃进大别山70周年”沿线城市党报联合采访活动的记者们走进中航通飞华北飞机工业有限公司时,就被停机坪上各式各样的飞机所震撼。

“这架飞机型号是Y5B,是一架多用途的飞机。”在飞机装配厂内,有技术人员正在专心致

志地为一架飞机的油箱装传感器,飞机装配分厂工段长刘勇辉指着这架飞机向记者介绍,“这架飞机可以作为运输机使用,也可以进行喷洒、滑翔等。”

“本周末,我们将举办一个开放日活动,面对全市的中小學生,希望他们能在这个开放日活动中了解更多的航空知识。虽然今年是首次举办开放日活动,但今后每年我们公司都会举办一次这样的活动。”在采访过程中,该公司“传播航空文化,实现飞行梦想”的企业文化也得到了采访组的交口称赞。

“诶,藿香正气软胶囊,我前几天才吃过。”“神威药业‘承包’了我们家的药箱。”“真没想到,我吃的这么多药,竟然出自同一家企业。”……离开中航通飞华北飞机工业有限公司,采访组一行来到了神威药业集团,刚走进集团的大厅,看到陈列的产品,大家瞬间变成了“小粉丝”,纷纷开始寻找自己与神威药业集团之间的“缘分”。

在相互交流的过程中,采访组实地探访了神威药业集团的展厅、质检中心、标本室等地,大家还饶有兴趣地与该集团的工作人员探讨了如何区分真假药材,并就中医药产业的未来发展与企业相关负责人进行了交流。而在探访过程中,神威药业集团科学严密的组织体系、管理流程、管理模式,强大的科技研发实力以及以严细求实为核心的企业文化都给大家留下了深刻的印象。

记者手记

要有“专”和“精”的工匠精神

特派记者 韩蕾

在10日上午的采访中,不难发现,两家企业有个共同的特点,就是“专”和“精”。因为“专”和“精”,想全力打造中国质量最好的通用飞机制造企业;因为“专”和“精”,成为了我国中药行业的翘楚。所以,想要做好某一件事情,离不开“专”和“精”。

《庄子》中记载了一个“庖丁解牛”的故事,它告诉我们,做任何事只要做到坚持、专注,

就能达到登峰造极的境界。而这也正是我们通常所说的工匠精神。

工匠精神就是精益求精、任劳任怨,心不浮,气不躁,持之以恒追求尽善尽美的工作作风,它的灵魂就是专注,关键是坚持不懈。如果我们每个人在做事时都能做到八风不动、专心致志,即使是再小的事情,也能做到完美,做到极致。

重拳出击 直指城市“牛皮癣”

我市召开户外小广告专项整治推进会

信阳消息(记者 黄铎)5月10日,我市召开户外小广告专项整治推进会。市委常委、宣传部部长曹新博出席会议并讲话。市国家卫生城市建设工作指挥部办公室及有关部门的负责同志参加了会议。

会议宣读了市民致市委副书记国栋的一封信。市执法局、市公安局、市工商局、移动信阳分公司等单位汇报了前一段户外小广告专项整治工作情况,并就下一步工作提出了意见和建议。

曹新博指出,前一段,各相关责

任单位在整治小广告上履职尽责,主动担当,通力配合,积极作为,取得了明显成效。

曹新博强调,要提高认识,各辖区、各单位要迅速行动,把整治小广告作为建设国家卫生城市的重点工作来推动,切实提高城市管理水平。关于小广告整治,市国家卫生城市建设工作指挥部办公室要起草一个告市民书,在报纸、电视台上公布和宣传,形成强大的舆论氛围。要压实责任。各辖区、各办事处要成立机

构,配备专职人员,根据举报的情况,对所有小广告进行分类,形成合力,对违法小广告坚决严厉打击。市公安局、市执法局、市住建局等单位要各司其职,运用好各自的技术手段,相互配合,统一行动,严管重罚,重拳出击,真正打一个漂亮的小广告专项整治攻坚战。



提高认识度 扩大缴存面

我市“住房公积金政策宣传月”活动正式启动

信阳消息(记者 马保群)5月10日,我市“住房公积金政策宣传月”活动在市住房公积金管理中心正式启动。

“住房公积金政策宣传月”活动是由省住建厅组织,同时在全省范围开展的专门宣传住房公积金政策的统一行动。此次活动旨在进一步扩大住房公积金政策宣传,增强群众对住房公积金政策的知情权,提高住房公积金制度的社会认知度,同时,展示住房公积金制度在服务地方经济、推动房地产市场平稳健康发展、保障职工合法权益方面所取得的成绩,使社会各界和广大职工更好地了解住房公积金制度,自觉维护自身权益,为住房公积金“缴存扩面”营造良好舆论氛围,为推进住房公积金制度提供良好的社会环境。

活动期间,市住房公积金管理中心将开展住房公积金政策进企业、进医院、进学校、进社区宣传活动,并采取现场宣传、街头宣传、摆放宣传展板、咨询解答和发放宣传资料等方式,借助电视台、网络、报纸等媒体平台,广泛宣传住房公积金政策法规,提高住房公积金社会影响力,使住房公积金新政策家喻户晓。



爱心捐赠“小药箱”

5月6日,葵花药业集团小葵花公司与信阳瑞康医药科技有限公司在美丽乡村郝堂村小学举行了“小葵花小药箱走进山区小学”爱心捐助。图为葵花药业集团小葵花公司负责同志向同学们讲解小药箱使用方法。

本报记者 潘家栋 摄