

“数”读 2017 年货消费 8 大新趋势

春节将至,各大电商平台均推出了线上“年货节”促销,网购年货的氛围浓厚起来。今年的年货消费又有哪些新趋势、新变化?通过梳理阿里巴巴集团、网易考拉、京东等披露的年货节大数据报告,记者带您一起来看这些“买买买”的新变化。



【趋势一】线上线下“双管齐购”

在一年又一年的年货采买过程中,我们已经习惯了早早起床去超市和商场里通过“肉搏”抢年货。而这几年来,随着电商平台的不断发展,已经有越来越多的消费者将视野转移到网购这片更广阔的“战场”上。数据显示,在今天的年货采买方面,有44%的消费者表示会在线上线下同时采买,而选择单纯线上采买的消费者已经超越线下,占据了29%。

根据对全国部分城市春节期间年货采买大数据分析,我们可以看出,今年春节前消费者在选购年货时选择了打“持久战”的方式。最早从去年双十一、双十二期间就已经有消费者开始储备年货了。元旦期间,网购年货达到了一个小高峰,将近27%的网友选择在此时期选购年货。随后,真正的高峰在春节前两周左右到来,在这段时间中有超过45%的网友会购买年货,同时这段时间也是线下“扫货”的高峰期。在购买金额方面,将近1/4的网友表示,自己用于年货的预算主要在1000元-2000元之间。

【趋势二】移动端成网购主战场

数据显示,多数消费者选购年货通过手机APP购买。阿里巴巴发布的《2017中国年货大数据报告》显示,有超过83%的消费者选择了通过移动端购买年货;正在进行的“京东年货节”中,有超过84%的消费者选择了移动端购物;而中粮“我买网年货节”中,也有70%以上的消费者选择了通过移动端APP购买年货。

网购年货越来越受欢迎,最主要的原因就是方便。由于工作紧张,上班族很少能有机会去商场超市中选购年货,因此他们最看重的就是网购送货上门和节省时间的优势。除此之外,各种电商网站经常性的打折活动也极大刺激了“剁手族”的购买欲望。

【趋势三】“不看包装看疗效”

这本是一句广告语,可如今却成为了消费者在选购年货时的真实心理写照。根据网易考拉2017年的年货购买大数据分析,以往包装花哨,华而不实的年货越来越“不受待见”,而消费者开始更理性地关注年货的质量、功效、口碑等内在环节。

网易考拉的分析报告显示,80%以上的消费者表示在年货选购上最关注的就是质量和功效;62%的消费者表示他们看重商品的口碑,61%的消费者则更关注品牌。

【趋势四】“洋年货”成新宠

在今天的年货市场上,除了依然火爆的土特产外,洋货也成为了消费者的新宠。根据网易考拉海购平台在年前对消费者的调查显示,超过70%购置年货时会选择洋货。在这其中,63%的消费者表示购买洋货是为了体

验更好的商品及生活方式,62%的消费者则表示是为了在春节期间尝尝鲜。

目前,洋年货的三大核心品类分别是食品、美妆日用和母婴产品,它们均由女性为消费主导。美国、日本、澳大利亚、韩国、

德国的洋货较受消费者欢迎。消费者除了购买各国传统意义上的代表性“特产”,如澳大利亚奶粉、韩国面膜、瑞士腕表等外,近年海外新兴的“网红”产品也出现在这份洋年货榜单里,比如日本酵素、英国梳子。

【趋势五】“健康年货”异军突起

随着民众对生活品质的追求,各种由健康类产品组成的新年货阵容开始登上舞台,成为了近年来的消费热点。阿里年货节数据显示,阿里旗下各平台空气净化器销量猛增,同比增幅达到256%。其

中,北京购买量是第二名四川的近4倍,山东、陕西、河南、河北、江苏、上海、浙江、广东紧随其后。从购买人群看,55%为80后,21%为70后,90后也占到15%以上。

数据同时显示,今年的京东

年货节中,以空气净化器为代表的健康类产品销量环比增长近3倍,包括北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、天津等在内的全国15个重要城市网购商品top5排行榜中,空气净化器8次上榜。

【趋势六】80后、90后为消费主力军

整体来看,80、90后这批新中产已成为“线上囤货”的主力,其消费金额占到总量的近80%。在他们中间,时尚的白领成为了年货购买力最强的人

群,其次是教育工作者和公务员。这些拥有稳定工作但却时间紧张的人群,更多选择通过网购来采买年货。

从消费偏好上看,90后们

购买服装和美妆占比最多;80后则更偏重家庭消费,电器、居家用品、食品开支比重高于90后。另外,80后的母婴用品消费尤为强劲。

【趋势七】农村消费增长迅猛

今年年货节,“咱们屯里人”购买力继续爆棚。不同的是,在农村,占比达56%的男性才是购买主力。年龄构成也更年轻化,80后90后占到88%。

据统计,2017年的阿里年货节上,“村淘”方面共计约有3000万件包裹寄往全国2.8万

个村点。其中,数码家电和各类食品成为他们消费的重头,占了村民网购年货消费的近50%,紧随其后的则是服装和居家家具。

今年年货节,智能设备在农村的销量同比去年增长了30%。在阿里提供的“年货节土豪村TOP10”里,分别有江西、山东、

福建、浙江、黑龙江等地村点。其中山东农村拿下四个席位,随后福建省也有三个村点入榜。

农村不仅仅是买进来,在卖出去方面,农村淘宝精选的200种土货吸引了全球365个城市的消费者抢购,最远卖到美国、英国、澳大利亚等国家。

【趋势八】提前消费流行 消费金融崛起

根据中国电子商务研究中心发布的《2016中国消费者网络消费洞察报告与网购指南》显示,网购支付多样化成为趋势。在年货购买中,这一趋势也非常显著,41.4%的网购消费者使用支付宝付费,货到付款受到11.2%的消费者青睐,使用微信支付

的消费者则达到了11%。支付宝作为最大的第三方支付平台,利用自身与多方网购平台合作的

优势,已经成为了消费者网购时的支付首选。与此同时,各种分期付款的全新支付形式也出现在年货采买过程当中。数据显示,在阿里巴巴的各种电商平台中,34.6%的消费者使用了蚂蚁花呗分期

付款;而在京东商城中,有20.6%的网购消费者使用过“京东白条”;唯品会中的“唯品花”被11.2%的网购消费者使用。看来在年货采买中,消费者也同样青睐选择那些能够提供灵活支付服务的购物网站,在享受分期付款便捷性的同时感受春节“剁手”的快乐。(据新华网)