



大数据、排行榜、艳压,你相信吗?

戳穿“通稿”里的虚假繁荣



每天打开娱乐新闻首页,总会有种错觉,感觉不小心打开了一个平行世界的入口:某歌手新歌创XX榜单最好成绩、某男演员演技逆天票房破X亿、某小花旦机场街拍腿长逆天美似仙女……殊不知,这些多数不过是明星团队的“通稿”。但是通稿中所强调的那些数据真的代表什么?通稿中夸得天花乱坠真的经得起现实的验证吗?

● 排行数据,真牛还是假繁荣?

在这个数字化的时代,很多人都热衷于使用大数据,摆数据无可厚非,这些“捷报”频传的数字无非想要力证实力。

比如暑假档播出的某部古装电视剧,上线播出后第二天便发布捷报表示该剧:上线10小时,网络点击量破6.5亿……但这样的数字一经发出就遭到了业内的普遍质疑。质疑声一出,片方不得不澄清,这个数据还包含了此前的

花絮视频点击量。这几乎是在承认之前发布的通稿数字是在打擦边球。

此外,网络点击数据可以买卖、操作的消息被屡次曝光,在行业内早已不是秘密。此前,某明星发新专辑,号称是第一个打入某全球下载榜单前列的亚洲歌手,结果却被媒体曝光斥巨资回购,这样催生的纪录除了让数字好看一点,噱头更响亮一点,并没有多少实质意

义,到头来像是一场令人尴尬的自我催眠。

这样的成绩自娱自乐显得有趣,但发通稿广而告之就有些尴尬了。如今,某些数据再高也不代表艺人实力和作品的质量。通过这种形式而取得的好成绩,更像是一小部分人的自嗨,除了粉丝真的有人在意吗?盲目放卫星的数据比拼,说实话还不如一句实实在在的“好评”来得重要。

● 到底谁是“艳后”、谁是“天王”?

如今,明星们参加个大活动、走个红毯,为了能在这么多明星中脱颖而出,发发通稿自然在所难免。而这种通稿为了凸显自己多数避免不了拉别人作为陪衬。所以就有了最广为人熟知的所谓“艳压”。

范冰冰曾经常年背负“艳压”一词,她至少是第一个吃螃蟹的人。如今这个词已是娱乐

圈常态,随便一个红毯活动,第二天见新闻就会发现一堆的“艳压”,A家说自己艳压全场,B家说自己才是当晚红毯最美艳的,C家通稿里说C当晚美若仙子,力压红毯……每家各执一词都要说自己是最美的,都说自己力压了别人。而一搜百度“艳压”一词,几乎都是红毯活动上为各路女明

星出的通稿。

此外,除了女明星们的争奇斗艳,娱乐圈还有一种有趣的现象,就是一大拨艺人同争一个头衔,继而催生了无数个“天王”“天后”“教父”……这个称摇滚乐教父,那个称流行教父,无数个“教父”出现在不同明星的通稿中,也是有些让人抓瞎。

● 一个“爷”起来,千万个“哥”站出来

除了以上两种通稿外,还有一种也是最常见的,就是日常宣传类通稿。这种类型通稿的一大特点就是“强化人设”。

如今,“逗比”已经不流行了,“段子手”属性也不够fashion,最为流行的恐怕就是

走雌雄互换风格。自从范冰冰凭借着“范爷”的人设大获成功后,就开始有了各种层出不穷的爷啊哥啊。尤其是女明星们,发通稿一定夸耀一番“男友力十足”,冠上的头衔不是“国民老公”就是“总攻”,她们

最大技能就是“撩妹”不停。男明星则纷纷走起妖娆风格,除了帅气就是暖男,不是颜值逆天就是好看到舔屏。女明星男性化,男明星女性化,也已成为娱乐圈通稿人设输出中蔚为奇葩的现象。(宗禾)

体坛新闻

客场发威

勇士险胜雄鹿



昨日,在2016-2017赛季NBA常规赛中,金州勇士队客场以124比121战胜密尔沃基雄鹿队。

(据新华网)

德比大战

皇马赢马德里竞技



西甲足球联赛第12轮昨日凌晨迎来众所瞩目的“马德里德比”。凭借克·罗纳尔多的三粒进球,皇家马德里在客场以3:0的比分完胜宿敌马德里竞技。

(据新华网)

强势发力

昆仑鸿星胜西伯利亚



19日下午,征战于KHL北京昆仑鸿星冰球俱乐部·万科冰球龙队,在上海三林体育中心飞扬冰上运动中心遭遇来访球队新西伯利亚州西伯利亚。在3500多名球迷的热情支持下,昆仑鸿星经过第二节比赛的强势发力以3:1的比分击败对手,取得了常规赛的16场胜利。

(据新华网)