

让生活美学与产品质量融入家装中

——访新中源·托斯卡纳、ICC 现代仿古砖信阳总代理张科



新中源·托斯卡纳、ICC 现代仿古砖信阳总代理张科

本报记者 胡庆芳

“我要把现代仿古砖带进信阳，提升大家对瓷砖多元化的认识，瓷砖设计同样能改变生活！”同时经营着两家全球知名瓷砖品牌的信阳经销商张科，向记者讲述了自己走上瓷砖经销道路的历程，呈现的是青年一代人对梦想的执着与追求。

家居行业的发展，直接影响着人们购买家居行为的变化，由最初的居住追求上升到生活享受，对于家居的需求更是从单一升级到多样、个性、品位与享受，人的色彩更加凸显，有人把这个时期定义为生活方式时代。

而以张科为代表的“80”“90”后这一代人，正是生活方式时代的推动者。2002年，22岁的张科去了英国留学，研究生毕业后回国在深圳从事过物流行业，也做过对外贸易。由于家中父母年事已高、思儿心切，张科2011年回到信阳做起了工程咨询。也就是这一年，张科通过装修新房和公司时，才渐渐去了解信阳的瓷砖行业。张科告诉记者，作为在生活水平快速提升、全球加速融合、互联网技术取得颠覆性发展等时代背景下成长起来的新生代，“80”“90”后消费者大部分拥有较上一代更为独特的价值观。在选择家居风格时，往往更热衷于去繁留简的时尚简约风格。而这样的空间感，用现代仿古砖来诠释再合适不过。但在装修新房时，想买到称心如意的仿古砖简直太难了。在信阳，能够供消费者挑选的仿古砖品牌屈指可数，大家对瓷砖的认识仅仅停留在传统的表面上，这不禁让张科萌生了把仿古砖带进信阳市场的念头。

经过反复的市场考察，以及和信阳家装设计圈的设计师们沟通交流，张科发现新中源·托斯卡纳这一品牌的仿古砖在吸水率、抗污性、防滑性、致密度、耐磨性等方面在圈内口碑不错、表现不俗。而广东新中源陶瓷有限公司又是一家集科研、生产和销售为一体的知名建陶企业，营销总部位于有着“中国建陶第一镇”之称的佛山市南庄镇。新中源陶瓷旗下拥有十家大型现代化陶瓷生产工厂，分布在广东、四川、江西、湖南、湖北、辽宁和河南等地，产能规模位居全球前列，被业界誉为“建陶航母”，是目

前中国出口量最大的建陶企业之一。张科2015年前往该品牌总部的广东佛山实地考察，最终拿下了“新中源·托斯卡纳”信阳总代理。

早期中国陶瓷行业，对于瓷砖产品的研究十分简单。这一点从产品分类命名上即可看出：抛光砖、瓷片、外墙砖、仿古砖等，多以产品工艺或使用场所进行划分。在卖方市场时代，为了追求销量最大化，多数企业与品牌都瞄准了大而全的经营范围。如此一来，企业用在某类产品的研究不可能太过深入，造成了自身的不够专业，无法给市场提供最好的指导。张科认为，这也是不少早期涉足仿古砖领域的品牌铩羽而归的原因。然而也有少数代表性品牌取得了成功，如新中源·托斯卡纳、ICC等。这两个品牌不仅专注产品质量，更是在产品设计感上投入巨额研发资金，从而在中高端消费群体中打开了市场。

如今现代建材行业竞争白热化，消费趋于年轻化。极简、有创意、有搭配感的现代仿古砖，更是获得“80”“90”后消费者的青睐，比如最近悄然流行的新中式风格和现代仿古砖交相呼应，也符合了当下的休闲生活方式。而现代仿古砖的设计与搭配，也渐渐往软装方面靠近，它正在通过设计逐渐颠覆消费者对家装的认识。

新中源·托斯卡纳仿古砖进入信阳市场后，赢得了不少年轻人消费者的青睐。张科2016年乘胜追击，又签下了一个专注于设计生产仿古砖的全球知名品牌——ICC。ICC瓷砖由北美最大的陶瓷生产运营商北美ICC(Interceramic)投资成立，拥有30多年国际市场营销和服务经验，是进入中国的国际高端仿古砖品牌。ICC坚持原创设计，在北美获得多项设计大奖，在中国获得“仿古砖十大品牌”“木纹砖三强品牌”等众多荣誉，为中国消费者带来同步全球的生活方式。

张科告诉记者，仿古砖之所以近年来深受消费者的喜爱，因为仿古砖是上釉的瓷质砖，用带着古典的独特韵味吸引着人们的眼光，为体现岁月的沧桑、历史的厚重，仿古砖通过样式、颜色、图案等营造出怀旧的氛围。而一般的瓷砖是呈现不出这种效果的。不仅是从设计感官上，现代仿古砖有着很大优势，在实用性上同样占有一席之地。仿古砖表面经高温直接烧制而成，不像抛光砖表面经过抛光处理，所以其表面摩擦系数更大，在使用过程中，尤其是在地面有水的情况下，仿古砖相对抛光砖更加防滑。其次，现代仿古砖表面加有一层高密度防污釉面，而抛光砖是通体砖坯直接经过抛光处理，表面容易渗水渗污，即使增加了超洁亮技术，用上几年后都会显得暗淡无光，表面呈现蜡黄色，需要再次抛光护理。而哑光砖则不会出现这些问题，洒落在地面上的咖啡渍、油污等脏物，能够很容易得到清洁而不会留下任何污迹，这样就大大方便了卫生清洁。

“转型最重要的是认知上的转型，未来十到二十年现代仿古砖将会作为室内装饰的时尚风向标，从而颠覆使用者对传统瓷砖的认知。”张科介绍说，业内大家都知道现代仿古砖，但是很多消费者还不清楚，所以转型首先要把仿古瓷砖从行业品类转型为消费者品类，重心更加面向消费者。要把仿古砖

的设计理念深入到信阳消费者的心中，提高居民整体家装审美品位，让生活美学与产品质量完美融入到信阳人的家中。



ICC 现代仿古砖居然之家旗舰店



产品展示



张科和台湾设计大师邱德光合影

新中源陶瓷
XIN ZHONG YUAN CERAMICS

全球生活典范

地址：羊山新区新二十四大街四际商城2期4号门一楼

托斯卡纳
TOSCANNA

ICC·瓷砖
Interceramic in China

源自北美 始于1979

地址：羊山新区新二十四大街居然之家一楼