

刘付荣:让老区产品插上“金翅膀”



刘付荣正在向记者展示公司在网上销售的产品。

本报记者 张方志 摄

本报记者 张方志

“这是我们从当地农户手中收购的野生艾蒿，本来不值钱，但是我们把它晾晒、分拣，再加上红花、姜片做成泡脚包后放在网上销售，就有了经济效益，一小包能卖到几块钱，销量好着呢。”3月8日，在浉河区吴家店镇采访时，刘丫丫电子商务有限责任公司董事长刘付荣自豪地对记者说。除了艾蒿之外，当地的香菇、茶叶、芡实、绿豆、小米、花生、糍粑等原生态农产品都通过电商平台插上了互联网的“翅膀”，飞往全国各地，产生了经济效益。

通过采访，记者得知，祖祖辈辈生活在吴家店的刘付荣，高中毕业后也成了一个地地道道的农民。为了补贴家用，刘付荣

自小便随父亲步行十几公里将农产品背到集市上售卖，但是由于交通不便和农产品没有任何名气，刘付荣家里通过售卖农产品而获得的收益甚少，因此家里经济始终拮据。一定要让农产品走出大山，卖个好价钱，让父母过上好日子，成为刘付荣年轻时的最初梦想。

“当时我下定决心，要凭双手创出自己的一片天地。”刘付荣告诉记者，从1998年开始，她便在镇上开了家小店做生意，驶入商海。2011年，在当地申通快递营业厅工作的她，敏锐地觉察到网购市场的前景，逐渐对电商产生了浓厚的兴趣。

2014年，刘付荣发现绿色纯天然无公害的农特产品在网店销售很旺，而信阳正好茶叶、板栗、食用菌等绿色无公害产品众

多。何不建立电商平台来推介和销售信阳农特产品呢？说干就干，当年8月1日刘付荣正式注册成立了刘丫丫电子商务有限责任公司。

“通过网店把家门口的土特产销往全国各地，让农产品通过网络直接与消费者挂钩，剔除了中间批发商环节，既可以提高农户农产品的销售价格，又可以让消费者买到物美价廉的商品。不仅自己能挣到钱，还能让乡亲的农产品在广阔的网络市场中充分实现价值，一举两得。”刘付荣说。

记者浏览淘宝网上刘付荣的企业店铺发现，该店铺的口号为“来自深山里的天然食材”，销售有茶叶、香菇、木耳、糍粑、板栗、茶籽油、生姜、大豆、花茶、芡实及农村生产的五谷杂粮等80多种产品。

刘付荣告诉记者，2016年“双十一”当天，刘丫丫这个农村电商一小时达300单，销售额突破18万元，日常月销售额在20万元左右，成为信阳农村电商的领头羊。

今年36岁的本地妇女周瑞荣，在外打工10余年也没挣到钱，孩子在老家却成了留守儿童。去年春天，在刘付荣的号召下，周瑞荣回乡加入刘丫丫电商平台，从最基本的包装、客服做起，不仅学会了电商知识，还运营起了店铺，工资也没少拿，实现了既能在家看孩子，又能在家把钱赚的愿望。

刘付荣说，作为一个农村妇女，不仅要实现自身致富，还要带动更多的女性创业，共同致富。“创业需要坚守，更需要忍耐。既然选择了，不管面对多大的困难，我都要义无反顾一路走下去。”刘付荣说。

罗山县定远乡

监督执纪“小动作” 干部作风大转变

信阳消息(黄勇)“村里搞低保户、贫困户评比，村监会全程监督，评出来的都是群众认可的，我们从没搞优亲厚友，几个村干部的亲朋好友没沾到一点儿光。”面对罗山县定远乡纪委负责同志的询问，该乡常胜村党支部书记李其武的回答显得既从容又有些“无奈”。

连日来，该乡纪委就加强村两委班子廉洁自律建设、规范村级财务管理、促进重点工作落实等对村干部进行了集体约谈，共约谈村干部40余人次。

除了集体约谈村干部外，该乡纪委还对全乡所有单位部门人员在岗值班、作风纪律、服务群众等方面进行集中和随机督查，监督执纪“小动作”不断，真正及时为全乡党员干部打预防针、上紧箍咒。

“我们是乡纪委工作人员，根据县纪委和乡党委工作安排，到你单位检查工作，请您把上班签到册和请销假及外出办事记录本拿来我们看一下。”日前，带着全乡干部职工花名册，该乡纪委开展节后上班第二次集中督查。

“计生中心，编制8人，签到8人，全部在岗。农业中心，编制5人，签到5人，在岗5人。村建中心，编制5人，签到5人，在岗1人；下村办事2人，农业普查抽调2人，经现场核实，情况属实。”

通过查、看、问、核，每个单位上班到岗情况均了然于胸，并全部记录在案，存档备查，对发现的问题，当即责令整改。

自开展干部作风督查工作以来，该乡所有单位部门均被督查2次以上，财税、民政、社保等窗口单位都在3次以上。目前，已通报批评1人次，诫勉谈话1人次。

监督执纪“小动作”带来干部作风大转变，群众的事好办了，乡、村两级工作开展起来也顺风顺水。

银山村的余大妈匆匆忙忙地到村里来给外出务工的儿子办婚育证明，一到村部就办妥了，还有茶水伺候。这不，近期森林防火任务紧，村党支部书记袁宗焰和几个村干部天天在那盯着呢。