

# 茶旅融合擦亮节会品牌

## ——2017信阳茶文化旅游及旅游产品展览会综述

04-05

2017年5月6日 星期六  
责编:郑虹 创意:陈艳 质检:刘凤



中华全国供销合作总社党组成员、监事会主任宋璇涛在市委书记乔新江、市长高朝阳的陪同下参观2017信阳茶文化旅游及旅游产品展览会

5月2日,为期5天的2017信阳茶文化旅游及旅游产品展览会圆满落幕。

“此次展会一直持续整个‘五一’假期,是信阳旅游首次与茶文化节联姻,借助茶文化节的‘势’,以‘茶’为媒,以‘旅’会友,既宣传了信阳旅游,又增强了节会效应,是我市创新节会旅游、做活旅游产业的一次有益尝试。”昨日,市旅游局局长童光亮在接受记者采访时表示,此次展会充分利用“茶旅融合”的裂变效应,以一种全新的方式展示了信阳秀美的山水风光和厚重的历史文化,成为第25届信阳茶文化节的最大亮点、看点和焦点。

亮点纷呈。2017信阳茶文化旅游及旅游产品展览会共设置了20个特装展位、42个标准展位,全省17个省辖市旅游局(委)和我市8县(含固始县)4区(含两个管理区)、所有4A景区及部分旅游商品生产企业参加了展会,展出的旅游商品多达306种。

此次展会不仅规模空前,各展厅的布置也独具特色。一个展厅一个主题、一种风格,创意新颖、主题突出、动静结合,全景式、跨时空展示了我市文化旅游之美,成为茶文化节的最大亮点。在茶文化节期间,展会成为嘉宾和游客的首选参观项目,共有3.5万人次进场参观、咨询和消费。

看点精彩。此次展会展出的旅游商品种类繁多,主题鲜明,涵盖了吃、住、行、游、购、娱等要素产品。旅游产品系列以图片和视频的方式,展示了生态休闲游、茶文

化游、乡村游、温泉养生游、红色游等产品和线路,从不同角度展现了我市丰富的旅游资源、厚重的历史文化;旅游商品(纪念品)汇集了茶叶、茶油、土鸡蛋、山野菜、葛根粉、茶点心、罗山皮影、根雕、剪纸、烙铁画、泥叫吹和户外休闲用品等。

充满动感、健康和快乐的旅游演艺产品,充分展示了浓郁的豫南民俗特色。而首次以实物形式展示的房车露营地、信阳菜品鉴等新业态产品,更是给广大市民和游客带来了全新的体验,为茶文化节增添新看点。

焦点瞩目。展会期间,中外宾朋与我市文化旅游的零距离接触,让他们深刻感受到“山水信阳、休闲茶都”的内涵和品位,开启了感知信阳、触摸信阳的窗口;精美活泼的旅游展厅和精彩动感的节目展演、抽奖问答等环节,激发了广大市民和游客的参与热情,让他们亲身体验了我市文化旅游的无穷魅力。

与此同时,数十家省内外的主流媒体记者齐聚信阳,通过电视、报纸、网站、微信公众号、微博、头条号、直播平台等媒体手段,向外界播报展会盛况,上万市民、游客在微信朋友圈转发展会信息,向外界展现了“山水信阳、休闲茶都”旅游品牌的巨大魅力。

小茶叶,大旅游。2017信阳茶文化旅游及旅游产品展览会以“旅”为媒,以“茶”会友,不仅为旅游企业提供了交流合作的平台,也为推广信阳茶文化旅游拓展了渠道。通过旅游与茶文化节的完美融合,擦亮了节会品牌,让山水信阳得到更加完美的展现。



旅游商品、纪念品、土特产品种类繁多 户外休闲用品、房车露营地引人关注



各展厅创意新颖、制作精美



市委书记乔新江宣布2017信阳茶文化旅游及旅游产品展览会开幕



参观展会的市民和游客络绎不绝

