

全市宣传部长会议召开

信阳消息(记者 吴楠)2月8日,全市宣传部长会议在市行政中心召开。会议学习传达贯彻全国、全省宣传部长会议精神和市委书记乔新江在市委常委会听取市委宣传部工作汇报时的讲话精神,总结去年工作,分析当前形势,部署今年宣传思想工作。市委常委、宣传部部长曹新博出席会议并讲话,市委常委、政法委书记、市政府副市长谢天学主持会议。

曹新博指出,过去一年,全市宣传思想文化战线深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,认真落实刘奇葆同志在河南调研指导时的重要指示和省委、市委决策部署,务实宣传、积极作为,各项工作都取得了新发展、新成效。理论学习全面加强;意识形态工作责任制切实履行;舆论宣传积极服务中心大局;社会主义核心价值观建设和群众性精神文明创建扎实推进;网络宣传管理初见成效;文化建设水平稳步提升;自身建设得到新加强。曹新博指出,今年是党的十九大召开之年,是实施“十三五”规划、全面建成小康社会的重要一年,是贯彻落实省十次党代会、市五次党代会精神的开局之年。新形势、新任务对宣传思想工作提出了新的更高要求,全市宣传思想战线要着力深化习近平总书记系列重要讲话精神的学习宣传贯彻,着力营造团结奋进的舆论强势,着力强化社会主义核心价值观建设和群众性精神文明创建,着力提升网络建设和

管理水平,着力推进信阳文化繁荣发展,着力加强基层基础工作和队伍建设,为造福信阳、添彩中原,决胜全面小康提供有力思想舆论保证和良好精神文化条件,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

针对2017年我市宣传工作安排,曹新博强调,一要充分认识新形势下宣传思想文化工作的新要求,中央、省委、市委对宣传工作越来越重视,基层宣传思想文化工作面临的任务越来越重,群众对宣传工作的期待越来越高,宣传思想工作要认清形势、把握大局。二要着力抓好宣传思想文化工作重点任务,继续深入学习习近平总书记系列重要讲话,加强思想理论建设;坚守意识形态阵地,牢牢掌握领导权、主动权;积极构建舆论引导新格局,营造团结奋进的舆论强势;扎实推进社会主义核心价值观建设,使之更加深入人心;依法依规管网治网,持续优化网络舆论生态;加快推进文化繁荣发展,提升信阳文化软实力。三要切实加强党对宣传思想文化工作的领导,要注意统筹、突出创新、建强队伍,从维护党和国家政治安全、政权安全的高度,切实加强对宣传思想工作的领导,保持各项任务落实落地,为信阳经济社会发展做出更大的贡献。

会后,还召开了全市宣传部长座谈会、全市文改办主任会议、全市外宣办和网信办主任会议及全市文明办主任会议。

为市民提供“放心菜”



昨日,记者在平桥区甘岸办事处繁高农业种植专业合作社看到,蔬菜大棚里满眼绿色,芹菜、菠菜、小白菜等各式蔬菜长势喜人,采摘、分拣、装篮……工人们忙得不亦乐乎。该合作社按照“绿色、高效、生态”思路,采取“市场+合作社+基地+农户”模式,大力发展绿色无公害优质蔬菜种植,为广大市民餐桌提供一批又一批新鲜放心的蔬菜。

本报记者 马保群 摄

100场!春风情暖千万家 ——“数说信阳春节新景象”特别报道之三

本报记者 徐靖 赵天

“你们能在家门口找到工作真是太好了,再也不用过牛郎织女的生活了”“我们公司一上午就招了30多个90后,他们都是技校生,有特长,这下公司就好了”“我们两口都在家乡工作,孩子不用过留守生活了……”

这是记者在信阳市“2017春风行动”首场大型招聘会上看到的情景。

2月4日,春寒料峭,气温在零度徘徊,由市人社局与浉河区政府举办的首场以“促进转移就业、支持返乡创业、助力脱贫攻坚”为主题的信阳市“2017春风行动”在寒风中起航。尽管寒冷但依然挡不住招聘单位及求职者的热情,招聘会现场人头攒动、热闹非凡。虽然天冷,但求职者们认为,只要能在家找到合适的工作,再辛苦也值得!

记者在现场看到,有些企业为了尽快找到熟手和技能人才,在薪资待遇上频频出新招、各显身手。不少劳动密集型企业将月薪升至4000元左右,而部分技能岗位月薪甚至提高到6000元至8000元;一些单位还打出了人文关怀牌,利用食宿条件优越、文化生活丰富、晋升空间大等福利招揽人才。

从现场招聘情况来看,中高层管理和技术人才备受青睐,需求量显著提升。其中钣金、数控、修理、钳工等传统技能人才颇受生产制造、机械设备行业企业的欢迎,生物工程、材料化学、电子科技等高技能人才备受科技型企业青睐。

大部分企业对招聘岗位所需学历要求越来越趋于理性,只有30%以上的岗位要求大专及以上学历,70%左右的岗位要求中专及以下学历,这给许多文化程度不高且不具备技术特长的返乡农民工和就业困难人员创造了有利条件。很多招聘企业表示,需要踏实肯干的一线员工,也愿意给更多学历不高的求职者就业机会。

“这样的招聘会既方便了民众,又方便了企业,随着智慧城市的筹建要进一步加强对于大数据和互联网的运用,搭建平台实现互联互通,用更科学便捷的方式服务民众”这是市委副书记、市长尚朝阳在活动现场与多家企业交流时说的。

据悉,本次活动共组织了166家企业前来招聘(其中,市知名企业122家,浉河区重点用工企业30家,金牛山产业集聚区企业14家),提供用工岗位8570个,涉及制造加工、餐饮服务、电商物流等多个领域,吸引了近万名求职者进场应聘咨询。同时,在活动现

场专门设置了“精准扶贫、促进转移就业政策咨询”“农民工返乡创业就业政策咨询”和“社会保险政策咨询”等服务台,发放各种宣传资料2万余份,现场提供咨询服务2000余人次。市人社局还创新工作方法,通过手机短信向全市380万已开通社会保障卡的持卡人发送了“春风行动”招聘信息,最大限度地鼓励和吸引城乡未就业人员前来参加招聘。

与往年相比,首场招聘活动呈现了几个新特点,一是供求双方对招聘活动更加信任。纵观近4年来我市举办的招聘活动情况来看,此次招聘活动,主动要求进场招聘的企业、求职人员和提供的岗位一年比一年多,提供的待遇一年比一年好,整个活动现场,几乎每家用工单位前都有应聘人员在洽谈对接,一改往年有些单位门前无人问津、活动现场人员稀少的窘境。二是返乡求职人员明显增多。由于我市经济快速发展和产业集聚区的迅猛崛起,外出务工人员返乡就业愿望不断增强,到招聘现场寻找就近就地就业的人员明显增多,且大都集中在80、90后年轻农民工。三是就业对接效果明显增强。今年的招聘会现场,有求职意愿进场的人员明显增多,持观望浏览的人明显减少,有不少求职者根据自身条件,向各用人单

位逐一咨询,现场就有1290人与用人单位签订了就业意向书。

市人社局相关负责人表示,此次招聘会是为了更好地贯彻党中央、国务院关于就业扶贫的重要指示精神,促进信阳农村劳动力特别是农村贫困人口转移就业,满足企业用人需求而举办的。为了举办好“2017春风行动”现场招聘会,市人社部门充分利用春节期间大量农民工返乡的有利时机,提早谋划部署。全市各级人社部门开通咨询热线,设立“劳动力求职就业服务窗口”和“返乡农民工综合服务窗口”,开通求职服务绿色通道。利用各地对贫困人口精准识别的信息资料,加强与用人单位的联系沟通,做好用工岗位信息的筛选发布,还通过多种媒介,广泛宣传支持农民工返乡创业兴业的政策措施,以及社保、医疗、维权等方面的政策规定。春节前,市人社局通过报纸、电视、大屏幕、微信和短信提前向社会公布了全市各县区举办的大型招聘活动计划。

按照市委、市政府工作部署,由市人社局举办的以“促进转移就业、支持返乡创业、助力脱贫攻坚”为主题的信阳市“2017春风行动”已在全市范围全面展开。活动期间,全市人社部门将举办100场各类招聘活动,其中在中心城区举办10场大型招聘会。