

特别关注之电商会战

24小时交易额直冲4.90亿元

——本报记者直击浉河区电商“双11”会战

首席记者 韩蕾文/图

对于电商物流企业来说,“双11”就是一场分秒必争的“战争”。我市各大电商纷纷打起十二分的精神,迎战“双11”,只为把包裹早日送到消费者的手中。

截至11月11日24时,浉河区电商企业总交易额达489693895元,总订单量达1199083单,比去年2.76亿元的总交易额又前进了一大步。

10分钟 营业额破千万

11日零时,位于新华东路地王大厦的信阳润氏电商灯火通明,每隔几分钟就有工作人员高呼某种产品已经售罄,速度之快,令人咂舌。

“今天是个‘持久战’,你看我桌子上吃的、喝的,都备得很足。”李柄翰告诉记者,为了备战“双11”,他和公司其他176位同事进入了以单位为“家”的状态。“两班倒,保证‘双11’当天店铺24小时有人值守。”李柄翰说。

11日凌晨零时10分,挂在润氏电商墙上的大屏幕上显示,该公司天猫主店的营业额已经突破了1000万元,零时20分,营业额已经达到了2000万元。

“这只是我们一个主营店铺的营业额,今年‘双11’,我们的目标是实现7000万元的销售额。”信阳润氏电商天猫项目运营部运营店长郭都告诉记者,“叮咚、叮咚”的提示音不停地响,这种感觉让人很兴奋,我觉得我们可以实现今年的销售目标。”



客服接单



分拣货物



忙碌的发货现场

高峰期 客服同时对话60人

11日下午3时许,在我市第一家电子商务代运营商——信阳网营电子科技有限公司内,56名客服人员正飞快地敲击着键盘。

“从11日上午9点到下午3点,我总共接了1000多单。”该公司客服明月边打字边告诉记者,“高峰期,我差不多同时要回答60名顾客的问题。”

在该公司的墙壁上,一块显示交易成功数量的数字显示屏格外醒目,截至11日下午3时30分,该公司的销售额已经达到1亿500多万元,而且销售总额还在不断地增长。

“上午11时20分许,我们公司的销售额就突破了1亿元。”该公司负责人王泽贵告诉记者,“我们公司共运营着11个品牌,有9个

品牌参加了天猫‘双11’的活动。”

“去年,信阳没有我们的货仓,今年不一样了,我们把其中一个品牌的仓库搬到了信阳。”王泽贵告诉记者,去年“双11”,信阳网营电子科技有限公司创造了不俗的业绩,今年不仅运营的品牌增多了,同时还把黛安芬的仓库搬到了信阳,“我们预计‘双11’当天黛安芬一个品牌的店铺就可以接20万单。而这20万单货物中,有7万—9万单将从信阳发货。”

“估计今年‘双11’当天,我们公司的销售额可以接近1.4亿元,全年销售额可以达到4亿元。”王泽贵说,“按照目前的发展情况看,明年我们或许会将更多品牌的仓库搬到信阳。”

发货忙 免消费者等待之苦

11日下午5时许,记者来到位于金牛产业集聚区的鄂豫皖一日达公司,还没走进公司大门,就被长长的车队所吸引,大致数了一下,现场约有上百辆车。

“门口的车是来装货物的。”鄂豫皖一日达公司员工告诉记者,“这只是其中一部分,而且有很多辆车已经完成了装车,开往全国各地去了。”

贴单、分发、装车……在鄂豫皖一日达公司的装货区,记者看到来自德邦物流、申通快递、中通快递等各大快递、物流公司的工作人员正在紧张地忙碌着。

“我们今天有200名员工和300辆车

进驻鄂豫皖一日达公司。”德邦物流大区办公室主任刘志浩说,“已经走了50多辆车,如果300辆车全部装车完毕,大概可以发出35万单左右的货物。”

而在装车的包裹中,记者看到,苏泊尔、艾美特、七匹狼、施华蔻、芳草集等大家耳熟能详的品牌都赫然在内。“信阳三省通衢,交通便捷,这些品牌把货仓设置在信阳,就是看上了这些优势。差不多有50家知名品牌,在我们公司都有货仓。”一名正在装车现场巡视的鄂豫皖一日达公司工作人员对记者说,“而我们会尽我们所能节约时间,让消费者免受等待之苦。”