



本周六,到信阳东风悦达起亚 4S 店

KX7 豪华 7 座 SUV 与你相约

信阳消息(记者 王红霞)记者从信阳东风悦达起亚旗舰店了解到,KX7 新车豪华 7 座 SUV 将于 3 月 18 日在该店举行上市活动。

据该店的周经理介绍,活动当天,凭签到参与券或邀请函准时到店可领取幸运到店礼 1 份和抽奖券 1 张,参与幸运抽奖大礼会在当天送出,惊喜会在当天出现,客户所期待的优惠和冰点都将出现,届时还有六重好礼相送,惊喜多多。

据悉 KX7 的前脸依然能够看到虎啸式风格的进气格栅,不过分为了镀铬网状和镀铬横条两个版本,中高配车型采用网状格栅设计,高配版还配置有前视摄像头即全景监控系统。低配版则是镀铬横条网格的设计。此外大灯内的圆形远光灯和圆形透镜近光灯的外侧,还有两个扇形的 LED 灯带示廓灯。而日间行车灯则是单独布置在前雾灯上方的条形 LED 灯带设计。但是只有中高配车型才享有这



一配置,并且灯体外侧的装饰条也从黑色变成了镀铬材质。

内饰部分是年轻化的设计偏向,黑色为主,还有碳纤风格的面

板装饰,悬浮式的多媒体系统屏幕同样也是潮流设计。整个中控台的偏重于横向布局,使得轿厢看起来更加宽大。

汽车长时间停放要注意 五大保养

地毯霉变易被忽视

长期停驶的车辆,会因为受到大气侵蚀而使各总成和机构的技术状况逐渐变坏,以致失去原有的技术性能。为了减轻这种不良影响,车主应该经常对停驶的车辆进行必要的养护工作,以使其处于良好的性能状况。

1. 防止橡胶制品的老化变质

汽车上的橡胶制品,如轮胎、传动带以及防尘罩等,经常会发生老化、膨胀或者变形现象,致使性能变坏,使用寿命变短。

橡胶制品老化,主要是由于橡胶属于不饱和的高分子碳氢化合物,容易吸收空气中的氧而氧化,同时硫化橡胶还有一定的透气性,氧容易进入内部起氧化作用。特别是直射阳光,能促使橡胶迅速老化。橡胶制品被汽油、机油沾污后,会导致体积膨胀,胶质变松,弹性下降。

为防止橡胶制品地老化,应避免阳光直接照射及矿物油接触。

2. 防止金属生锈

锈蚀主要是空气中的水分、氧气以及腐蚀性物质的共同作用造成的。因此,对于长期停驶的汽车,应保持金属表面清洁。停放车辆的车库内应经常保持通风,使空气相对湿度保持在 70% 以下。需及时清除汽车上的灰尘、脏物和水分。在易锈蚀的部位和机件表面应涂以机油、润滑脂或者用油纸包扎起来。对于各总成机构上的孔隙,应加以密封,避免空气、水分和灰尘进入内部。

3. 防止棉麻制品的霉烂及地毯等霉变

这些东西都很容易吸收水分。特别是在潮湿地区和阴雨季节,更易受潮霉变。因此车主应对车上的棉麻制品经常检查,适时晾晒,保持干燥。

4. 防止汽油的抗爆性能降低

汽油的抗爆性能决定于汽油辛烷值的高低。汽车长期停放,汽油的辛烷值会随着轻质成分的损失和胶质含量的增加而下降,从而使其抗爆性随之降低。因此,汽油油箱要严密封闭,并且避免温度过高。汽油储存的时间最好不要太长。

5. 经常检查发动机的工作状况

每月至少启动发动机一次,怠速运转 4-5min,检查发动机的运转情况。如有异常现象,需及时调整、维修。

另外,还要经常检查蓄电池。蓄电池的电解液液面必须高于极板 10-15mm,不足时应及时添加蒸馏水,应保持电量充足,必要时应对蓄电池充电。
(据华龙网)

中国消费者协会最新通报 2016 年汽车投诉 售后合同质量列汽车投诉前三

尽管蝉联全球汽车消费第一大国,但汽车投诉量却在水涨船高。在中国消费者协会最新通报的 2016 年汽车投诉中,共收到受理汽车产品(含零部件)投诉 15247 件,投诉解决率为 78.84%,为消费者挽回经济损失 8848 万元。按投诉性质划分,汽车售后服务、合同争议、质量投诉位列前三,三者总和超过投诉总量的 70%。

售后服务是汽车投诉重灾区

根据全国消协的通报,在 2016 年汽车投诉中,售后服务投诉案件 4164 件,合同投诉 3748 件,质量投诉 3670 件,价格投诉 486 件,安全投诉 69 件,虚假宣传投诉 182 件,假冒投诉 144 件,人格尊严投诉 13 件,计量投诉 9 件,其他投诉 3178 件。售后服务问题、合同争议和产品质量是引发投诉的主要原因,超过投诉总量的 70%。

在被称为投诉重灾区的售后服务领域,投诉主要集中在同一质量问题多次维修,平均占比 33.96%、不履行三包义务的投诉占到了 24.74%。消费者的具体投诉问题主要表现在:一是维修水平不高;二是无法落实售后承诺;三是维修保养价格不透明、不透明、乱收费。

在购车过程中的合同投诉量在 2016 年依然居高不下。投诉主

要集中在合同违约行为占 55.28%,不平等格式条款比例为 4.32%。合同类投诉问题表现为:一是购车不签订书面合同或提车后购车合同收回;二是合同不规范,对车辆交付时间、配置标准等售后服务条款轻描淡写,混用定金和订金造成双方权利不对等;三是签订合同不履约;四是部分汽车销售人员为了业绩和提成,口头承诺购车优惠或补贴,车辆售出后不兑现承诺。

尽管 J.D.Power 发布数据称,2016 年中国汽车质量普遍得到了很大提升,但质量问题投诉依然去年的投诉中位列第三名,主要集中在产品性能(32.58%)、不合格商品(6.92%)和失效、损毁或灭失(18.75%)三方面。具体表现有:一是发动机、变速箱、仪表板等主要部件出现故障;二是异响、异味、异常抖动等争议大的问题;三是汽车轮胎早期磨损、爆裂等现象。此外,汽车质量问题还涉及检测鉴定问题,消费者维权比较困难。

从投诉品牌归属划分,2016 年自主品牌汽车的投诉量为 2332 件,占全年投诉总量的 14.89%,排名第一;德系品牌汽车投诉 1754 件,占全年投诉总量的 11.20%,排名第二;美系品牌汽车投诉 1558 件,占

全年投诉总量的 9.95%,排名第三。

二手车交易仍陷于诚信

随着二手车交易量的攀升,有关二手车的投诉量也随之上升,但多年来二手车发展仍陷于信息不对称和诚信问题。根据中国汽车流通协会的数据,2016 年全年二手车交易量首次突破千万级别,为 1039.07 万辆,累计同比增长 10.33%。虽然二手车交易量创新高,国家政策也在逐步放开,但是二手车行业仍然缺乏相对完善的规范,行业内部信息不对称、诚信问题严重制约其发展。二手车投诉主要集中在隐瞒车辆真实信息,比如,事故车伪装零事故、修改车辆里程等消费陷阱。

同时,汽车金融也是消费者 2016 年投诉的痛点。一是部分经营者强制消费者在购车时必须在本店购买保险,强制贷款买车的消费者缴纳金融服务费等;二是缴纳续保押金或续保保证金,即汽车销售商规定车主在按揭还贷期间,每年必须在店内续保,否则押金不予退还;三是收取按揭手续费,现在许多经营者开展零费率车贷的优惠活动,但零费率不等于零手续费,经营者售车时往往淡化两者的区别,导致购车纠纷。

(据《北京晨报》)