

数百元起步、磕头加200元,网上纪念馆“附加”收费项目不少

“代客扫墓”网上祭拜收费“说不清”

清明将至,小长假返乡祭扫成为很多人的假期安排。无法返乡怎么办?

今年,江苏省南京雨花台功德园公墓推出“代客扫墓”服务,并在线直播全程。此前,江苏省连云港市天河公墓、辽宁省沈阳市的殡葬单位也推出了“代客扫墓”服务。

记者调查发现,除了一些地方的公墓推出“代客扫墓”,一些网店及线下的殡葬服务公司也推出了这项服务。

除了“代客扫墓”,网上祭拜这种依托互联网的祭扫形式也吸引了越来越多的市民。不过,在不少市民看来,不管是“代客扫墓”服务还是网上祭拜,最大的问题就是收费是否合理。



殡葬服务公司 500 元起价

记者发现,在大型网络购物平台和一些生活服务网站上,输入“代扫墓”“代理扫墓”“代人扫墓”等关键词搜索,可以找到很多类似的服务。

“祭祀扫墓”“白事服务”,北京市一家殡葬用品销售公司就在生活服务网站上发布了代理扫墓的广告。

通过网页上的 400 电话,记者与这家公司工作人员取得联系。听到记者询问“代人扫墓”服务,接电话的女性工作人员略迟疑了一下,然后回答“可以”。她向记者询问找人“代扫墓”的原因、墓地位置后,直接开出 500 元的价格。

这名工作人员告诉记者,公司派人去代扫,可以烧纸、挂墓碑花(绢花),还可以拍照片或者视频通过微信发给客户,其他供品需要额外加钱。清明当日太堵,代扫的时间只能提前,“可以到店里具体商谈”。

记者随后按这名工作人员给出的实体店位置,来到北京市西四环五棵松地铁站附近。这家殡葬用品销售公司并不好找,位于普通住宅小区背后的底商。

销售公司有两间店面,蓝白色的招牌略显陈旧,大门从里面上着锁,一男一女两名工作人员在店里交谈。看记者走近,他们拿掉了锁。

记者说明来意后,卢姓工作人员说,“代客扫墓”服务的需求量挺多。他们事先会加客户的微信,到墓地后,先跟客户联系,确定找到的位置是对的,从开始到结束全程拍视频发给客户。

卢姓工作人员告诉记者,代扫的人会准备好绢花、水果、点心,水果包括 3 个苹果、3 个香蕉、3 个橙子或橘子,然后鞠躬祭拜,这些都包含在 500 元的费用里。花篮、点心等物品需要客户自己准备或者额外付费。

“多去一个人加 200 元。”卢姓工作人员说,“加好微信就行,有什么事儿随时联系。”

对于殡葬服务公司“代客扫墓”的价格,不少市民认为,这个价格“说不清”。北京市民刘女士说,提供服务的确应该收钱,但关键问题是这笔钱收的是否合理,准备一点水果点心,扫墓时鞠个躬,这样就收 500 元,未免有些不合理。当然,收多少、为什么收,这些都是商家说了算,中间不清不白的地方太多。

提供外地服务动辄数千元

除了公墓和殡葬服务公司,记者看到在网上发布“代理扫墓”信息的还有很多。

记者调查发现,购物平台上发布此类信息的数量较往年有所减少。在生活服务类网站上,切换各个城市,这类信息并不罕见。有些注明仅限本市,有些则包括周边各县,有些则写明提供全国服务。

“拍照、电话通话,可由委托人本人打电话,本人手机放在墓地边,亲人用手机对故去的人讲祭奠话语。”

“烧一炷香、烧纸、本人提供基本贡品、香烛、鲜花、冥纸等,特别需要另加,费用另议。”

“三鞠躬,说祭拜词,打扫墓碑以及附近杂草,提供扫墓之前之后图片,坟周边视频 1 至 5 分钟。”

……

记者看到,发布在生活类网站上的这些信息,可谓内容多样,只是

是标价略有不同。

记者联系到山东潍坊一名提供“代客扫墓”服务的人。此人姓李,他在网页上对“代客扫墓”服务标价 360 元。服务范围是潍坊五区及其周边区域。

李先生告诉记者,一般的服务项目包括提供水果、鲜花,转达客户想说的话。另外还提供代替客户给亲人磕头,这一项需单独收费。按照当地的“价格”,磕一个头要 200 元,需要提前打款。

“在农村祭扫会用到一些纸质的东西,比如电视、冰箱、洗衣机之类,我们会提前制作好,带去烧掉。”李先生说,至于放鞭炮、敲锣、吹箫,这些需要很多人撑起来的排场没法提供。

“在我这里,客户想要的,我都有。全程视频拍摄,确保客户满意,也可以微信视频直播。”李先生说,

他平时从事殡葬“一条龙服务”。目前“代客扫墓”在潍坊的“市场”一般,一年能接十多单。现在一共接了 3 单,都是潍坊市的。

记者询问是否可以到外地,例如河北省唐山市。“去外地的费用会很贵。”李先生说,曾经有上海、广州的客户联系他,一般都没有接。去外地代扫,只有去年接了一个去江苏常州的单,客户给了 8000 元,他提供了所有的项目。“我一般不出去,去常州是因为客户非要让我去。客户是个老板,也是大孝子,电话打了好几天,还直接打了 5000 元,我都不好意思拒绝。主要还是给钱多,流程简单”。

“去唐山的话,6000 到 8000 元,有问题可以随时问我。”李先生说。

此外,李先生告诉记者,代理扫墓需要双方信任。他曾经有两次遇到客户少付钱的情况。

网上免费建馆后有各种消费

除了“代客扫墓”有各种费用,网上祭拜的收费“名堂”也有不少。

记者登录中国清明网官方网站发现,用户可以免费建逝者纪念馆,但网站也提供会员服务,20 元每月,开通会员可以保持纪念馆香火不断、延长供品时效、增加供品数量等。

在纪念馆页面里,网友还可以自行选择该网站的物品进行祭拜,但是需要用元宝购买,1 个元宝折合人民币 1 元,由于清明节临近,目前半价,1 个元宝可以兑换 50 铜币,在该网站主要以铜币的形式购买。

可供网友选择的祭拜物品种类众多,点香、蜡烛、冥币等的价格在 1 至 28 铜币之间;香囊、金元宝、荷花灯、嫦娥玉兔、金鸡、摇钱树、灯笼、中国结等,价格 16 至 188 铜币不等;还有烟酒、水果、主

食、糕点、服饰等,比如有中华烟、国酒茅台等,最高的一件衣物 400 铜币;除此,还有洗衣机、冰箱、电动车、汽车等,价格最高的是 640 铜币的豪车。

网友购买这些物品可以增加亲情值、修缮值、财富值。网站根据亲情值、修缮值、财富值制订了排行榜。

除以上基础功能,网站还提供高级选项,只有 VIP 才能使用。收费标准是:1 个月 20 元可获普通会员资格,充值 3 个月 57 元是资深会员,金牌会员是充值 6 个月 108 元,钻石会员则需要充值 12 个月 216 元。

会员的特权有很多,可以有专属的个性化模板;有资格使用香火不断、花团锦簇等功能,延长供品时效;身份标识会员享有专属的身份及图标;会员享有香炉、火盆等

专属用品的随意更换;会员在购买供品时将享受独有的会员特惠价,上供祭奠更实惠;可增加供品上供及摆放的数量。

在中国祭拜网上,该网站的纪念馆注册也是免费的,但购买物品同样需要使用代币,升级 VIP 需要约合 130 元人民币。此外,网站还设有“爱心作坊”,用户可以通过种植加工食品类的祭品。

有市民在接受记者采访时说,使用网上祭扫,虽然注册建纪念馆都是免费的,但是之后增设各种物品都需要花钱。对后人来说,为去世的长辈建一个网上纪念馆,肯定不能“光秃秃”的,必然会添置一些纪念物品,更何况有的网站还弄出个排行榜,这其实就是一种隐形的诱导消费。

(据《法制日报》)