

兰有秀兮菊有芳 赏汴梁兮不能忘

新媒体助力“一带一路”城市旅游品牌创新开封峰会举行

本报记者 赵恩烽



开封风景



开封菊展



中国翰园

不少嘉宾发出这样的感慨。到开封游览，自然会联想到北宋著名的清官包拯。一声“包龙图打坐在开封府”，不知传唱了多少年。

峰会开幕当天，与会嘉宾就领略了大相国梵乐表演。26日上午，走进这座千年佛教寺院，神态各异的五百罗汉、千手千眼观音佛，堪称精美绝伦，更令大家感到震撼。铁塔历经千年风霜，现今仍巍然屹立，成为古都开封不屈的脊梁。万岁山大宋武侠城，推出的以大宋武侠传奇为核心的旅游产品，令嘉宾拍手称赞。朱仙镇启封故园文化旅游特色小镇，通过跨界融合，再现当年四大古镇的风采。

两天来，与会嘉宾亲身体验了古都开封文化旅游产品的丰富和厚重，领略了开封文商旅融合发展的新面貌，感受了旅游惠民、人与城市和谐相融共同成为城市风景的新业态。他们表示，开封紧紧围绕国际文化旅游名城建设，坚持文商旅融合发展，在大力实施“互联网+”行动的同时，率先在全国提出了“文化+”的行动计划，以“文化+”强大的融合力和创新力，为开封这座城市不断注入新的活力和创意，所到之处都精彩呈现了开封得天独厚的宋文化资源。

嘉宾们表示，为了创新发展“文化+一带一路”，充分弘扬中华文明，展示开封得天独厚的宋文化资源，去年10月，开封市发起成立了“一带一路”城市旅游联盟。重新以开封为原点重启文化旅游丝绸之路，联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，这是旅游业发展的时代方向，也是开封这座富有活力城市的恢宏手笔。开封以新媒体为营销渠道和有效载体，把“互联网+文化+旅游”的优势发挥到极致，着力打造一个个独具特色的城市旅游品牌，这一点做得非常棒，值得很多地市借鉴学习。

两天的参观游览，古都宋风宋韵的氛围，开封文化旅游的风貌，给与会嘉宾留下了耳目一新的震撼感受。

10月25日上午，新媒体助力“一带一路”城市旅游品牌创新开封峰会在汴举行。来自中国旅游城市新媒体营销联盟的代表、“一带一路”旅游城市联盟、中国晚报协会各会员单位和新闻记者等共计300余人参加峰会。10月25日、26日两天时间里，与会嘉宾先后参观了龙亭公园、清明上河园、开封府、大相国寺、铁塔公园、万岁山风景旅游区以及朱仙镇启封故园，赏菊香水韵，览古都新貌，考察《大宋·东京梦华》实景演出，体验开封府衙文化，感受宋韵开封，游览千年古塔，领略武侠豪情。

厚重的历史积淀，给开封留下了众多的文物古迹和人文景观。龙亭公园曾经是宋、金皇宫和明周王府的所在地，演绎沧海桑田的变迁，见证六朝皇权的更迭。登龙亭而望，湖光柳色，秀美园林尽收眼底。一朝步入画卷，一日梦回千年。清明上河园真实而又艺术地再现了张择端的名画《清明上河图》。“置身其间，园中古装宋风，民俗表演生动形象。参与其中，让人仿佛穿越到宋朝。”参观过清明上河园，

