

加强党建引领 注重文化建设

工行信阳申城支行“两翼”齐飞实现管理效益双丰收

信阳消息(张爽)中国工商银行信阳申城支行是信阳分行较大的一级城区支行,始终坚持党建引领、文化铸魂,取得显著效益:连续三年每年实现经营利润在2500万元以上。今年先后荣获“中国工商银行河南省分行第七届文明单位”和“河南省分行先进基层党组织”荣誉称号。

该行在当前经济下行、同业竞争异常激烈等不确定因素增大的条件下,从思想政治教育入手,通过理清思路、联动营销、图谱建设、矩阵管理、客户金融服务方案等方式,三年来存款增加1倍,贷款资

产规模增加80%,中间业务收入逐渐增加,最高达到1300万元;通过践行“三严三实”,在观念上牢固树立依法合规经营的理念不能动摇,当前该行不良贷款率为0.05%,处于较好水平,2014年至今无案件、案件风险事件、重大违规事件,无重大舆情事件;今年,结合“两学一做”学习教育,开展党员到厂矿、企业学习调研,开展义工活动,关心弱势群体的疾苦;开展“环保一日行”活动,净化信阳的生活环境;开展金融宣传活动,使客户体验工行业务产品的快捷方便等。

与此同时该行注重文化建设。加强业务学习,建立规章制度,让每个员工都感到有尊严、有幸福、有干劲。在硬件让更多客户感受工行科技实力的强大的同时,在软件上狠抓服务,设立服务示范岗,带动全员“比学赶超”,每年与信阳工业城、羊山新区管委合作召开金融服务对接会,使200多户企业感受到工行支持实体经济的真心实意,目前拟融资金额达20亿元。该行营业网点主任兼贵金属旗舰店店长宋蕊蕊获得信阳市“五一”劳动奖章,柜员袁芳被中国工商银行总行评为“窗口服务标兵”。

假日理财要留心 别让“陷阱”吞收益

每到假期,市场处于休市的状态,如果节前没有安排好资金的去向,很可能损失一笔利息收益。理财师提醒大家,睁大眼睛、选好产品,切勿跳进理财“陷阱”。

陷阱1:在到期日上耍花枪

如果理财产品把到期日安排在9月29日或30日,能当天到账最好,如果收到银行发来的短信,上面赫然写着“尊敬的用户,由于季末资金清算,您的这笔xxxx元的理财产品将延期到账。”那么恭喜你,掉进了银行的“陷阱”里。

在购买任何投资产品前,不仅要对产品多些了解,还要认真看一下资金到账的条款,注意国家法定节假日这个时间节点,防止资金被银行等渠道白白占用。

陷阱2:尽量别在放假期间买理财

到账得按工作日算时间,购买计息也不例外。所有投资理财产品从支付到开始计息,都会有1-3天,甚至更长时间的确认期,有些理财产品要是买的早,可能要等一周才能确认。而等待期间,要么不计

息,要么资金进入封闭期内无法取出来。所以想让钱在假期也为你工作的话,要么提前几天把该买趁早买,要么就节后再买,如果假期里想买,可能不是买不了,就是只能等节后才计息了。

陷阱3:不要“误解”高收益

在选购一款理财产品时,不要

被看到的,或是听到的高收益所迷惑。一定要做好自身的风险评估,并且要明确的是,固定收益类产品所给的收益率都是年化收益,也就是说不能拿你的投资金额直接乘以收益率,而是要根据实际持有天数计算到期收益。

(综合)



保护个人信息 谨防伪冒办卡

一个月前,张女士图方便,委托中介为自己办理高额度的银行贷款。没想到不法中介竟然假借自己的名义,利用当时递交的身份证等个人资料,篡改账单地址等信息,伪冒申请信用卡。建行立即通过人行报告上的手机号与张女士取得联系,成功堵截了此次伪冒申请,避免了损失。

近年来,随着信用卡普及度的提升,不法分子也开始伺机寻找空子,伪冒申办信用卡并使用。魔高一尺,道高一丈,各家银行纷纷采取人防、技防等措施,为客户把

好第一道关,将伪冒申请拒之门外。以建行为例,在申请环节,网点人员严格遵照“三亲见”要求,亲见客户本人、身份证原件、申请表签名,通过身份证识别仪、公安核查等系统,识别出冒用证件、假证、集中代办等风险情况;在征信环节,通过信息比对及时开展风险预警,从申请材料中发现“蛛丝马迹”,及时回访确认真伪。

在银行为客户提供安全用卡保障的同时,客户本人也应该多个心眼,妥善保管好个人资料,谨防身份信息被伪冒的风险。客户

应选择正规的办卡渠道,如银行网点、官方网站等,切勿将个人信息、材料随意提供给银行工作人员以外的其他人员。办理银行及其他涉及个人材料的业务时,客户应于材料中标注“仅限于办理xx业务使用”字样,以免信息被用于他处。

(建营)



高手过招 一招见牛

由腾讯财经主办,中国中投证券担任首席合作券商的,2016“天下牛人汇”-私募赛区近500家私募机构结束了第二个比赛周的争夺,目前“CC”以8.20%的总收益率目前占据总排行榜冠军的宝座,安徽汉宝投资以7.71%的总收益排名第二,深圳市前海沃泰华基金以6.97%的收益暂列第三。

上周A股市场报收3033.90点,周涨幅1.03%;深证指数上周报收10609.70点,周涨幅1.49%;创业板指上周报收2156.51点,周涨幅0.56%。

相对于A股市场的震荡表现,参赛“私募牛人汇”的机构则充分展现自己的实力,十强私募中均取得3%以上的正收益,其中“小路”(辽宁雨泽投资)更是以9%的周收益,荣获周排行榜的冠军。

根据“私募牛人汇”大赛规则,每周周榜的前三强将直接晋级决赛,并揭面(展示真实机构名)参加后面的比赛。在第一周的比赛,上海楹栖投资、广东万喜资本、安徽汉宝投资位列前三。在本周角逐中,“小路”(辽宁雨泽投资)、“平平一”(广东煜融投资)、“紫蝶书涵”(深圳市前海沃泰华基金)三家机构则名列前茅,这6家机构也成为首批和第二批晋级决赛的私募。

再看目前“私募牛人汇”的总排行榜上的情况,第一名的“CC”连续2周都取得正收益,但遗憾的是都未能在周榜上位列前三,故“CC”目前仍将以蒙面(展示机构昵称)的形式参加接下来的比赛。“CC”到底是哪家私募机构,也成为所有参赛机构和网友关注的焦点。

随着比赛的深入,也有越来越多的机构敢于以真面目示人,直接“揭面”参赛。据统计,开赛2周后,除了晋级决赛的6家私募外,还先后有广东向上资本、深圳乾立亨基金、武汉龙孚投资、厦门顺为投资、北京易迪基金、上海溢霖资本等31家私募机构主动向大赛组委会提出了“揭面”申请,以自身的操作和实力,吸引网友的关注。

对于广大网友来说,在“私募牛人汇”期间,可以通过腾讯网、腾讯新闻APP、自选股APP以及中国中投证券官方网站、掌中投APP、牛人汇APP等平台,对高手的操作进行订阅和围观,实时收到高手的买卖交易记录,学习高手的投资理念及思路。



投资有风险 入市须谨慎

