

## 小茶叶 大旅游

### ——我市大力发展茶文化旅游产业

本报记者 王娟

#### 资源丰富

##### 茶文化旅游可有大作为

信阳茶旅游资源十分丰富,不仅有着悠久的产茶历史、辽阔的产茶区域、丰富的采制经验、优秀的茶叶品种,而且有着独特的茶俗、茶习,以及灿烂的茶诗词歌赋文化,是我市十大城市名片之一,为茶文化旅游产业发展奠定了坚实基础。

茶产区分布广阔,信阳茶资源极为丰富。浉河区的“五云两潭一寨”,商城县、光山县、罗山县、新县、潢川县等地皆产茶叶,且多出名茶。截至2016年年底,全市茶园面积达210.8万亩,茶叶产量达5.95万吨,总产值达100.8亿元。全市现有茶艺馆、茶楼300多家,茶叶生产加工企业800多家,其中国家级农业产业化龙头企业2家,省级龙头企业17家,中国茶行业百强企业9家;拥有中国驰名商标7个;现有茶叶从业人员超过120万人;茶农人均种茶收入超过5500元。信阳市已成为我国江北地区最大的茶叶产销基地和国内重要的茶文化休闲旅游城市。

品牌知名度高,信阳茶品牌屡获殊荣。1915年,获巴拿马万国博览会金奖;1958年,被评为全国十大名茶;1990年,信阳毛尖在全国绿茶评比中,以最高分获得中国质量奖金奖;2014年,信阳毛尖茶制作技艺入选国家级非物质文化遗产名录;2017年,经浙江大学CARD农业品牌研究中心评估,信阳毛尖品牌价值达59.91亿元,位居全国第二;中国林业生态发展促进会正式授予信阳“中国优势生态区域——中国毛尖之都”称号。文化底蕴深厚。信阳种茶始于东周,名于唐、兴于宋、盛于清,距今已有2000多年的历史,是古代著名的淮南茶区。唐代茶圣陆羽在《茶经》中评价,“淮南茶光州(今信阳)上”,并把信阳列为全国八大产茶区之一。千百年来,信阳以茶为媒,在生产生活中形成了独具特色的茶文化习俗。



信阳是我国著名茶乡,被称为“中国毛尖之都”,文化底蕴源远流长,茶风茶艺代代流传。茶乡风情游逐步得到人们的青睐,成为旅游经济的新增长点。

近年来,市委、市政府高度重视茶文化旅游产业的发展,把茶文化旅游项目纳入《信阳市旅游总体规划》,围绕一片小茶叶,做起了茶文化旅游的大文章,让旅游和茶产业深度融合,着力打造中国最具影响力的茶文化休闲旅游城市。

#### 创新发展

##### 做好茶文化旅游大文章

信阳是著名茶区,茶产业涉及面广,带动能力强,发展茶文化旅游产业对于推进小城镇建设、美丽乡村建设、脱贫攻坚、乡村的原生态自然环境恢复等具有十分重要的意义。

近年来,信阳把茶文化旅游项目纳入《信阳市旅游总体规划》,依托丰富的茶文化旅游资源,积极探索,创新发展,先后规划了南湾湖茶岛、文新茶文化园、广义茶文化园、光山茶具博物馆等一批大型茶文化旅游园区。全市成规模茶文化休闲旅游处所100余家,旅游观赏茶园85处;农家茶园小酒店350个,亦茶亦旅、茶旅结合的农户达到800余户。初步形成了多条特色茶风情旅游线路,自驾游逐年递增。茶文化旅游与红色文化游、绿色茶乡游相辅相成、相得益彰,成为对外旅游推广的特色和亮点。



茶园观光



茶岛采茶



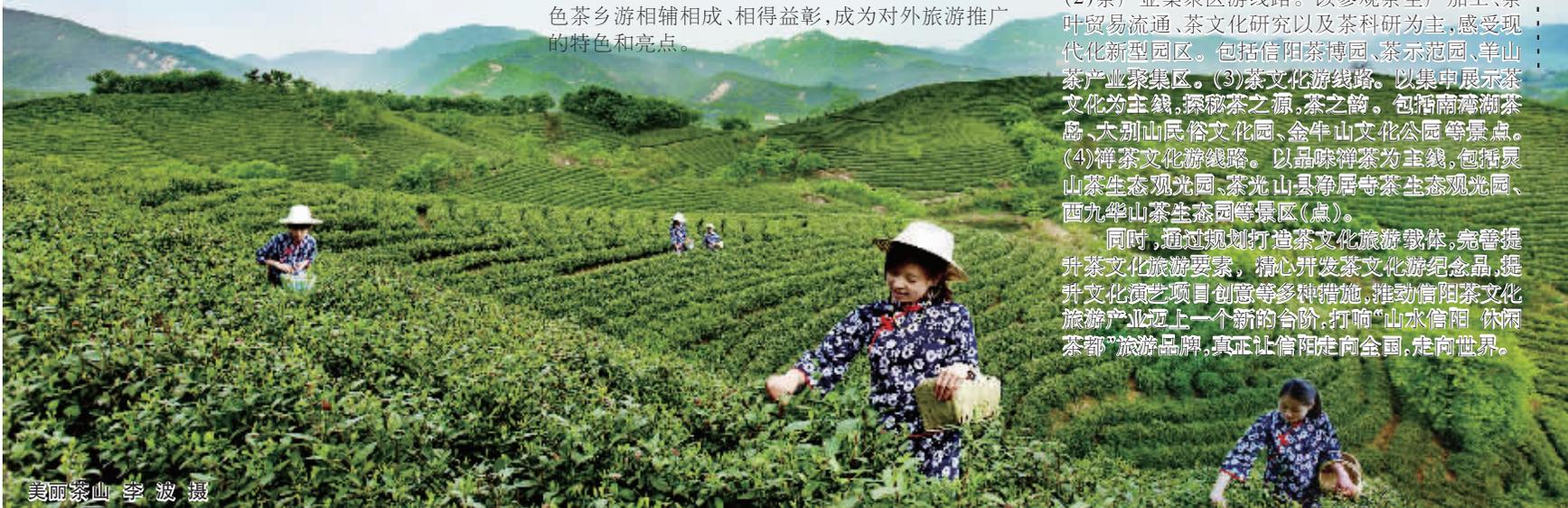
茶艺表演

#### 依托优势

##### 打造茶文化旅游大景观

下一步,我市将依托信阳丰富的茶文化旅游资源,做足做活做精茶文化旅游文章,着力打造茶乡风情游精品线路,重点打造提升4条旅游线路:(1)茶乡风情游线路。以环南湾湖沿线看茶、采茶、制茶、品茶、购茶,体验茶乡生活为主线,包括环南湾湖百里茶廊观光园、两潭原生态茶村等景点。(2)茶产业集聚区游线路。以参观茶生产加工、茶叶贸易流通、茶文化研究以及茶科研为主,感受现代化新型园区。包括信阳茶博园、茶示范园、羊山茶产业集聚区。(3)茶文化旅游线路。以集中展示茶文化为主线,探秘茶之源,茶之韵。包括南湾湖茶岛、大别山民俗文化园、金牛山文化公园等景点。(4)禅茶文化游线路。以品味禅茶为主线,包括灵山茶生态观光园、茶光山净居寺茶生态观光园、西九华山茶生态园等景区(点)。

同时,通过规划打造茶文化旅游载体,完善提升茶文化旅游要素,精心开发茶文化旅游纪念品,提升文化演艺项目创意等多种措施,推动信阳茶文化旅游产业迈上一个新的台阶,打响“山水信阳 休闲茶都”旅游品牌,真正让信阳走向全国,走向世界。



美丽茶山 李波摄