

## 景元生态茶园·茶节快报

本报与信阳景元生态茶园有限责任公司联办

特稿

责编:王娟 创意:陈艳 质检:尚青云

2017年4月28日 星期五

## 茶香铺就共赢路

## ——全市招商引资工作综述

刘海涛

小茶叶大交流,小茶叶大招商。文化搭台经贸唱戏,经贸文化相得益彰。连续多年举办的信阳茶文化节不仅是茶界的盛会,更是招商引资、共赢发展的平台。自1992年起,信阳市在24届茶文化节上已累计招商引资超过1200亿元,有力地促进了全市经济社会发展,为信阳构建区域性中心城市、充满活力的生态经济先行区和全国有影响力的交通、信息、物流枢纽提供了有力支撑。



北京招商及项目对接会现场



第21届茶文化节招商引资洽谈暨项目签约仪式现场



抓项目严督导促投资

## 节会搭台

## 经贸大戏精彩纷呈

茶,绿了信阳山、扬了信阳名、富了信阳人。一片小小的茶叶给信阳带来了勃勃生机,一届届茶文化节让信阳更加璀璨夺目,一次次开放招商让美丽信阳更添实力。借助茶文化节这一“金字招牌”,我市始终坚持“开放、合作、共赢”理念,持续不断开展招商引资,唱出了一曲精彩纷呈的经贸大戏。

每逢茶文化节,经贸展厅里人声鼎沸,项目洽谈气氛热烈,旅游景点人流如织,文化活动异彩纷呈。无数的外地茶企或其他行业客商因茶结识信阳、爱上信阳,或以与本地企业家“牵手联姻”的方式,或以独资承办项目的方式,在美丽信阳投资兴业、安家落户。

1992年的第1届茶文化节提出了“利用大环境,创造小环境,建好硬环境,改善软环境”的目标要求,制定了招商引资优惠政策。节后盘点,成绩

喜人。首届信阳茶文化节,共洽谈招商引资项目77项,签约57项,投资总金额4.52亿元人民币,实现了信阳招商引资的新突破。

到了第10届茶文化节,全市共发布招商引资项目190项,签约84项,总投资8亿元人民币签订协议的项目51个,这51个项目在当年年底都取得了不同程度的进展。

第19届茶文化节的招商引资洽谈签约再次创历史新高,共有99个合作项目签约,总投资332.6亿元……

今年第25届信阳茶文化节上,我市将依托2017年河南省“5+2”经济合作活动和信阳市招大引强专项行动,积极努力推动一批规模大、层次高、前景好的项目成功签约。

## 凝心聚力

## 招商引资成效喜人

历届茶文化节期间的招商引资活动只是我市对外开放招商工作的一个缩影。多年来,我市牢固树立开放发展理念,大力实施开放带动主战略,充分发挥开放招商“一举应多变、一招求多效”作用,持续开展“四一两化”招商行动,强力推进重点项目建设,为扩大有效投资、增强发展动能提供了有力支撑。

市委、市政府将开放招商摆上重要议事日程,市级领导坚持亲自谋划部署、亲自对接洽谈、亲自协调推进,经常走出去招商推介;县区领导实行“二分之一”招商制,即党政主要领导有一名经常走出去招商,主要领导一半时间和精力主抓招商。

2016年,我市抢抓证监会发挥资本市场作用服务脱贫攻坚的政策机遇,高规格、高密度、大规模开展招大引强专项行动,印发了《致广大企业家的一封信》,谋划了东莞、北京、苏州、深圳、香港等5地6场集中推介活动,瞄准目标企业、围绕主导产业、立足后备企业,积极开展对接洽谈,大力促

成共赢合作,着力吸引实力企业和优质项目落地。截至目前,已连续举办4场推介活动,由市主要领导主持召开了第一次督导例会,累计对接上市挂牌公司、拟上市挂牌公司、国内外500强及行业龙头企业56家,11家拟上市挂牌公司已将注册地迁至我市贫困县,共洽谈合作项目94个,合同总投资额586.55亿元。组团参加了第11届投洽会,全市共邀请参会客商近1000名,促成合作项目15个,总投资额80.5亿元,会上签约项目5个,总投资额66亿元。

通过一系列务实举措,2016年,全市实际引进省外资金211.7亿元,同比增长8.7%,增速居全省第1位;实际吸收外资49634万美元,同比增长5.8%,增速居全省第3位。全年共引进省外资金项目199个,合同金额587亿元。

2017年1月-3月份,全市实际吸收外资12476万美元,同比增长12.2%,居全省第6位;实际引进省外资金61.8亿元,同比增长8.4%,居全省第4位。

## 乘借东风

## 开放招商持续发力

乘着第25届信阳茶文化节的东风,我市将坚持招大引强专项行动、“5+2”经济合作活动、茶文化节“三位一体”,立足当好东道主、体现高水平、务求实效性,对接、洽谈、小结贯穿融合,加强沟通协调,认真落实细节,充分发挥合力,确保茶文化节期间经贸活动取得圆满成功。同时,持续开展招大引强,抓好重要节会,发扬连续作战精神,高标准、高质量参加河南-粤港澳经贸交流活动,精心筹办香港、深圳两地招商推介活动,利用密集节会平台抢占招商引资制高点,赢得开放发展新成果。

下一步,市商务局将进一步完善招商机制,推动《信阳市开放招商工作考核评价办法》《信阳市招商引资项目引荐人奖励办法》等早日出台,进一步传导压力、激发活力,营造开放招商良好环境。创新招商方式,围绕主导产业、细分行业、新业态,持续开展精准招商;瞄准重点区域、成熟集群,坚持开展驻地招商;积极借力商协会信息、人脉资源,大力开

展亲情招商、以商招商;结合我市实际,研究探索资本招商。不断优化环境,组织开展第11届投洽会签约项目、招大引强签约项目落地专项督查,推动项目落得下、建得好。围绕提升投资贸易便利化水平,继续做好自贸区创新制度经验推广复制工作,全面实行外资企业“负面清单+备案管理”制度,加快引进新型投融资平台,支持专业园区申报省级经开区,支持产业集聚区挂牌经济技术开发区。

“可以说一届届茶文化节的举办,不仅仅是宣传信阳,展示信阳,更重要的是提升信阳,提升信阳的开放度,提升信阳的软实力和硬实力。通过茶节搭台、经贸唱戏,这些年我们招引了一大批项目和企业落户信阳,为全市经济社会发展提供了有力支撑。”市商务局局长王亚玲表示,“下一步,我们将在市委、市政府的坚强领导下,持续努力,精准发力,久久为功,全力以赴做好开放招商工作,为建设‘五个信阳’和‘一市一区三枢纽’,作出商务部门更大的贡献。”