

## 景元生态茶园·茶节快报

本报与信阳景元生态茶园有限责任公司联办

茶讯茶事

2017年4月29日 星期六

责编:王娟 创意:金霞 质检:刘凤

# 交流经验 共谋发展

## 2017 全国春茶产销形势分析会暨全国茶行业社团联席会召开

**信阳消息** (首席记者 韩蕾)4月28日下午,由中国茶叶流通协会、信阳市政府主办的2017全国春茶产销形势分析会暨全国茶行业社团联席会召开。来自全国主要茶叶生产省市协会(商会)代表、茶行业组织负责人、茶行业知名专家学者、我市各级茶叶管理部门及龙头企业代表参加了会议。会议回顾了2016年全国茶业产销形势,分析预测2017年全国春茶形势。

记者从会上获悉,2016年全国春茶生产基本保持平稳。2016年全国茶园面积比上年增加近100万亩,总面积接近4400万亩;干毛茶总产量约为243万吨,比上年增加16万吨,其中名优茶产量107万吨。

2016年,受宏观政策与整体市场低迷等因素影响,内销市场量价配合基本稳定,略有回升,总量约为182万吨;中低档茶的价格差进一步缩小、价格略升、销量增加,成为消费主流产品。

2017年全国产区的天气状况呈现出早春晴暖,中期连绵阴雨、低温、寡日照,后期增温较快的特点。整个产茶季并未出现大范围、强伤害的灾情,为2017年春茶的整体质量水平提供了保证。不过,各地由于异常天气导致制作名优茶的茶青,尤其是明前茶青,采摘时间延后,导致采摘周期缩短,而4月份的快速回暖,造成茶树生长加快,茶芽迅速长大,进一步加剧了优质茶芽产量减少,从而导致了今年全

国名优春茶减产。

在销售上,今年早春茶上市后,虽然反响积极,但是并未出现抢购的现场。但在3月底以后,随着西湖龙井、碧螺春、信阳毛尖等一大批标杆性名优绿茶的明前茶开采,消费者的期待值和热度意愿达到了顶峰,加之今年春茶采摘迟、产量少,因此市场上出现了供不应求的现象。

会上还预测了2017年全国春茶形势。2017年全国春茶产量大约为120万吨~130万吨,全年茶叶总产量预测在245万吨~255万吨。在内销市场上,高档茶量减价增,中低档茶价差继续缩小,国内消费总量预计将突破185万吨,销售额在2300亿元~2400亿元。

“建议今后茶产业要把重点放在一、二、三产业的融合发展上,拓宽一产为二产提供原料,一产为三产提供基地的产业融合发展路径。”中国茶叶流通协会常务副秘书长姚静波女士向记者表示,信阳生态环境优美,文化底蕴深厚,在茶叶经济的发展上,尤其是一、二、三产业的融合上是有优势的,“今后,我们将在茶与文化、旅游结合等方面进行重点分析,给全国的茶企及全国的茶叶产区政府提供一个良好的依据。”

会上,来自全国主要产茶省市和部分消费省市协会(商会)代表、茶行业的知名专家、学者等也纷纷发言,交流经验,共享发展信息,共谋茶产业持续发展之策。

## 茶界的盛事 市民的节日

——第25届信阳茶文化节开幕式侧记



精彩纷呈的文艺演出 本报记者 周涛 摄

本报记者 周涛 李亚云

四月的信阳,处处氤氲着茶香,早就在预示着欣喜之事降临。

昨晚,国内外茶人、茶商、茶企循着信阳毛尖的百年茶香,如约而至百花之声大剧院,赶赴申城一年一度的茶业盛会。

没有冲天的礼炮,没有震耳的锣鼓,没有大红的拱门,甚至没设主席台……昨晚7时30分,茶乡人与八方宾朋就这样简单而不失庄重地迎来了属于他们的节日。

“以兴茶富民为宗旨,以传承和弘扬茶文化为出发点,以促进一、二、三产业和茶产业、文化业、旅游业融合发展为切入点,着力把茶文化节打造成中原经济区标志性节会、中国最具影响力的茶文化节会品牌……”致辞时,市委书记乔新江、市长尚朝阳的话语掷地有声。

从获巴拿马万国博览会金奖以来,坐拥百年品牌的信阳毛尖日益清香。在2017中国茶叶区域公用品牌价值评估中,信阳毛尖以59.91亿元位居品牌价值排行榜第二名。名扬四海,香飘万里的信阳毛尖已经成为富民增收的“绿色银行”。

茶界的盛事,市民的节日。随着与会嘉宾和市领导共同揭开启动球的“盖头”,来自五湖四海的媒体记者扛着长枪短炮,用他们的镜头和文字向世界传递着同一个信息——

第25届信阳茶文化节开幕了。

中国邮政集团公司河南省分公司副总经理张军政与市政府副市长李正军,共同为《茶经》个性化邮票揭幕,台下掌声雷动;中国林业生态发展促进会副秘书长鲁向勇宣读《关于授予河南省信阳市“中国毛尖之都”荣誉称号的决定》,信阳人豪情满怀。

开幕式后,便是观众期待的文艺节目。中央电视台著名主持人张泽群、海霞,作为两位河南老乡,首先说了两句不太标准的信阳方言,带动了全场的氛围。节目一开场,《茶乡四月好风光》就让人眼前一亮,在茶山、槐花树等元素的背景前,采茶女动人的舞姿,仿佛将观众们带入溢满茶韵的茶乡;乌兰图雅、刘和刚、吕继宏的精彩演唱,引来观众一片叫好声;由淮滨县文化广电新闻出版局选送的节目《信阳茶乡美》,更是将现场氛围推向高潮。

开幕式文艺演出圆满结束后,无论是出席盛会的嘉宾和客商们,还是观看演出的市民,个个面带微笑离场。

茶文化节,彰显的是信阳的魅力,展示的是信阳的形象,昭示的是信阳的希望。品茗、洽谈、购茶,茶文化节已成为信阳走向世界的桥梁、世界了解信阳的窗口。然而同时,它也是我们信阳老百姓的节日!

## 鸡公山游客集散中心正式运营

### 开启景区联动运营新格局

**信阳消息**(记者 周涛)4月28日上午,鸡公山游客集散中心正式运营启用。

鸡公山游客集散中心位于107国道旁,波尔登森林公园对面,北距信阳30公里,南距武汉175公里。该中心总投资2.3亿元,占地约130000平方米,其中生态停车场可容纳近2000辆汽车。鸡公山游客集散中心作为“一园十三景”的服务中心,分为停车场、游客服务中心、游客换乘区、特色商业街等功能区,是整个大鸡公山景区的游客集散地、游客服务中心、管控中心,为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”全方位、一站式的服务。

近段时间,鸡公山游客集散中心对照国家5A级景区游客服务中心标准进行了精细化完善,对区域功能进行了细化,完成了绿化美化工程,制作张贴了标识牌和道路指示牌,整个中心布置一新。经过精心筹备,鸡公山游客集散中心服务大厅宽敞明亮,室内外地面干净整洁,服务人员到岗到位,达到了运营需求,以其崭新的形象和完善的运营功能迎接八方宾客。

游客集散中心的运营极大提升了鸡

公山的旅游服务功能,方便了游客的出行,提升了鸡公山良好的服务形象。据悉,游客到达后,可根据需要直接在该中心购买鸡公山各个景区的门票,换乘车辆等。游客集散中心的建立既树立了鸡公山景区第一窗口形象,又全面提升鸡公山风景区旅游接待水平。特别是依托鸡公山游客集散中心,鸡公山风景区、波尔登森林公园、依云温泉小镇、平汉铁路博物馆及老火车、桃花寨景区等景区可以根据各自核心产品进行有效整合,多样搭配,形成互补,共同打造大鸡公山品牌,为游客提供一站式旅游消费环境,构建旅游目的地的核心竞争力,从而形成大鸡公山旅游目的地。

鸡公山游客集散中心科学地建立起一套山上山下景点线路安排、人员组织、门票销售管理、交通调度、旅游产品开发销售、文体娱乐活动举办、文化艺术交流、体育旅游会展、宣传营销等方面的综合运营管理机制,真正发挥出游客集散中心的调度管理中枢作用,把全域的旅游项目串联起来,实现了对“一园十三景”的综合运营管理。