

让游客在信阳玩得放心

我市将对重点景区开展安全生产大检查活动

信阳消息(记者 聂品)当前正值春季,旅游旺季即将来临,尤其是全国“两会”召开在即,抓好旅游安全生产,维护社会稳定,责任重大、意义重大。日前,市旅游局作出部署,要求各县旅游局、各旅游企事业单位强化责任担当,夯实安全责任,抓好工作落实,切实做好全国“两会”期间旅游安全生产工作。增强做好旅游安全生产工作的责任感和紧迫感。市旅游局要求,各县区旅游局、各旅游企事业单位要从讲政治、讲大局、讲稳定的高度,进一步增强责任感、紧迫感和使命感,充分认识做好旅游安全生产工作的重要性。要有针对性

地安排全国“两会”期间的旅游安全生产工作,强化监督检查,强化责任落实,强化责任追究,促进全市旅游安全生产形势持续向好。

全面落实旅游安全生产责任。市旅游局要求,各县区旅游局要按照旅游安全“属地管理”原则,督促旅游企业健全安全管理机构,完善规章制度,强化企业法定代表人、实际控制人、安全生产第一责任人的责任,切实加强旅游接待全过程、旅游各环节的安全管理工作,把旅游安全责任落实到每个岗位、每个从业人员。

深入开展旅游安全生产大检查。市

旅游局要求,各县区旅游局要针对全国“两会”期间及我市春季旅游安全形势特点,会同相关部门有效部署和开展旅游安全生产大检查,重点检查旅游用车、大型游览游乐设施、游客聚集活动场所、旅游餐饮、防火防爆等项目。市旅游局将适时组织对重点县区、重点旅游生产经营单位进行督导检查。

加强旅游安全宣传和预警。市旅游局要求,各县区旅游局、各旅游企事业单位要进一步健全信息共享、协调联动机制,及时发布气候、天气、车流等旅游预警信息和旅游景区最大承载量、游客密集区预警信息。要充分利用电视、广

播、报纸等传统媒体和微博、微信、新闻客户端等新媒体,以及楼宇电视、户外视频、手机短信等广泛进行旅游安全提示,提高广大游客应急避险意识和自救互助能力。

提升旅游安全应急处置能力。市旅游局要求,各县区旅游局、各旅游企事业单位要加强值班值守,严格执行领导到岗带班,关键岗位24小时值班制度。要进一步加强应急能力建设,加强旅游应急预案演练,做好救援队伍、装备、物资等应急准备,对重大以上级涉旅突发事件和发现的重要情况要及时报告当地政府和市旅游局。



传递正能量

近日,浉河区第十一小学在学校大门及周边环境刷贴社会主义核心价值观24字的内容,让学生树立爱国、敬业、诚信、友善的道德规范和价值准则。图为该校学生在学习社会主义核心价值观的内容。本报记者 黄铎 摄

“在家乡就业,让我感到幸福!”

本报记者 李小然

走进信阳阿尔本制衣有限公司的车间,歌声萦绕,崭新的操作台整齐摆放,工人们正有条不紊地工作着。

董荣秀是这里的一位流水线组长,她正忙着教新收的徒弟张继祥手艺。“太幸福了!在家门口上班,不需要远走他乡。”

说起以前南下打工的岁月,董荣秀陷入回忆中。那年,她还未满20岁,为了补上工厂春节的空缺,也因为一职难求,她在腊月十八踏上了到广州的征程。到了工厂,人生地不熟,年轻又没有过硬的手艺,只得做起剪剪线头之类的杂活儿。想要学艺却没有渠道,只得晚上趁别人收工,偷偷地自学。技艺生疏,有时候难免出现差错,少不了一顿指责。凭着自己的毅力与一腔热忱,董荣秀渐渐学得

好手艺,工资也随之变得多点。

眼看着董荣秀的工作越走越顺,收入稳中有升。然而,老家有她最重要的牵挂。“妈妈,你什么时候回来啊?”儿子的电话,一次次牵扯着董荣秀的心。她总是告诉儿子,妈妈过年就回。偶然听到老乡说起家里现在正招工,透过平桥区产业集聚区招工服务中心设立的公众号,各种企业的招工信息一目了然。想念儿子的心让她再也待不住了,没等到那年过年,她就辞了职,回到家乡。

“机器都是新的!”“我们住的地方有空调,有热水器。”“食堂里的师傅炒菜很好吃,我最喜欢他做的青椒炒肉。”……说起现在工作的地方,董荣秀眉眼都飞扬起来。而这其中,最让她开心的是能和家人在一起,再不必经历分隔两地的苦痛。

听着董荣秀一路走来的艰难、失落、开心……种种经历,一旁的

徒弟张继祥若有所思。记者问起他有什么想法,这位略显腼腆的小伙子由衷地感慨,以前没有体会,听了董荣秀的经历,有了对比才感受到在家附近就业这么幸福!

不断完善产业集聚区内硬件设施的建设,加快学校、医院、托儿所、超市等配套,为工人提供舒适便捷的生活环境;设立夫妻房,解决夫妻同在一个企业分居问题;开通集聚区到市区公交车,方便了园区内工人上下班……把招工当作民生工作,这是平桥区产业集聚区总结出来的心得。舒心愉快、报酬丰厚的工作岗位和工作环境,让越来越多的人开始选择回乡就业、返乡创业。

记者在基层

走基层宜常态化

向炜

近一个时期以来,各级媒体连续集中刊发了一批记者新春在基层采访的报道,这些报道大多内容生动,题材鲜活,受到社会各界的广泛好评。笔者认为,随着年味的淡去,记者走基层不应该也随之淡去,而应该常态化、制度化。

从事新闻工作的同志都知道,基层是新闻的富矿,是记者的根和源。走基层是记者这一角色的使命使然。新闻工作者只有走进基层,才能更好地把党和政府声音送到千家万户,把基层的呼声及时传递出去;也只有走进基层,才能以敏锐的时代眼光提炼报道主题、挖掘报道素材、丰富报道内涵,增强新闻宣传的吸引力感染力。也只有走进基层,和群众打成一片,才能把坚持正确导向与通达社情民意统一起来,不断增强新闻宣传的亲力和公信力。

如此看来,记者走基层就不应该只是一个时期的活动,而应该是一种常态化的行为,可是现实中为什么记者下基层难,这中间既有记者特别是年轻记者“不想下”的原因,也有记者想下去,但下去后不知道写什么、怎么写,“不会下”“不敢下”的因素。更有辛辛苦苦采写的基层稿件久拖晚发甚至不发的个例,等等,一定程度上伤害了记者走基层的积极性。

诸如此类情况,笔者认为,首先要从态度上有个明确的界定:走基层是记者的基本素养,使命所在,当记者如果不下基层,就无异于忘本。要把走基层作为一项制度建设摆在突出位置,通过每周围绕一些活动策划选题,然后实行分工采访,“逼”着记者下基层、找“活鱼”。通过在执行力度上下功夫,使走基层由“软任务”向“硬约束”转变,由“抓活动”向“促常态”转变。其次是各个板块要同步设定一些基层的栏目,从版面上向基层稿件倾斜,这样就不会出现采写的基层文章不能及时发表的问题;最后,凡是记者在基层采写的文章不仅要优先使用,而且要和评优评先等各方面挂钩,从而激励记者勤下基层,写出更多文风清新朴实的好的新闻作品。