

93号、97号汽油告别市场?

为改善大气环境,本月起我市各加油站现供应92号、95号汽油



信阳消息(记者王洋)最近几天,不少市民在给爱车加油时发现,以前常用的93号和97号汽油都换成了92号和95号汽油,这是怎么回事呢?记者从加油站了解到,为改善大气环境,低于国五标准的车用汽、柴油停止销售。

“前几天来加油,加的还是93号汽油,今天过来,工作人员告诉我只能加92号的。”昨日上午,在平桥大道一加油站等待加油的市民刘先生说。记者在加油站内看到,原先贴在油箱上的93号、97号牌子也都换成了92号、95号。

随后,记者来到临近的一家加油站,

工作人员同样在为市民加注92号汽油,不过,加油站摆放了一块通告牌提醒市民。“为积极实施《河南省蓝天工程行动计划》,有效降低机动车污染物排放数量,改善大气环境,省政府规定从11月1日零时起全省单位的加油站全部供应国家第五阶段标准车用乙醇汽油、车用柴油,禁止销售低于国五标准的车用汽、柴油。”该加油站工作人员告诉记者。

记者走访发现,更换为国五标准的燃油后,部分加油站油价有所上涨,每升汽、柴油上涨约0.1元。加油站工作人员也告诉记者,与国四汽油相比,国五汽油更为环保养车,国五汽油降低了硫含量、锰含量、烯烃含量的标准限值。其中,硫含量标准限值由第四阶段的50ppm降为10ppm,即每升汽油硫含量不高于10毫克,降低了80%;锰含量标准限值由第四阶段的8mg/l降低为2mg/l,并禁止人为加入含锰添加剂;烯烃含量由第四阶段的28%降低到24%。

对于部分市民“国四和国五标准的汽油能否混加”的疑问,该加油站工作人员表示,更换国五汽油不需要清洗油箱和油路,可以直接混加;混加后第一次要把油箱里的油耗完再加油,加油四五次就能完成自然过渡。

天愈冷它愈“热”

市区越冬保暖商品销售趋旺



市民在商场选购羽绒服 本报记者 马依钜 摄

信阳消息(记者马依钜)连日来,我市气温维持在较低的状态,让市民感到了阵阵寒意。降雨终于停止,不少市民也走出家门选购过冬物品。“冷”字当头,市场上的保暖用品也逐渐掀起销售高潮。昨日上午,记者在我市几家超市、商场看到,御寒产品的销售逐步上升。

在东方红大道一商场内,记者看到保暖内衣、大衣,甚至羽绒服摆到显眼位置,成为主要销售商品。“前一段时间一直下雨,出门也不方便,雨停了,就赶紧出来逛街了。”正在选购衣服的刘女士告诉记者,早晚最低气温跟冬天差不多,她过来买几件自己穿的衣服,也给孩子和老人买几件御寒的冬装。

采访中,记者了解到,像刘女士一样,帮一家老小购买冬装的消费者不在少数。“前段时间新上了一些

轻薄款的羽绒服和大衣,因为一直下雨,几乎无人问津。最近气温下降明显,不少市民来店里直接选购新上的厚羽绒服了。”商场服装专柜工作人员介绍,雨过天晴,未来几天将会迎来保暖用品销售高潮。

除了保暖衣服销售火爆之外,气温骤降也带动了取暖电器消费。在市区一些家电卖场,电暖器、电热毯等取暖物品同样走俏。据商家介绍,近段时间,取暖用品销量持续走高。

记者了解到,目前采购电暖器的主要是有小孩儿、老人的家庭,放在房间或卫生间使用。不过,使用电暖器还是要注意安全。业内人士提醒购买取暖物品的市民,购买时一定要在正规商场挑选经过“3c”认证的产品,在使用时也要注意,特别是有儿童的家庭,一定要看好孩子,以免发生意外。

铁路运行图将调整,购12月30日以后车票请注意

预售期调整为30天

信阳消息(首席记者韩蕾)昨日,记者从信阳火车站了解到,因部分新线即将开通运营,铁路部门将调整列车运行图,12月30日及以后车票预售期调整为30天,12月29日及之前的车票正常发售。

目前,虽然铁路车票互联网预售期依然为正常的60天(含当日),但因为从11月1日到12月29日不满60天,再加上12月30日之后车票预售期就调整为30天了,所以,从昨日开始,也就是11月1日,市民最早只可以在12306网

站上购买到12月29日的车票,而12月30日的车票则要等到12月1日才能购买,12月31日的车票要等到12月2日才能购买,以此类推。

具体详情还要以火车站公告或12306网站为准。为此,本报在此提醒有需要出行的市民,请及时登录12306网站或者关注信阳火车站的公告,合理安排好出行时间以及购票时间,以免耽误行程。如果元旦有计划出行的市民,则要算好车票预售时间去购买车票,避免错过好车票。

2016中超赛季结束 中国平安为冠军队颁奖

近日,2016中国平安中超联赛第三十轮比赛落下帷幕,中国平安集团代表与中国足协副主席容志行、中超公司董事长马成全一同在广州天河体育场为实现中超六连冠的广州恒大队颁发火神杯。

作为中超联赛的冠名赞助商,2016年中国平安在足球方面动作频频。在今年8月,为了进一步支持中国足球,平安从官方合作伙伴升级为官方赞助商,提供更强有力的保险保障。在原先“黄金腿”失能险基础上,实现保额、服务及医疗三大升级。男足升至人均保额1000万元,女足升至人均保额200万元,国奥升至人均保额500万元。在2016年7月1日至2017年12月31日期间,平安为中国足球各级国家队的

保险总保额逾14亿元。

在保险之外,平安银行也开发了“中国之队贵金属授权产品”,聘请第五套人民币、新版护照设计者沈志云设计,采用目前最顶尖的封装工艺和高浮雕工艺,以圆梦足球为主题,用于回馈球迷客户。同时,平安也携手旗下多家子公司,开展“财富运动会”线上营销,为体育迷客户提供更多增值服务。在公益方面,平安今年开启了“体育支教”的公益活动,对平安希望小学的老师和支教志愿者进行专门的足球培训并开设足球课程,还向希望小学捐赠各种足球用品及运动服装。而平安客户的孩子们,也有机会成为中超联赛的牵手球童,近距离领略平安中超的风采。(戴子翔)

独家保障2016上海马拉松

中国平安携手组委会公益捐赠240万元

近日,2016年上海国际马拉松于上海外滩金牛广场鸣枪开跑,共计38000名选手热情参与到这项国际金牌跑马赛事中。据悉,中国平安作为本次赛事唯一指定的保险保障赞助商,为所有参赛选手及工作人员、志愿者提供了全方位的保险服务,此外,平安携手上马组委会在赛后宣布,包括平安公益捐出的180万元,及组委会募集到的跑友善款,共240万元将捐赠给114所平安希望小学,用于向乡村学校捐赠体育器材和开展体育支教,提升乡村小学的教学质量。

身心双重保障,一揽子方案贴心关怀38000名跑者

据了解,作为2015-2018年上马唯一保险赞助合作伙伴,中国平安为本次赛事提供全面的一揽子风险解决方案,旗下平安产险为本次参赛的38000名马拉松选手、近7000名赛事工作人员提供全方位的保险保障和志愿者服务。而在上马官方APP商城推出的“平安马拉松跑步保险”产品,还将专门为跑友跑步运动中引发的个人意外风险保驾护航,打造全天候贴心保障。此外,平安也推出了“马拉松天气指数保险”,该产品可为赛事期间恶劣天气造成的体验不佳和危险进行补偿。(戴子翔)