

唱响民族复兴的时代强音

——写在习近平总书记“2·19”重要讲话发表一周年之际

人民日报记者 汪晓东 刘文波
曹树林

每一天,我们都在记录历史;每一天,我们都在创造历史。

这个春节,《最牵挂的人》《小账本连着大情怀》《厉害了,我们的2016年!》等多个视频短片,在互联网上刷屏,点击量均在亿次以上。这是人民日报、新华社、中央电视台等中央主要新闻媒体推出的“现象级”融媒体产品,成为今年春天“暖场”力作。

主流媒体以时不我待、只争朝夕的紧迫感,加速在互联网开疆拓土,全力在移动端排兵布阵,这是顺应媒体格局深刻变化作出的必然选择,也是巩固壮大主流思想舆论阵地的行动自觉。

一年前的2月19日,习近平总书记考察人民日报社、新华社、中央电视台,主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话,从战略和全局高度、历史和现实角度,深刻阐述党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、原则要求等一系列重大理论和实践问题,为做好新的时代条件下党的新闻舆论工作提供了强大思想武器。

党的最高领导人亲自主持召开新闻舆论工作座谈会,这在党和国家历史上是第一次。“做好党的新闻舆论工作,营造良好舆论环境,是治国理政、定国安邦的大事。”总书记的这一重要论断,极大地激发了广大新闻工作者的使命感和责任感。

一年来,全国新闻舆论战线以总书记重要讲话精神为指针,牢记职责使命,锐意改进创新,新闻舆论工作呈现出崭新气象,迸发出强大活力,主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力显著提升,吸引力、感染力、亲和力、说服力不断增强,展现出“唤起工农千百万,同心干”的磅礴气势,凝聚起全民族团结奋进的强大力量。

守好舆论阵地——

求取最大公约数,画出最大同心圆

2016年7月,南海仲裁案所谓最终裁决公布,由人民日报新媒体中心推出的《中国一点都不能少》图片报

道,创造了单条微博阅读量超2.6亿、转发超300万的微博传播新纪录,一时间,这条微博配图成为网友热捧的新头像、手机屏保的新图标。

回忆起一年前向总书记汇报的场景,人民日报评论员范正伟记忆犹新:“全媒体时代,社会思想呈现多元多样态势,党报评论要确立解释权、话语权、引领权,需要在不同群体、不同对象中夯实推进共识的基础,求取最大公约数,画出最大同心圆。”

一年来,人民日报发挥评论优势,创新理念拓展平台,举旗亮剑激浊扬清,坚持以正向、科学、专业引导舆论,使党报评论成为公约数的凝聚者、正能量的激发者、主旋律的领唱者。去年“七一”前夕,人民日报推出的“写在中国共产党成立95周年之际”任仲平文章——《以信仰之光照亮奋斗之路》《以真理之光引领复兴征程》,从“道义”和“真理”两个维度,深刻展示了我们党波澜壮阔的伟大历程。

舆论反映人心,舆论导向反映人心所向。对于一个拥有13亿多人口的大国,对于一个奋进在民族复兴征程上的大国,一个积极健康、昂扬向上的主流舆论何等重要!

正如习近平总书记指出的那样,我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,必须激发全党全社会团结奋进、攻坚克难的强大力量,调动各方面积极性、主动性、创造性。“这样,党的新闻舆论工作才能起到应有作用。”

新华社记者历时半月,进行从工厂到村庄的“穿透式”采访,全媒体报道《开往春天的扶贫列车》总浏览量突破1亿人次。2016年10月17日,神舟十一号飞船发射成功,《新华社特约记者太空日记》系列报道也随之展开,两位航天员成了“新华社特约记者”,以“天宫二号”为电头的新华社报道,成为世界航天史和新闻史上的创举,网上浏览量超过1.6亿人次。

春运期间,“铁路小夫妻”罗磊和刘颖隔着车窗互目相送的镜头,让无数人落泪。这是中央电视台新春走基层栏目一个触动泪点的画面。但许多人并不知道,采访这条新闻的中央电

视台记者齐莉莉,孩子才7个多月。每次采访结束,她赶紧找个没人的角落,用吸奶器把奶挤出来,请餐车乘务员帮忙放到冰箱里。整整8天,齐莉莉给宝宝攒了25袋母乳,这是她完成采访回家时带给孩子的特殊礼物。“走基层有多艰辛,就有多珍贵。把更多镜头对准平凡的岗位、普通的人物,展示他们内心深处最闪光的部分和瞬间。”

“感人心者,莫先乎情。”把好故事传播出去,把正能量激发出来,这也正是时代赋予广大新闻工作者的使命和责任。

“主流媒体更加注重贴近基层,更加注重话语创新,更加注重以精彩的故事吸引人、用深沉的情感打动人,‘沾泥土’‘带露珠’‘冒热气’的报道越来越多,‘千人一面’‘千文一面’的情况越来越少。”中国传媒大学新闻传播学部学部长高晓虹教授说。

长征,亘古未有的壮举,中华民族的史诗。各大媒体以纪念长征胜利80周年为契机,以“而今迈步从头越”的豪情,再现长征历史,讴歌长征精神。

解放军报组织“雄关漫道”大型采访,从开篇稿件到收官之作,始终贯穿“不忘初心,继续前进”的鲜明主题。走过万水千山,见证一路艰辛,新一代军事记者的理想信念愈加坚定——坚持姓党为党,坚定维护核心,坚决听党指挥,努力把军队媒体建成爱党、护党、为党的舆论主阵地,这就是永不能忘的初心。

如何让纪念长征报道吸引更多年轻人?四川日报充分利用省内长征纪念地众多的优势,组织采访小分队,分赴雅安、凉山、泸州、阿坝、甘孜等地,采用VR全景、视频访谈、网络直播、H5动画、手绘地图、互动游戏等方式,图文音视立体呈现红军爬雪山、过草地的故事,生动反映长征沿线地区的沧桑巨变。

一季度增幅6.7%,二季度增幅6.7%,三季度增幅6.7%,全年增幅还是6.7%……2016年的中国经济,在世界主要经济体中表现无疑是最好的,但6.7%的增幅还是引起了一些议论。

▶▶▶下转08版

管控结合

我市警方烟花爆竹禁放工作成效显著

信阳消息(记者 黄慧)昨日,记者从市公安局获悉,2016年12月市政府出台了《信阳市中心城区禁止燃放烟花爆竹管理规定》及相关通告,决定在中心城区实行全面禁放。我市公安部门通过媒体、微信、宣传车和民警进社区等多种形式大力开展禁放宣传工作;同时管控结合,对“禁放”区域内一切涉嫌存储、销售烟花爆竹的经营场所进行全面清查整顿。

据了解,截至目前,全市共清理排查烟花爆竹经营公司21家,超市435家;收缴烟花128件、爆竹365盘;取缔经营点455处,制止燃放行为322起,治安拘留20余人,警告教育300余人,新闻媒体曝光33起。

七个转型

市运管局召开全市道路运输工作会议

信阳消息(记者 马依钺)2月17日,全市道路运输工作会议在市运管局召开。

会议指出,2017年是“十三五”规划的重要一年,是深化供给侧结构性改革,构建现代综合交通运输体系,推进运输转型升级、提质增效的攻坚一年,也是打好脱贫攻坚,扩大战果的关键一年。今后全市道路运输工作目标,即“七个转型”:传统货运向现代物流转型;向强化民生、发挥比较优势转型;安全监管向标准化、科学化转型;出租汽车向电召等多样化服务模式转型;汽车维修向连锁化、品牌化转型;信息化建设向业务协同、互联互通转型;运管队伍向正规化建设转型。

基层送医

市红十字会去年送医计划惠及四千余名群众

信阳消息(记者 杨长喜)昨日,记者从市红十字会了解到,市红十字会荣获2016年河南“红会送医计划”优秀组织奖,圆满完成省红会明确的全年送医12次任务指标。

2016年,信阳市红十字会组织市中心医院、市中医院、市第一人民医院等红十字会志愿服务队,通过不间断的深入新县、商城县、光山县、淮滨县乡村卫生院、社区、敬老院、卫生室等地方,连续开展以“送技术、送知识、送义诊”为主题的活动。

据统计,去年,市红十字会共组织了14批154人次志愿服务队送医活动,累计4370余名群众受益。

“好法官”聂晓静获“信阳好人”称号

2月16日下午,新县文明办主任吴刚一行来到新县人民法院,将“信阳好人”荣誉证书颁发给少年审判庭庭长聂晓静。

据悉,“信阳好人”系列评选活动始于2016年4月份,由市委宣传部、市文明办、市文明办联合举办,通过群众广泛推荐、网络投票等程序,公平公正评选出最终结果。

高海硕 胡新雨 摄

