

责编:樊慧君 创意:刘学萍 质检:李春晓

# 旅游扶贫惠万家

## ——新县乡村旅游蓬勃发展

虞静 钱洪波 聂建武

阳春三月,柳絮吐丝、桃花绽放、草长莺飞,新县乡村旅游迎来了又一个“暖春”。

提起新县乡村游,人们总会想起西河湾的潺潺流水、袅袅炊烟、参天古树、青砖黛瓦……这个古朴恬静的小山村总能唤醒每一位到访者沉睡心底的乡愁。

从四年前衰败沉寂到如今游人如潮,保护性开发是西河湾复苏的关键。从2013年起,西河湾借力新县“美丽乡村生态新县建设三年行动计划”,积极争取、整合各方资金2000多万元投入配套设施建设和古民居保护性修缮。同时,依托西河农耕园种养殖合作社集体投资,打造出了“古枫杨”咖啡厅、西河水舍精品酒店、森林剧场、苗寨等一大批旅游项目。四年间,这里村容村貌焕然一新,成为八方游客看山、望水、访乡愁的“画里乡村 梦里老家”。

络绎不绝的游客为西河湾注

入了活力,近50家农家乐、民宿宾馆如雨后春笋般涌现,带动了92户325人稳定脱贫。48岁的西河村村民陈志兰就是受惠者的典型代表。2016年,她与丈夫结束了在外漂泊打工的生活回家开起了“海兰之家”农家饭庄。让她没想到的是,头一年收入就超过15万元。“地锅饭、土灶菜……乡愁原来也能生钱!”谈起她的致富之路,陈志兰满面笑容。

保护性开发让古色村落重获新生,“旅游+特色小镇”则让田铺大湾走出乡村旅游新路。2016年,田铺大湾以“乡村创客”为主题,融入大众创业、万众创新理念,打造出了全省首家“创客小镇”。

漫步于田铺大湾的青石小路,总能在曲径通幽处发现意料之外的惊喜。“80后记忆”、“不期而遇”书店、“不秋草”竹编店、古韵茶舍……20余家特色小店散落其间,游客可以临窗品茗、找寻记忆,可以精心体悟、触发灵感。田铺豆腐乳、天麻油、山野菜等品类

丰富的土特产品也让每一位访客满载而归。自去年“十一”营业以来,这里的游客累计达到13.5万人次,综合收入380多万元。

而今,田铺大湾乡村旅游已经辐射带动了周边6个贫困村,193户贫困户以到户增收项目资金入股合作社,共享乡村旅游发展红利。19岁小姑娘韩笑笑就是其中的受益者,由于父母多病无法外出务工,她家一直深陷贫困。今年,经过系统培训后,她开始在“不秋草”店负责销售竹编产品,“每月工资2000元,加上年终奖金分红,脱贫肯定没问题了!”

春风劲吹花千树,旅游扶贫惠万家。在新县,西河湾、田铺大湾、丁李湾、杨高山……一个个中国传统村落、景观村落焕发出勃勃生机,乡村旅游蓬勃发展。2016年,新县接待游客287.3万人次,旅游综合收入突破14亿元,在旅游产业带动下,15个贫困村、4026名贫困群众实现了稳定脱贫。

### 县区 传真

## 关爱自然 文明旅游 商城县志愿者用行动扮美景区

**信阳消息(商文)**城乡要美丽,景区也要洁净。3月18日上午,商城县文明办、商城县人社局组织20余名党员志愿者赴金刚台景区,开展了以学雷锋“关爱自然,文明旅游”为主题的志愿服务服务活动。

志愿者们向游客发放环保宣传资料和文明书签,热情地对游客进行线路指引,对乱扔垃圾、随地吐痰等少数不文明的行为进行劝导。志愿者们还对景区内的走道、路边进行清扫,将垃圾捡拾到自备的垃圾袋,用行为感染游客,用行动扮美景区。

## 查阅档案 入户走访 罗山县子路镇征兵工作早启动

**信阳消息(杨道坤 陈俊婷)**近日,罗山县子路镇及早动员,提前部署,多举措做好征兵动员工作,确保今年夏秋季征兵工作圆满完成。

该镇采取网格化管理模式,对适龄青年进行广泛摸排,通过查阅档案、电话调查、入户走访等方式,动态掌握辖区内适龄青年的详细信息。通过利用LED显示屏、悬挂横幅、张贴《2017年兵役登记公告》、发放宣传手册等传统方式进行宣传的同时,还利用微信、QQ、手机短信等网络平台进行广泛发动宣传。严格落实各项优惠政策和征兵工作责任和督查考核,充分调动广大青年特别是大学生参军入伍的积极性,进一步提高大学生入伍比例。

## 抓农时 忙春耕



3月19日,光山县罗陈乡张楼村青龙河合作社社员正在给春稻田进行机械深耕还田。该合作社今春种植早稻3500亩,进入繁忙春耕备耕时节,该合作社抢抓农时积极进行机械深耕还田,确保今春早稻按时插秧栽植。

谢万柏 摄