



# 中国人寿保费规模 突破 4000 亿元

据最新消息,截至2016年11月10日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)总保费收入突破4000亿元,创造了保险公司年度保费的历史新纪录。2014年以来,中国人寿借助新“国十条”颁布实施的契机,大力实施创新驱动发展战略,深化转型升级,不断提高保险供给质量和水平,在建设保险强国中不断蜕变超越,积极发挥社会“稳定器”和经济“助推器”作用。

## 加强结构调整 实现发展跃升

中国人寿牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”理念,大力实施可持续发展战略,遵循“重价值、强队伍、优结构、稳增长、防风险”的经营方针,坚持在发展中调整,在调整中加快发展,实现了规模和价值的协调发展。中国人寿注重发挥渠

道协同优势,大力发展中长期期交、短期险等核心业务,全面建立期交拉动新单、续期拉动总保费的发展模式。经过3年的努力,在业务发展、结构调整、价值增长等方面实现了全面突破。中国人寿总保费自2010年进入3000亿元平台以来,全

面跃升至4000亿元平台,开启了新的征程;首年期交保费实现三年翻番,衡量公司结构优化成果的首年期交保费占长险保费比重首次超过50%,结构调整成功落地;2016年上半年新业务价值同比增长达到50.4%,增速创历史新高,中国人寿

市场竞争力和持续发展能力显著增强。业务的快速健康发展带动了公司整体实力和防风险能力的进一步提升,截至2016年9月30日,总资产达到2.68万亿元,核心偿付能力充足率达到287.9%,综合偿付能力充足率达到317.7%。

## 突出产品创新 提升保险供给

为满足“人口老龄化”背景下客户日益增长的养老保障和健康保障需求,中国人寿大力开展产品创新,加快发展养老、健康保险,陆续开发了28款年金保险,推出康宁、防癌等20多款健康保险产品,并在31个城市全面开展税优健康保险业务,满足多样化的保障需求。产品引领行业,获得各界一致认可,在近两年“年度保险产品”评选

活动中获奖产品数量均居行业之首。中国人寿依托专业和规模优势,深入贯彻落实国家“新国十条”和《国务院办公厅关于加快发展商业健康保险的若干意见》,发挥保险杠杆作用,以大病保险为核心,积极参与经办业务,提供“一站式”结算、异地转诊、政策宣传和协助就诊等服务,不断扩大保险供给,丰富创新扶贫方式方法,解决困难

群众的后顾之忧,截至2016年9月底,中国人寿已在31个省级分公司200多个城市与政府合作,开展250多个大病保险项目,覆盖4亿人口,行业领先。同时,中国人寿积极推进大养老大健康布局,开展智慧养老创新服务,已在北京、苏州、天津、三亚建设养老社区,健康养老子品牌“国寿嘉园”正式发布,首个社区养老项目落户深圳,“三

点一线、四季常青”的投资战略布局初步形成。加快健康医疗产业布局延伸健康产业链,“大健康”项目顺利推进,为客户提供多样化的健康管理、养老养生服务。与AIG共保组织签署国际共保业务合作协议,为本地跨国企业的分支机构提供风险保障服务,涉及定期、意外、医疗、紧急救援、养老险等全系列产品和服务。

## 建设科技国寿 助推服务升级

中国人寿大力实施科技国寿战略,借力移动互联、云计算、大数据等新技术,增强服务供给的便捷性和高效性。2015年以来,中国人寿全面启动了“新一代”建设,努力打造以客户为中心,以互联网为特征,以敏捷响应、安全可

靠、行业领先为目标的综合业务处理系统和客户服务生态体系。在学习借鉴国际先进经验的基础上,快速推进项目建设。精准把握客户需求,着手开展大数据行动,针对已有百亿计的客户数据资源推进“金山计划”,建立统一的客

户管理平台 and 用户认证平台,全面准确地把握客户偏好、财务及风险状况,做好精准供给。精准开展服务,推进“自助、快捷、差异化”的服务升级。推出国寿“e宝账”互联网服务,通过微信、门户网、APP应用等多种渠道向客户

提供保全查询等自助服务;推广互联网智能理赔平台和“立等可取”的理赔模式,理赔平均处理时效1.59天,大大提高了赔付效率;全面规划了新一代增值服务体系,对客户实施分级分类的管理,提供精准的增值服务。

## 彰显品牌实力 促进经济提质增效

《财富》“世界500强”企业排行榜一直是衡量全球大型公司的权威排行榜单。美国《财富》杂志发布的2016年世界500强企业榜单中,中国人寿保险(集团)公司以近1012.74亿美元的年营业收入跃升至第54位,连续14年入选《财富》“世界500强”,较上年大

幅提升了40位。同时,在世界品牌实验室发布的2016年《中国500最具价值品牌》排行榜中,中国人寿品牌价值高达人民币2536.28亿元,在入选的中国保险企业中连续13年蝉联第一。作为《财富》世界500强和世界品牌500强企业——中国人寿保险(集团)公司的核心成

员,在主业上的优异表现进一步彰显了品牌实力。同时,中国人寿依托自身优势,在促进经济提质增效上积极作为。2016年成功收购花旗银行所持的广发银行股份,成为广发银行最大股东;通过发起设立债权投资计划、股权投资计划、资产支持计划、城市发展基金等多种

方式,在地方基础设施建设、新型城镇化建设、棚户区改造等多方面加大投入;积极响应“去产能、去库存”号召,优化投资策略,把握“去杠杆、降成本”政策红利,投资蚂蚁金服等普惠型互联网金融企业,投资滴滴出行等与人民出行密切相关的创新业态。

中国人寿一直秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”的使命,坚持不懈地实施可持续发展战略,积极承担社会责任,公司于2007年6月发起设立了国内金融业首家在民政部登记注册的非公募基金会——中国人寿慈善基金会,

截至2015年年底,累计对外捐赠已超过2.1亿元。基金会开展济困、扶贫、赈灾、助残等慈善救助活动,帮助社会弱势群体改善生存条件,提高发展能力;资助和奖励在促进医疗卫生事业发展和弘扬美好社会风尚方面作出突出贡献的个人和机

构;资助环境保护和教育事业的发展。中国人寿已成功举办8期爱心夏令营,自2009年至今近300名来自汶川、玉树、舟曲灾区的学生代表先后在北京、上海、西安、大连、厦门、深圳、江西、北戴河度过了美好时光。

中国人寿表示,在新的起点上,将坚守“成己为人、成人达己”的核心理念,依托遍及城乡的网络、近200万的员工和销售队伍,抱诚守真,勇毅笃行,为客户提供更加优质、专业的产品,提供更加贴心、便捷的服务。