

新县千斤乡杨高山村——

中原银杏第一村



新县千斤乡杨高山村位于千斤乡东南部,距新县县城33公里,属亚热带北部大陆性季风气候,光照充足,雨量充沛,四季分明,森林覆盖率达88%,有“天然氧吧”之称。全村辖17个组490户1815人,全村总面积8800亩,其中山场面积6600亩,耕地面积901亩。景区内著名的景点有王洼古银杏群、高门口古民居、高山冲柿子园、杨乐羊革命活动旧址等。

生态资源独特

杨高山村植被保护良好,植物品种达1000余种,其中乔木类500余种,草木类400余种,保存较完好古树名木如银杏、柿子、乌桕、黄连木、枸骨

等20余种。村内有古银杏群,全村古银杏树达2400余棵,其中百年以上古银杏树310棵,千年以上古银杏树66棵,享有“中原银杏第一村”之美誉。

红色文化厚重

村内革命志士众多,是千斤乡红色革命的发源地,在册革命烈士74人,目前在世老红军1人。早期革命人士杨乐羊、杨裕山、余梦痕(余店村)都曾在此组织革命活动,传播革命火种。这里有红二十八军战斗旧址和英雄人物刘名榜游击战争遗址,许世友三次攻打大山寨也在此

开展活动。早期革命人士杨乐羊(1905~1933)曾在此与余梦痕一起开展农民运动,发展党员,1926年建立王洼村(今杨高山村)第一个党小组。1927年3月,在王洼村召开200多人的青壮年农民大会,成立光山县白居区第一个农民协会——杨高山村农协会。

民俗风情纯朴

跨越千年历史,杨高山村现仍保持着古朴典雅的民风民俗。古色古香的民居建筑,给人留下深刻印象。一代又一代的杨高山人保留着中华民族的优良传统,忠厚善良,勤俭质朴,待人诚恳。因地处豫南楚北,受中原文化、楚文化与徽派文化的影响,最终形成了独特的建筑形式,它融汇了北方民居的硬朗和南方民居的灵秀。古朴的门楼、原生态的建筑以及精致的“三雕”都构成了豫

南民居的特色。在饮食习惯上,喜欢吃带锅巴的地锅饭、喝面籽汤,每逢快过年的时候,家家户户杀年猪、打糍粑。新的一年,亲朋好友相互拜年,为表示礼节,就算晚点去,户户也都要走到,有“黄豆落了叶,还有拜年客”的说法。每到正月十五,家家户户吃元宵,还有给先辈送灯上坟的习惯,无论在外多远,都要赶回来过十五,有“十五大似年”的说法。

(综合)

旅游小贴士

旅游中常见的消费陷阱

1.旅行社虚报价格

目前旅游市场竞争激烈,不少旅行社在其常规游或自助游中都推出“超低价”游线来抢市场。事实上,其中蕴藏了无数的“障眼法”。据了解,低价是旅行社吸引游客的最佳武器,但是其实宣传单上的价格大多都是“起步价”,就是在最合理分配旅游资源时,他们勉强能达到的旅游配置。在此期间,如果你有任何一点不符合他们的条件,就会要求另外加钱。

2.出境购物拿回扣

如今国人出境游越来越便利,尤其是随着欧洲旅游向国人的深度开放,市面上出现了众多低价欧洲游线路。业内人士表示,不少欧洲地接社早已熟知国内旅游团队购物回扣的事情,并在欧洲如法炮制。除了购物方面的回扣,欧洲旅游的自费项目也开始多了起来,如红磨坊表演、游船游览塞纳河以及吃法国大餐等,导游都会有一定的回扣。众所周知,自费项目不包含于明码标价中,不少游客都反感这种方式。

3.网购旅游产品有漏洞

目前网购旅游准入门槛低,对消费者有一定风险。据了解,有酒店业人士指出,在许多网购平台上的卖家,很多都不是酒店自身,而是各种中小代理甚至网上黄牛。这些卖家往往打着低价的幌子来吸引客人,但是很多价格都不真实,要么是最后无法下单预订,要么是预订时被告知酒店价格已经上涨。更加麻烦的是,已经付款了却被告知涨价了,顾客要求退款,而手续却相当繁琐。

4.“天价”宰客

“天价消费”不仅出现在国内,在国外旅游也时有发生。“天价消费”瞄准的目标人群往往都是外地游客,就是看准外地游客初来乍到,人生地不熟,又受行程安排的限制,没有过多的时间与商家理论。遇到“天价”事件,有少数当事人会选择通过各种手段曝光,甚至求助媒体,但大多数消费者选择了忍气吞声,不去计较,大部分人觉得维权麻烦,耗费的时间长,影响自己的行程,能忍也就忍了。其实,正是这种维权意识的缺乏,在无形中助长了不法商家和“黑旅行团”“能宰一个是一个”的气焰。作为一个消费者,我们也要学会善用法律武器维护自己的合法权益。(据《济南日报》)

