



精雕细琢空间广阔 配置丰富性价比高

# 奇瑞瑞虎7 信阳瑞龙4S店正式上市



**信阳消息** (记者 王红霞) 奇瑞瑞虎7于9月25日在信阳瑞龙4S店正式上市,奇瑞瑞虎7包括1.5T和2.0L两种动力共9款车型。新老车主和受邀的媒体朋友及奇瑞瑞龙4S店的全体员工共同见证了这一美好时刻。记者第一眼看到瑞虎7的时候,就觉得这款SUV空间大,对于很多人这样的大空间和漂亮的外观确实是一种吸引力。全新瑞虎7成功的外观设计,内饰做工精细,配置丰富以及性价比高,尤其在价位

上很亲民,在预售期便受到了新老客户的广泛关注。

据该店的总经理李建昌介绍,为了提升用户的感官体验,瑞虎7在每一处造型设计的细节上都精雕细琢。瑞虎7前格栅中央的奇瑞LOGO,宛若一颗钻石落入平静的水面,激起层层涟漪,亮出了奇瑞家族化的造型DNA;车身侧面,极速跃动的车身线条,似一艘快艇在水面划出优美水波;尾部的矩阵式LED尾灯采用虎爪式仿生设计,力量感与时尚感兼具,令人

回味无穷。瑞虎7的长宽高分别为4505mm×1837mm×1670mm,轴距为2670mm,更长的轴距、更宽的车身和合适的车高,使车内空间宽裕,整车比例几近完美。在内饰方面,瑞虎7采用年轻化设计语言,内饰为棕黑配色,给人耳目一新的视觉效果。

瑞虎7动力输出持久、迅猛,0-100km加速10.2s,百公里综合油耗仅6.3L,在主流同级车型中具有明显优势。底盘方面,瑞虎7前悬为麦弗逊式独立悬架,后悬架为多连杆独立悬架+副车架形式,采用双通道减震设计,让行车舒适性更有保障。

在智能互联、高科技配置和安全配置等方面,瑞虎7同样展现出非凡实力,达到同级最佳水平。瑞虎7了解年轻用户对智能互联的需求,搭载了Cloudrive2.0智云互联行车系统,具备全车全时极速4GWiFi覆盖、VOS语音智能交互(内置双降噪麦克风)、实时车辆状态监控、一键式远程车辆控制四大功能,入门车型的配置就已达到同级中高配水准。

关注晚报车市 共建文明信阳



买车服务,为市民提供消费维权平台,倡导文明驾驶,建设文明信阳,推动汽车市场健康发展。

欢迎扫描二维码,关注“信阳晚报车行天下”,参与话题互动,安全知识,安全驾驶,文明开车,文明司机等活动,各位朋友,如果遇见碰瓷儿的,闯红灯的情况,你还可以拍下不文明驾驶行为,点开“信阳晚报车行天下”微信公众号,发图,进言,我们一起为共建“文明信阳”尽自己的绵薄之力。

如果你在汽车购买、消费、使用过程中有疑问;如果你在了解汽车销售和售后的黑幕,都可以告诉我们,我们将和你一起维权,共同维护良好的市场消费环境。信阳晚报车市工作室全力以赴为企业提供权威的报道和宣传,为广大的车主朋友提供体验平台和

电话:13939742725 15637607539  
邮箱:386387707@qq.com

驾值升级 野马放“价”



9月25日,信阳腾跃汽车销售服务有限公司举办了“驾值新升级,购新享好礼”大型团购会,钜惠让利和直销优惠活动吸引了众多市民的参与。此次活动野马全系车型放“价”,给准车主们真正的实惠。图为活动现场准车主在砸金蛋。  
本报记者 王红霞

给你想不到 爱上想不到  
雪佛兰科沃兹信阳上市发布会圆满结束



**信阳消息** (记者 王红霞) 9月24日下午,信阳新纪元汽车销售服务有限公司举行了科沃兹上市品鉴会。会场推出精品全能中级家轿,雪佛兰科沃兹“给你想不到,爱上想不到”10月31日前享受抢先五重礼活动。

科沃兹的前脸采用了雪佛兰全新家族式设计风格,不过在进气格栅内部运用了“疾风”的简便纹理。大灯方面,新车配备了双L型的LED日间行车灯,且为全系标配。

内饰同样也是雪佛兰传统的飞翼式设计风格,配置上科沃兹配有电子车身稳定控制、胎压监测系统、7英寸触摸高清显示屏、MyLink智能互联系统(兼容百度CarLife)、剧院级音响系统以及PM2.5空气过滤系统等装备。

雪佛兰科沃兹搭载了一台1.5L自然吸气四缸发动机,传动系统匹配5速手动和6速手自一体变速箱,并配备有发动机启停系统,据官方表示,科沃兹最低拥有5.4L/100km的油耗表现。

野性与舒适并驾齐驱

金秋 BJ20 抢购会及全系车型特卖会在信阳北汽绅宝举行

**信阳消息** (记者 王红霞) 9月24日,信阳北汽绅宝盛之润4S店举行了BJ20抢购会及全系车型特卖会活动。店内准备了水果和丰富的礼品,凡进店看车就有礼品相送,舒适的环境以及特卖活动,使特卖会现场热烈而有序。

北京BJ20搭载四轮独立悬架设计,英国米拉底盘调

教将整车舒适驾乘推向一个全新高度,看齐中高级家轿。同时,北京BJ20全力呵护家人身心健康,搭载全景天窗、通风/加热兼备的宽大座椅、负离子发生空气净化系统的自动空调等科技配置,将创造第二个如家般的移动空间。

北京BJ20野性、舒适的完美并驾齐驱,第一次引领了中

国城市SUV从“型”到“行”的转向,并第一次满足了消费者“鱼和熊掌兼得”的新需求,未来更将前所未有地令更多人突破疆界、自由畅行世界。不难想见,随着北京BJ20上市后不断激荡更多人的情怀、不断引发80、90后追捧,“都市越野”或将成为一股新潮流,成为城市SUV全新增长热点。