

景元生态茶园·茶节快报

本报与信阳景元生态茶园有限责任公司联办

茶讯茶事

2017年4月22日 星期六

责编:王娟 创意:陈艳 质检:刘凤

34名“老把式”现场“斗茶”

光山县在城区广场举办手工炒茶大赛



茶叶炒制现场 谢万柏 摄

信阳消息 (谢万柏)4月21日,光山县“蓝天杯”斗茶大赛在司马光广场举行,来自全县的34

名制茶历史都在20年以上的“老把式”,他们同台竞技,切磋手艺,角逐“炒茶状元”。

当日上午,在炒制现场,选手们摩拳擦掌,个个信心满满。同样的鲜叶,同样的时间,同样的地点和炒制条件,炒出的信阳毛尖自有高下,这正是“斗茶”的乐趣所在。炒制大锅同时生火,参赛选手正在进行着紧张的杀青。扫把在铁锅中快速飞舞,鲜叶在扫把下快乐舞动,不一会儿,他们就丢下扫把,进行手工揉捻。温度越来越高,他们在80摄氏度高温的铁锅中徒手揉捻,与炙手的叶子无数次亲密接触。汗流满面,茶香四溢。

鲜叶杀青、揉捻、理条、烘焙……当日下午,34份现场炒制的信阳毛尖被送到了评委面前。看茶型、闻茶香、看汤色、品汤味,专家评委现场打分,按得分高低确定“斗茶”名次,共评出了1名炒茶状元、3名炒茶优秀能手、6名炒茶能手。

茶旅融合 兴茶富民

鸡公山管理区推进茶产业转型升级

信阳消息(记者 周海燕 通讯员 周玉忠)眼下正是信阳毛尖采摘季节,位于鸡公山管理区大山深处的龙华山茶叶合作社到处是一派繁忙景象。合作社理事长胡永功告诉记者,以前,来茶山的道路崎岖难行;如今,自鸡公山旅游公路修到了咱们家门口,客户上山方便多了。仅这一项,就节约成本几万元。

鸡公山管理区负责人告诉记者,近年来,该区立足资源优势,围绕全区大健康产业发展,推动茶产业与旅游、文化产业深度融合,积极推进茶产业全面转型升级,助力全域旅游新提升。目前,该区现有茶园面积9614亩,茶产业从业人数为3448人,全手工炒制作坊165个,百亩规模以上的茶企8个,已注册的商标有高峰寺、龙华山、灵山毫、神仙茶4个品牌的红、绿两大茶系。

对全区现存的千年古茶树进行全面普查登记,并列入重点保护景观,结合唐朝贡茶的主产地“大、中、小”茶沟和对茶马古道等历史文化的深度挖掘,推出了一批融茶文化、民俗文化、禅文化及休闲度假为一体的精品旅游线路,目前千年古茶溪、龙华山寺、龙袍山万亩生态茶叶观光采摘园已粗具规模。同时,结合“一园十三景”项目建设,完善路网规划、水利、通信等配套设施,打通了105公里内部旅游环线西部通道,将各茶园与波尔登森林公园、平汉铁路博物馆、桃花寨景区和鸡公山游客集散中心、锦中巷商业街、彭家沟农家乐连成一线,着力构建“吃、住、行、娱、购、游”于一体的新业态,满足游客多样化需求,拉长了游客的旅游时间,延长提升茶产业链和价值链。

以原有规模的茶园为基础,与农户签订种植合同,采取股份合作、公司+农户等运作方式,壮大龙头企业,提高规模经营效益,提高企业的辐射带动力。龙华山茶场是其成功范例。目前该公司茶场面积达11200余亩,茶叶观光示范园30亩,游客采摘茶叶园30亩,建成了集食宿、茶叶炒制、品茗于一体的游客接待中心一处,年产值达到1500万元,辐射带动贫困茶农270户,推动全区新建规模农业科技示范基地12处。

加大茶叶技术培训力度,让茶园建设业主和茶农从示范基地学技术,规划种植。在不断革新茶叶采摘、炒制技术的同时,积极开发新产品、更新机械设备,降低采摘成本,提高工作效率。2016年,全区茶叶产量达到16.9万斤,同比增长10%,茶园亩均增收800余元,茶叶产值达到2243.2万元。

塑造品牌形象,加大宣传营销力度。借助信阳毛尖公用品牌的宣传、推介力度,发挥鸡公山特色品牌效应,把互联网、手机等新兴媒介作为宣传工作的重要平台,以招商、文化宣传、体育赛事等活动为载体,开拓品牌市场,提高唐贡茶的知名度和市场美誉度。

装扮一新迎客来

随着第25届信阳茶文化节的日益临近,我市相关部门认真做好城市街景美化、绿化、亮化工作,美丽的中城装扮一新,以良好的市容市貌迎接四面八方的来客。图①为围栏被粉刷一新;图②为浉河公园大象滑梯换“新衣”;图③为楚王城涵洞两侧墙面喷上新漆。

本报记者 李亚云 摄

