

# 河南省“5+2”经济合作活动信阳市情推介会举行

## 集中签约项目 54 个 总投资额 354.45 亿元

信阳消息(记者 王凌云 周涛)茶香四溢春最好,宾朋毕至话商机。4月28日下午,2017年河南省“5+2”经济合作活动信阳市情推介会暨项目签约仪式在百花之声举行。

自2007年首届豫商大会以来,河南省“5+2”经济合作已跨过十个年头。十年来,河南省豫商联合会充分发挥各地河南商会之间、豫商与家乡之间、企业与政府之间的重要桥梁纽带作用,广泛联系各地河南商会组织,团结广大豫商,增进交流、沟通信息、精诚合作,已成为海内外豫商联络感情、寻求商机、共谋发展的重要平台。此次信阳的签约活动是河南省“5+2”经济合作活动举办以来参会人数最多,参加商会最多,签约项目最多的一次活动,这标志着一批成长性高、竞争力强、专业性好的项

目将再次为信阳经济社会发展注入新的活力。

近年来,在省委、省政府的正确领导和社会各界的大力支持下,信阳认真落实我省“三区一群”四大国家战略和大别山革命老区振兴发展规划,着力构建区域性中心城市,充满活力的生态经济先行区,全国有影响力的交通枢纽、信息枢纽、物流枢纽,经济社会发展保持了良好态势,进入了蓄势崛起、转型发展的新阶段。此次“5+2”经济合作活动在省政协和省豫商联合会的关心支持下,又给信阳引来了一批成长性高、竞争力强、关联性好的重大项目。信阳将秉承“重商、亲商、安商、富商”的理念,坚持“诚信合作、互利共赢”的原则,竭尽全力为广大客商提供一流服务、一流环境和一流保障,努力实现务实合

作、互利共赢、共铸辉煌。

据悉,此次围绕“5+2”经济合作平台,我市收获颇丰:全市共达成合作项目107个,合同金额517.23亿元。当天签约仪式上集中签约的项目有54个,总投资额达354.45亿元,预计一期到位资金182.15亿元。合作项目呈现“单体规模大,合作层次高,发展前景好”等特点,将为我市厚植优势、倍增实力、加快发展积聚强大动能。

来自北京、天津、浙江等17个省市的省级商会,深圳、广州、杭州等18个城市的市级商会以及河南省豫商联合会、广东省青年豫商精英代表团等37个豫商团体共计328名客商参会。

仪式上,与会嘉宾还共同观看了《宜居之城——信阳》宣传片。

## 山水信阳 休闲茶都

### 2017 信阳茶文化旅游及旅游产品展览会开幕

信阳消息(记者 马依钜)4月28日上午,2017信阳茶文化旅游及旅游产品展览会在百花会展中心隆重开幕。

展览会开幕前,精美活泼的旅游展厅和精彩动感的节目吸引了数以千计的嘉宾和市民驻足欣赏。开幕式上,与会领导和嘉宾共同观看了信阳旅游宣传片,秀美多姿的山水、积淀深厚的文化、茶香四溢的毛尖,山水信阳与休闲茶都的完美结合赢得满堂喝彩。

据介绍,此次展览会面积4200平方米,设特装展位20个,标准展位42个,主推信阳生态旅游产品、茶文化旅游产品、休闲度假旅游产品、乡村旅游产品、房车露营地、信阳菜等新业态产品以及旅游商品、旅游纪念品、旅游土特产、旅游休闲用品、户外装备等四大展区,着重突出展品的地域性、创新性,充分展示信阳各地特色旅游产品和旅游产业发展的新成果、新业态,实现了与旅游消费市场的无缝对接,让游客感受空间“穿越”。同时,全省各地特色旅游产品、旅游商品也在本次展会亮相,为展览会增色添彩。

展览会现场人流如织,穿梭其间,记者不时能听到溢美之词。信阳菜、淮滨泥叫吹、罗山皮影、新县根雕等展台前,前来参观的市民和游客络绎不绝。“很高兴这么多人喜欢泥叫吹,能为家乡旅游事业尽一份力,我觉得很荣幸。”63岁的淮滨泥叫吹代表人物郑镇江被不少市民以及外地游客团团围住,忙得不亦乐乎。

据市旅游局相关负责人介绍,本次展览会由河南省旅游局、信阳市人民政府主办,信阳市旅游局、信阳市文化旅游规划发展中心、信阳百花会展中心承办,展览会以“让信阳走向全国、走向世界”为主题,旨在打响“山水信阳 休闲茶都”旅游品牌,让更多的人了解信阳、关注信阳、推介信阳,进一步推进信阳与国内外旅游交流与合作。

## 以茶为媒 以茶会友

# 2017 信阳茶业博览会开幕



博览会上,参展茶企用古筝演奏配合茶艺表演,深受宾客欢迎。

本报记者 王哲摄

信阳消息(记者 马依钜)4月28日上午,2017信阳茶业博览会在百花会展中心北门厅隆重开幕。本届茶博会吸引了来自福建、湖南、云南等地以及台湾地区的130余家茶企、近千名茶商,大家以茶为媒,因茶相聚在信阳。

本届茶博会在百花会展中心设A厅、北门厅、中厅、南厅四个展厅,总面积超过10000平方米。其中北门厅、中

厅、南厅为本市展厅,7个产茶县区及南湾管理区60多家市级以上龙头企业、茶叶专业合作社报名参加,展出面积5000多平方米,全面展示信阳茶产业发展成就和信阳茶企业风采。

A厅为市外企业展厅,邀请了来自福建、湖南、云南、江西、贵州、浙江、四川、广东、广西、江苏等国内茶叶主产区 and 台湾,以及本省郑州、南阳等地的生产加工经营茶企业及茶

相关企业130多家,搭建特装展厅20多个,设标准展位100多个,展厅总面积达5000平方米。

茶博会现场热闹非凡,碧绿清亮的绿茶、色泽鲜艳的红茶、丰富的茶食品、精美的茶具、技艺精湛的茶艺……让来自海内外的茶客、众多市民享受着一场舌尖和视觉上的盛宴。

“信阳毛尖喝起来确实不错,十大名茶名副其实。”在信阳贤峰茶叶有限公司的展厅内,首次参会的四川茶商洪景运正在品尝刚刚冲泡好的信阳毛尖有机茶,一边聆听制作工艺,一边赞不绝口。

“来自各地的茶商茶客共聚信阳,咱们信阳茶博会的影响越来越广、越来越大,已经成为宣传推介茶企和信阳茶文化的一个重要平台。”信阳贤峰茶叶有限公司经理刘峰向记者介绍,“有机茶是我们重点打造的产品,希望通过茶博会这个平台,让更多的海内外客商认识信阳,让更多的消费者了解贤峰有机茶。”

据了解,此次博览会将持续到5月2日,参展产品包括六大茶类、中国十大名茶、各种地方名优茶,以及与茶相关产品,包括茶具、茶包装、茶机械、茶食品、茶工艺品等,展示销售产品近千种。