责编:樊慧君 创意:刘学萍 质检:刘凤

-号家居网国庆家装大阅兵

包品质

互联网+家装

-号家居则前身是知名家装公司而对而 装饰集团,2013年升級后成为全国家屋行业 O2O第一平台,一写家店同从传统最繁到進 一号家居网从传统兼修到遵 行、家具、家的,实现了全产业链深度整合;从最低公司到电商平台,或上级下全面 打运、腹盖全国和全国/II个城市、12年来为 全国30万户家庭提供了整装服务。一号家居 闽信旧站既波取了全国各大门店的优势经验 做到4000平方米超文级下体抢店,又保证了设计、建材、家具、家市等一体化与本王化站 合何离效率,是信仰优质装修的施坯。

|一些破壞無妨碍即道。至巨七下大之來 题。作为高品所整体家装14台,有此以100,一号家居可全集团82上线。将月被品质大粒间至 1火力打造品性优势。以品质浓得大心。

> 闪历史 波蓬壮阔一二载 阅文化 万众 心动辉煌 阅模式。泛其一站於无余 网想费 一万雍英守四方 何创意 别具互心奇思想 阅出质 交报金错无关伪 阅实基 散尽中转真金价 天南池北全时通 阅保障 罗网亚尔无一失

闷亲天 底介整装追回庆



■ 一号家店到验、商品交票团

阅实力硬实力领先行业

12年家装行沙品牌观旋让农们拥有充思的信心 打好家装市场政场改,服务30余万广各户,连节全 直89城,近年义党们在15上广荣使一条城市不断深 **耕**,市场在昆炭腰快,涉及广度领先应内。同时个 立至自宫模式和(全 1000多名统计特美及15000多维于 人具,产品仓临冲心、技术研发中心不断维出注答 管理平台、客户管理平台、CPS分销平台等证的制 亲具强大技术实力。2016年下半年肋陷产品订单专 银系统,BSP业务支持广台物持续提升一号家品网查 体业务能力效营销能力厂

阅模式一站式品质家装

我们是以设计为抓手,以装修为参头、营动建 拉、家具、家电、就装等销售的整体家居服务模式。建材、家具、家电三大商贸公司会包集系,为 消费者提供所有《线家品品》文章,F2C。下下家门、

模式,直接让利丁尺;同时独创密度020营销模 太、PC编、WAP增、APP、微信、微频等全网营给 装宜表动,线上和线下休盈馆的结合、业务员和设计师的结合、设计师引导和结材家具家已馆的结 台,随着互联网时代的浪潮,相比其他传统装修公 点,我们具有创新性和更明显竞争优势。

阅品质让客户住得安心

一号家居两兵承"为人下人指决链床快乐的居 家生活方式"的企业理念,从根本上为业主进行家 装服务和无忧保障、旗下"工地管家"产品手机 APP英玩对一线干地的英时监查,这是家装网络音 是實能化历史生的 步。客戶只看建过手机原可实现24小时決取装修实况,在线受是施工投升,随时附地与以且人员构建,同时一号家温利信阿分公司近非联合全国门店举行第一正"工程大比武"品质 枪闸活动,由总经理亲自对每家工地进行所识的 督,既让07与在某客户享受到价格证据,更为9个

程的品质保障控制,此赛结果也将在宫网 差行公布。所有未装客户也可免设参观되有 n表 [地,让客户从装修到人位享受真正的 无论与病。

阅实惠国庆回馈献大礼

"整体家居大丽兵,万元装修补包伍性 缩"基管码一号家温图国庆期间回馈客户的 家装盛具,设计步、人工标、家具、家主、 建材全线大证利。免设量度; 设计设计价。 包含标准18张施二图纸+360度观的效果图 静态效果图;有两注无或极名即可到唐领取 精关者化缝填具 "拿,活动现象可参与""至 运转转转",随机领取热水器、电视、电磁 沪等100%中大奖;凡率订装修物各广将免费 校得万元家具家自建材大补包,参与我们的 "家装大阁兵" 沿动史有2000万公场抵用券 [光限桑加使用,装房子能省多少,全看您



感激信用器例付参加

《国庆家装大阅兵》

凭此报纸业主于10月7日前 到店即送精美礼品1份

活动职名 - 0.376 8198905 4008 518 111 场下推列店:并由扩展的水大管框大名数 1895二楼整实中面数字对面) 场上推列店:yihaqiaju.com

