

搭平台 建机制 解难题 促发展

乔新江尚朝阳强调坚决打好重点项目建设和转型发展攻坚战

信阳消息 (记者 李海)4月14日下午,市中心城区26个重点项目第四次推进会在市行政中心召开,会议重点听取项目进展情况,着力围绕“土地怎么储、资金怎么筹、手续怎么办、项目怎么干”等重大问题,学习借鉴外地经验,搭建平台、完善机制、破解难题。市委书记乔新江强调,要以坚韧不拔、只争朝夕的精神,聚合合力、用实劲,坚决打好重点项目建设和转型发展攻坚战。

去年以来,为了厚植发展优势、促进转型发展,我市立足于打基础补短板,在中心城区科学谋划了26个重点项目,专门成立了市中心城区26个重点项目建设指挥部,召开了市中心城区重点项目征地拆迁动员大会,出台我市征拆工作“两办法一方案”;先后赴驻马店、重庆、商丘等市,学习考察产业集聚区建设和重点项目征地拆迁、投融资平台建设及土地收储、市政基础设施PPP项目建设等工作经验,通过学习考察,不仅学到了外地市的先进经验,也找到了破解项目建设瓶颈制约的路径和具体方式。自2月9日市中心城区26个重点项

目第三次推进会以来,我市又进一步完善政策、强化保障、狠抓落实,并对26个重点项目逐个梳理、集中会诊,研究解决困难问题;各责任单位履职尽责、敢于担当,做了大量富有成效的工作。从项目进展情况看,中心城区城市停车场建设、信阳火车站改扩建及北广场改造工程、四一路下穿铁路立交桥改扩建工程等9个项目已开工建设,中心城区新建跨沙河桥工程等8个项目计划于今年第二季度开工,其余9个项目将于今年下半年开工。目前,信阳市中心城区供水主干管网改扩建(滨河南路)工程已基本完工,中心城区集中供热工程(一期)进展顺利,新建G107、G312线中心城区段一级公路改线工程取得突破性进展。从手续办理情况看,26个重点项目涉及手续办理124项,已完成审批事项61个,完成征地任务的78%。

就下一阶段工作,乔新江强调,一要解放思想,鼓足干劲。要靠解放思想找政策、找机遇、找资金,主动学习研究政策,学习借鉴外地经验,发挥财政“四两拨千斤”的激励作用,积极探索、合理

运用PPP模式,创新投融资体制机制,加快推进基础设施项目建设。二要履职尽责,勇于担当。项目推进“牵一发而动全身”,各职能部门要围绕搭平台、建机制、解难题,加强政策指导,简化办事程序,提高工作效率,切实解决好土地怎么储、资金怎么筹、手续怎么办、项目怎么干等重大问题。各责任单位要细化工作职责,层层传导压力,形成责任链条。各辖区要抓好征地拆迁安置工作,积极配合项目责任单位做好项目建设。市委、市政府要建立正负两方面激励机制,既对敢于负责的干部负责,为敢于担当的干部担当,对失职渎职的干部严肃追责。三要加快进度,跟踪问效。各责任单位要用好政策,加快完善相关手续,实行“挂图作业”,倒排工期,加快推进。督查部门要围绕征地拆迁、联审联批、资金筹措等开展专项督查,着力解决项目建设的共性和突出问题,把问责问效作为推进工作的强劲动力。四要统筹兼顾,保持稳定。一方面要注重工作方法,突出重点、合理摆布力量,以高度的政治责任感和大局意识做好群众工作,另一方面要维护群众利益,依法依

规开展征地拆迁、补偿安置等工作。通过宣传引导,赢得社会各界和广大群众的理解和支持,形成合力,保障重点项目有序推进。

市长尚朝阳在主持会议时指出,全市重点项目征地拆迁动员大会召开以来,各责任单位和职能部门履职尽责、敢于担当,边探索、边总结、边实践,在破解难题中前行,26个重点项目总体进展顺利。下一步,要加快项目进度。每个项目要有工作专班,及时研究解决项目推进过程中的具体问题。要学习借鉴外地先进做法,完善提升联审联批制度,创新联审联批方式方法,依法切实提高审批效率,压缩项目前期工作时间,加快项目前期工作进度。要创新融资方式。抓紧组建城投、水投等市级投融资平台,多渠道筹集项目建设资金,积极破解资金难题。要提高PPP项目的策划、包装和运作水平,选取优质合作企业,科学确立洽谈条件,加快项目落地和建设。要加大督导力度。以钉钉子的精神,盯住每一个时间节点,抓住每一个关键环节,强力跟踪问效,确保项目严格按照时间节点稳步推进。

信阳第九届“体彩杯”全国自行车赛开赛 300余骑手上演激情竞速



选手你追我赶 本报记者 郝光 摄

信阳消息 (记者 杨长喜 郭晓雨)4月15日和16日,信阳第九届“体彩杯”全国自行车赛分别在南湾湖风景区和鸡公山风景区开赛,18支国内领先的业余自行车队和业余自行车选手300余人参加本届大赛。市领导尚朝阳、曹新博、谢天学、高曙霞、张明春、周慧超等出席开幕式。

根据比赛日程安排,本届赛事为期2天,4月15日上午在信

阳市南湾湖风景区举行开幕式。随后在景区举行公路自行车比赛,下午骑游转场鸡公山国际艺术区举行露营活动;16日上午在鸡公山国际艺术区举行山地车比赛,下午举行鸡公山登山王比赛。

据悉,本届赛事由中国自行车运动协会、河南省体育局和信阳市人民政府共同主办,信阳市体育局等20余家相关市直单位和县区共同承办。

与往届相比,本届赛事具有两大特点:一是今年以政府购买服务的方式举办赛事活动,通过竞争性谈判的形式确定优秀的体育赛事运营公司对此项赛事进行策划、宣传、包装,力争打造新颖独特的精品赛事;二是本届自行车比赛增加了地方特色,以“体育+旅游”的方式,在信阳鸡公山、南湾景区举办比赛,促进我市体育、旅游以及文化等事业的发展。

品牌价值达 59.91 亿元

信阳毛尖再列中国茶叶区域公用品牌价值十强第二位

信阳消息(记者 华唯)记者昨日从市茶产业办公室获悉,2017中国茶叶区域公用品牌价值评估结果日前在浙江发布,信阳毛尖品牌价值攀升至59.91亿元,并继2016年之后再次位列此项排名十强第二位。

中国茶叶区域公用品牌价值评估从2010年开始推出,由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心联合中国农科院茶叶研究所、《中国茶叶》杂志社、浙江大学茶叶研究所等权威机构联合组织进行。“2017中国区域公用品牌价值十强”分别是普洱茶、信阳毛尖、福鼎白茶、大佛龙井、安吉白茶、福州茉莉花茶、祁门红茶、武夷山大红袍、蒙顶山茶和坦洋工夫。信阳毛尖品牌价值连续两年位居全国十强第二位,同时被评为最具品牌经营力的三大品牌之一。信阳毛尖的品牌价值从2009年的31.7亿元,到2016年的57.33亿元,再到今年的59.91亿元,品牌价值逐年提升,品牌经营力逐渐提高,品牌影响不断扩大,强有力的推动了信阳茶产业的持续健康发展。

信阳毛尖自古享有盛誉,而近年我市在大力推进茶产业发展的过程中,越来越重视做大做强品牌。2002年,信阳毛尖原产地标记正式注册,第二年注册了“信阳毛尖”商标。目前我市已打造出“龙潭”“文新”“广义”“蓝天”等7个中国驰名商标和15个省级著名商标。2016年我市茶叶总产量5.95万吨,总产值达100.8亿元,其中红茶产量7740吨,产值15.6亿元,其他茶类产量2660吨,产值6040万元,春茶产量3.4万吨,产值达77.9亿元,全市茶叶生产呈现出平稳增长的态势。

