

# 抒写“四个一流”的崭新篇章

## ——写在信阳日报传媒集团成立之际

辛正平

从1949年8月创刊,再到1984年7月23日复刊,《信阳日报》几停几出;从四开小报到对开大报,从出版周一报到周日报,无论是当年透着墨香的黑白铅印,还是现在的高质量全彩印刷,数十载,一纸风行。

从曾经单纯拥有《信阳日报》一张报纸,发展到今天的《信阳晚报》、信阳手机报、信阳新闻网、信阳日报微博发布厅、信阳日报官方微信、报晓风APP新闻客户端等新媒体,受众群体以几何数裂变扩散,数十载,不忘初心。

历经一代又一代信阳报人的努力,走过32年风雨历程的《信阳日报》迎来了事业中的巅峰时刻——

2016年11月8日,是第十七个中国记者节,在全国媒体人欢庆自己节日的这一天,信阳报人也迎来了历史性的时刻:信阳日报传媒集团,正式挂牌成立了!

### 1

经过历届信阳报人的努力,《信阳日报》曾经取得了辉煌的成绩,但也错过了一些发展的良机。《信阳日报》一度滑入到全省“二级报纸”的行列,报社人心不稳,业务骨干青黄不接……

只有掌握话语权,才能赢得主动权。

面对报社存在的一系列实际问题,报社党委审时度势,及时提出了“办一流媒体、创一流业绩、建一流队伍、树一流形象”的奋斗目标,明确了“宣传质量压倒一切、经营效益检验一切、队伍素质决定一切、报社形象高于一切”的指导思想。

为了实现“四个一流”的办报目标,报社牢固树立“内容为王”“宣传质量压倒一切”的思想,坚持一切工作以办好报纸为中心,坚持开门办报,先后由领导同志带队多批次外出考察学习,解放思想,开阔眼界,学习借鉴外地先进办报经验,理清了思路,明确了目标和方向。

有了目标和方向,报社从狠抓采编业务、狠抓规范运作方面着手,抓班子、带队伍,一句话在报社广泛传播并成为每个人的座右铭:一流的人才,才能成就一流的科室,当报社拥有清一色的科室,当报社拥有清一色的科室的时候,报社不想成为一流都难!

随着报社调整完善采、编、校、审、印、评等环节的考评办法,严格环环扣差错制

度,落实每月例会、每周编委会、每天编前会和报纸日评、月评制度,报纸质量监控逐步走上了规范化轨道。

为了提升办报质量,报社在内部组建了策划报道小组、深度报道小组、评论报道小组、摄影报道小组、组版学习小组等五个小组,分别由报社在相关方面具有资深影响力的同志担任组长,通过各个小组组长传帮带,报社业务骨干从青黄不接到后继有人。

通过改革创新、打造精英团队、提高办报质量、加大创收力度,进一步提高服务中心、服务大局的能力,提高新闻舆论引导水平,《信阳日报》做到了充分发挥市委机关报的指导作用和主流媒体的引领作用,很快得到了上级满意、专家认可、群众喜爱、市场接受。

### 2

突出市委中心工作进行策划宣传是《信阳日报》的优良传统。近年来,报社紧紧围绕市委、市政府的中心工作,确保阶段有中心、月月有策划、每周有主题,精心策划了一大批优秀报道。

报社先后围绕聚焦产业集聚区、创建国家卫生城市、践行社会主义核心价值观、茶文化节、精准扶贫等主题开设专栏,连续推出系列报道,很好地服务了全市经济社会发展大局。

不仅对市委的中心工作加强策划宣传,同时,《信阳日报》彰显社会责任,策划了寻找发现最美信阳人、走生态信阳看美丽乡村、为抗美援朝烈士寻亲、大别山抗战记忆、身边的文明餐桌、春节民俗等专题报道,受到上级领导和社会各界的好评。省委宣传部《河南新闻阅评》、省新闻出版局《河南报刊审读》等刊物多次介绍《信阳日报》的经验。

2014年8月,《河南新闻阅评》对本报《寻找发现“最美信阳人”》大型主题宣传活动进行高度评价:践行了习近平总书记在全国思想工作会议上提出的新闻媒体要“弘扬主旋律,传播正能量”的要求,通过宣传大量凡人善举,弘扬高尚的道德情操,用好人群众点亮“道德星空”,为社会设立标杆,树立榜样,倡导良好的道德风尚和文明行为。这些报道对于培育文明习惯,塑造城市性格,传播时代精神,助推文明河南建设,都发挥了积极作用。

2014年8月29日,省委

常委、宣传部长赵素萍批示:“我们的阅评就是要点评新闻策划的效果,鼓励各市探索、提高宣传能力、提升宣传水平、增强宣传效果。”市委书记乔新江、市委副书记刘国栋等领导同志也多次对《信阳日报》服务中心大局,积极主动作为做出批示表扬。

凸显社会影响力,《信阳日报》主动作为不懈怠。

2015年,由《信阳日报》先后组织策划信阳抗战记忆和为抗美援朝烈士寻亲等大型主题宣传活动,4个采访组分赴16个县区(开发区),历时4个多月的报道,形式多样,报道内容立体深入,读者反响大,社会效果好。《河南新闻阅评》发文称赞:在宣传社会主义核心价值观上面,《信阳日报》的这次主题策划宣传深入人心,真正体现了党报的责任与担当,拉近了与读者的距离,又彰显了党报重大宣传战役的社会影响力,实属不易。

### 3

《信阳日报》在围绕中心、服务大局的同时,不断加大外宣力度,多方展示、推介信阳,不断提高报社的综合影响力。2014年以来,报社每年至少举办一次全国性的大型主题采风活动,先后组织承办了“全国百家党报社长、总编看信阳”“大别山革命老区党报联席会议”“全国百家党报社长、总编信阳行”“中国光彩事业信阳行”等大型对外宣传活动,在借助国内主流媒体很好的宣传信阳的同时,大大增强了《信阳日报》在省内外乃至全国媒体同行中的影响力。

随着知名度和影响力的扩大,《信阳日报》开始着力多元嬗变,加快传统媒体与新兴媒体的全面融合,主动占领新媒体舆论主阵地,报社除了组建成立20人的新媒体中心,还号召各部门和各行业部室积极开通部门微信公众号。信报头条、信报深度、信报出版、信报党建、信报科教文、信报楼市、健康信阳等20多个部门开通微信公众号,初步形成了信报微信矩阵,听众人数总计逾百万人,特别是《信阳日报》微信公众号,通过组织活动、专题策划、内容改版等方式,有效地提升了粉丝阅读量和转发、点赞数,提高了账号的WCI指数。在刺猬公社等行业媒体的排行榜上,始终保持在全省新媒体前十位。同时还代理运营了信阳文明网、信阳政法网、法治信阳、信阳菜365等官方网站和官方微信,

良好的平台建设为我市的舆论宣传工作发挥了积极作用。

“四个一流”建设厚积薄发,收获颇多:

——2014年,《信阳日报》被评为河南省“一级报纸”,获全省“十佳报纸”提名奖,2015年荣获“金长城传媒奖 十大影响力中国地市党报”称号。2015年《信阳晚报》被评选为中国品牌媒体百强、地市晚报品牌影响力十强。

——2015年,信阳日报社成功创建成为省级文明单位,机关内部管理得到进一步加强。

——2016年8月18日,全新打造的信阳日报新闻客户端“报晓风”上线试运营,今日正式上线。

### 4

随着新兴媒体的异军突起,报纸等传统媒体面临的体制不顺、机制不活、效率不高等问题更加严峻,纸媒的影响力下降,广告收入大幅度下滑,报社的生存和发展困境日趋严重。

在这样的大环境中,一个个纸媒倒下了,一批批新闻从业人员转行了!

困扰如影随形。目前,近400人的信阳日报社办公总占地面积不足5亩,办公区域内还有2栋家属楼,办公用房不到5000平方米。由于在老城区办公,远离市行政中心,不利于及时服务中心工作,影响了信阳报业的发展。

历届市委主要领导都非常关心报社的发展。市委书记乔新江在他履新市委书记后的第一站,就是参与《信阳日报》承办的“深入革命老区 讴歌信阳新貌”全国晚报社长总编信阳行“走转变”采访活动,他亲临启动仪式现场并亲切“点题”,深情推介大美信阳、“信阳好地方”。

市委书记乔新江、市长尚朝阳对信阳日报社的发展高度重视,关于办公用地问题,专门批示同意把信阳日报社建设纳入羊山新区整体规划。经报社与市规划部门、羊山新区管委会多次对接,拟在新区划定宗地100亩左右,作为信阳日报传媒集团文化产业园选址。信阳日报社整体搬迁已经纳入议事日程。

有了市委、市政府领导的关心和厚爱,《信阳日报》发展的决心就更加强烈了!

针对新媒体蓬勃发展的势头,报社党委一方面充分发

挥纸媒在准确、深度方面特有的权威优势,坚守主流舆论场,提升社会影响力。另一方面,打造集媒体宣传、文化创意、广告策划、物流印刷、商贸会展等为一体,主业突出、多元发展、特色鲜明、管理规范、运行高效的现代新型传媒集团的战略目标,一系列构建呼之欲出:

——在运行机制上实行公司化运作。明确由报社(集团)党委会(董事会)讨论决定涉及内容导向管理的重大事项及运营发展的重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金使用等事项;编委会负责各媒体的采编、出版工作;经管会负责经营性资产的管理与运营,正在建立法人治理结构。

——成立7个子公司,实行二级法人治理。各子公司独立经营、自负盈亏,接受集团监管。

——探索实行全媒体采编制度。实行新闻一次采集、多次生成、多元发布,正积极组建“中央厨房”式的全媒体采编平台。

——改革用人和工资分配制度。在用人上实行双向选择机制,部门主任实行竞争上岗、工作人员实行双向选择。

发展,任重道远。“报业集团成立发展正当其时。我们计划以成立传媒集团为契机,推动干部人事和收入分配方面的各项改革。希望用3年到5年的时间,实现建成信阳日报传媒集团的战略目标,实现公司化运作,建立有效的竞争和激励机制。另外,通过改革传播方式,建成‘中央厨房’式的全媒体采编平台。将现有传统媒体的所有采编人员转变为全媒体编辑记者,大大提升新闻传播的时效性和引导力。”

信阳日报社党委书记、社长钱长琨对今后发展踌躇满志:从新闻全媒体到报社运营全媒体上看,我们已经迈出了可喜的第一步,接下来我们将按照以日报为主体、以晚报和新媒体为两翼的“一体两翼”发展思路,以组建传媒集团为抓手,以全媒体为手段,把信阳日报社的影响力发挥到每个媒体领域、角落,从深度、广度上把经营做大做强,实现报社事业在全媒体时代的转型飞跃,在围绕中心、服务大局、引导舆论、助推发展上发挥积极作用,为“五个信阳”建设提供有力的舆论支持。

路子走对了,人心就会齐。人心齐了,发展的道路也就会越走越宽阔!