

# 居然之家·茶节快报

本报与居然之家联办

茶风茶俗

居然之家信阳店4月30日购物狂欢送

首席编辑:盖威 创意:王雪颖 质检:李春晓

2017年4月21日 星期五

## 茶之美,在爱茶人的心中



美总是产生在懂得欣赏的眼光里。茶,美在爱茶人的眼中,也美在爱茶人的心中……

茶是活物,茶叶的美吸收了水的灵气,也吸收了茶叶原产地美景的灵气。它吸收了天地云雾的精华,也吸收了日夜星辰的寄托。茶叶的美是在水中缓缓绽放的美。

### 茶的美是泡茶之水的美

《茶经》中记载:“山水上,江水中,井水下。”对煮水的要求,《茶经》中记载:“其沸如鱼目,微有声,为一沸。边缘如涌泉连珠,为二沸。腾波鼓浪,为三沸。已上,水老,不可食也。”当好水遇见好茶,本身就是一种幸运。

“上善若水,水善利万物而不争”,沥沥山泉,流淌中带着草木芬芳,倒映山川多少事。当茶斟于器中,点点汤

花,让人恍然如归山林之中,跟随草木之性,由清趣中培养灵性,将茶意入心,回归自然本真。

### 茶的美体现在泡茶之器的美

一个普通的直身玻璃杯,一只素雅的瓷质盖碗,一把古朴雅致的紫砂壶,看似不经意间的相遇,却是多年以前就已经修下的缘分。茶器美在素雅、安静、光润、细腻,美在简单、真实、素净、爽气。人生最大的幸事就是,在某一天,同时遇见好茶、好器、好水和好茶师。如此而得的茶汤,得饮一杯,真是可以成仙了。

### 茶的美也体现在茶席之中

茶具的布置体现了茶师的独具匠心,茶师在茶席上布器的时候把每一件茶器放在他最顺手的位置上,这样的细致与安然体现了茶师的细心与认

真。茶师在茶席上布器时,除了顺手还要兼顾艺术的美感。例如有的茶师在放置品茗杯的时候,会选择以北斗七星的位置来分布,这就体现了茶师的知识、涵养和匠心。茶师的平淡和宽厚与茶和茶席融为一体。

茶的美更是茶艺之美,茶艺之美,美在茶与人的交融。

茶艺之美,美在品饮的过程。茶与人与器与水的交融过程,也就是茶师倒茶、分茶的过程。一个最简单的动作,一再重复,就是一种美。把一个最简单的动作,无数次重复,不厌其烦地,每一次重复都当做第一次做那样的虔诚和认真,才是最美的。

### 茶的美,美在茶师待茶和待客的心

不论茶叶优劣都一样认真对待,不论客人贫富贵贱都一视同仁,不论重复多少次倒茶的动作始终虔诚如一。茶师面对再粗老的茶叶都要以泡优质茶叶的心去对待,来尽可能泡出茶叶最佳的滋味。茶师的不疾不徐,茶师的涵养修为,都在他倒给客人的每一杯茶里。茶师从他倒的每一杯茶里把内心的美好、善良、公平、公正一一传达出去。

### 茶的美,美在品茶之人的眼里和心中

饮茶的人可以精通茶道,也可以对茶一窍不通,但是饮茶的人眼中要懂得茶的美:茶美、水美、器美、茶席的布置美、茶师的动作美、茶师的心灵美、饮茶的人要懂得这一切的美。要懂得饮入口中的并不是单纯的茶水,而是融合无意和有意的一切而产生的美感。

“地到无边天作界,山登绝顶我为峰”。当代企业之间的竞争,归根结底,是企业家胸怀的竞争,是境界和格局的竞争。“致虚极,守静笃,万物并作,吾以观复”,一个人内心没有虚静过,就无法懂得万物的变化,就不能看到万物的本真;一个人内心没有空寂过,也就无法容纳万种境界。

万丈红尘三杯酒,千秋大业一壶茶。品茶调心,以茶入道,古今多少事,都付笑谈中。(王芳)

## 一生六杯茶 杯杯不可少



### 一杯清洗心灵

每个人都需要独处,禁得住独处的人才是最智慧的人。我们需要与他人对话,但更需要多与自己对话。慎独,从来都是有识之士追求的最理想的境界。

### 一杯招待好友

人总需要一两个知己,朋友就是最大的财富。任何时候,你成功,需要有人共享你的喜悦,才不至于高处不胜寒;你失败,只要有真心的朋友,都可以再次东山再起。高山流水之境界,无数人追求。

### 一杯保持沸腾

激情,随着年龄的增大而消退。对生活失去了热情,就像一只漏了气的皮球。没有充足的气体,如何能弹跳出更长远的未来。需要有一种保持沸腾的状态,时刻保持对事情的热情。

### 一杯保持清醒

人生如酒,醉梦常有。世事经常把我们灌醉,我们也常为世事所迷。倘若一不小心醉了,还要留待一碗好茶来解酒。别人可以把你灌醉,但你要让自己保持清醒。

### 一杯集聚沉淀

一首好诗需要久品,一杯好酒需要深藏。在获得成功之前,我们总是需要积攒更多的经验和智慧。不积跬步无以至千里,不积小流无以至江海。唯有沉淀,才能让内涵更丰富,清香更持久。

### 一杯装满给予

没有金钱,我们可以有爱心;没有权力,我们可以为别人提供经验上的指导。赠人玫瑰,手有余香。没有人是一座孤岛,别人需要我们,我们也需要他人。(李磊)

## 茶,也是个俗物

茶,进入世俗社会,行于官场,染几分官气;行于江湖,染几分江湖气;行于商场,染几分铜臭;行于戏场,染几分胭脂气;行于街道,染几分市侩气;行于家庭,染几分小家子气。

常在河边走,哪有不湿鞋,熏得人间几分烟火,哪能脱离的了世俗的烟气?这便是世俗茶道。

当茶进入人们的生活的时候,就是一场或伟大、或悲壮、或渺小、或光明的历史话剧。

唐代,朝廷将茶沿着丝绸之路运往

海外诸国,借此打开了中国的外交局面。长安城能成为政治、经济的中心,茶,功不可没;太宗时,为了遏制西藏边境的骚乱,文成公主带着香茶嫁给了松赞干布,尽管这成为一段历史佳话,但茶还是赤裸裸的作为钳制藏区的筹码。

文宗时,茶农因为榷茶制度,劳役苦不堪言,最终打死了榷茶使,引发了茶农斗争史上的“甘露之变”。

明代,朝廷以茶易马,作为杀手锏,欲借此“以制番人之死命”,茶,成为了重要的政治筹码。

清代,左宗棠收复新疆,将当地赖以生存的茶作为了其固边的经济措施。

茶入商场,又是一个挡箭牌。在广州,“请吃早茶”已经演变成了商业谈判的代名词,一盅两件,边饮边谈。

茶入社区,取向大众化,平民化。城市的有些茶馆已经变成了张家长李家短的小广场。

茶入戏场,多少人为了一睹美人秀颜一掷千金?

茶入家庭,便是茶米油盐酱醋茶的琐事。(张鹏)