

特别关注之 快递小哥



奔跑吧！ 快递哥

首席记者 周涛

“‘双11’期间,不少商家做活动,我趁机给家人网购了保暖衣、羽绒服等,没想到这么快就收到了。”昨日上午,在北京路北段的一个胡同里,市民张女士从快递员陈师傅手中接过包裹开心地说。这只是“双11”前夕我市电商物流业火热运转中的一个场景。

据了解,去年的“双11”让信阳一战成名,发送包裹总量突破100万单,日均快递业务量信阳位居河南省第二位。中国邮政统计显示,信阳包裹业务量11月15日首次进入全国前十名。在物流配送上,目前,德邦物流、贰仟家物流、百世汇通等30多家物流企业,顺丰、中通、圆通、韵达、邮政速递等20多家快递企业,在信阳形成了集聚,有力地支撑了信阳物流的发展。

为了应对今年的“双11”,各大电商物流企业纷纷开启“疯狂模式”,快递哥也是蓄势待发,全力备战即将到来的“快递大战”,只为包裹能够早日送到消费者的手中。

昨日8时许,记者在市邮政发行局投递平台的两间库房看到,数十名快递员各自分拣属于自己配送区域的快件。大小不同的快件经过分拣之后,一一被装上快递车。

“随着预热活动越来越多,今年的‘双11’还有提前的趋势。10月下旬以来,我们这儿每天的

发件量能达到2000余件,进入11月以后又增多不少,估计接下来的几天,将达到4500件左右。”投递平台负责人赵柏成告诉记者,“预计高峰期将在11月15日左右,增加人手,添置设备,全天无休,重新划分路线……我们已经做好方案,确保届时投递有序。”

9时许,快件分拣完毕,从投递平台出发的小货车和电动三轮车络绎不绝。记者跟随快递员陈伟东一起去送快递。在北京路北段的一个胡同里,快递车停了下来,陈师傅一手拿着一把快递单,一手挨个给附近的收件人打电话。陈师傅说,他在这个行业已经干了30多年,“双11”的兴起也就是最近几年,“照往年看,过几天的高峰期,我一个人一天就要送200多单。”

12时许,陈师傅上午的任务是50多单,还差近10个快件没有送。顾不上吃饭的他从兜里拿出一袋“小熊饼干”,拆开吃了起来。陈师傅说,他们每天6时30分要到单位,吃不上午饭是再正常不过的事儿,基本上每天都是天黑透了才能回家。

不到6分钟,陈师傅已吃过了“午饭”,这期间还打了两个电话给收件人。随后,他又开着三轮车去往羊山新区,开始了上午未完成的投递任务。

“双11”只需轻点鼠标,自己中意的商品便可收入囊中。但对快递员来说,他们紧张的日子才刚刚开始。因为,在接下来的一段时间内,他们将马不停蹄地奔跑在大街小巷……



- ①认真分拣快件
- ②一一给收件人打电话
- ③收件人见到快递哥很高兴
- ④将快件装车,准备出发