



# 合理安全投资 提高防范意识

## 中国中投证券信阳民权路营业部开展“投资者教育进社区”活动

信阳消息(记者 买祥发) 8月20日,中国中投证券信阳民权路营业部的工作人员及法律界的爱心人士,来到富丽华城小区开展“投资者教育进社区”活动。本次活动由河南证监局主办,河南省证券期货业协会、河南上市公司协会、中国中投证券信阳民权路营业部承办。

近年来,资本市场日益活跃,广大人民群众的财富投资渠道也越来越丰富。然而,一些非法的证券期货活动却利用投资者希望快速获利的心理,描绘甚至许诺高额收益,很多人都经常接到炒原油期货、炒黄金、或者给予股票内幕消息、购买“原始股”等的营销电话,其中不乏投资者参与后遭受巨大损失。

活动现场,投资专家为咨询者发放宣传单页,现场答疑解惑,大屏幕还滚动播放宣传片,详细介绍非法证券期货活动的几种常见形式及防范方法,指导投资者保护自身财产安全。活动现场,不少参与者纷纷表示,经过此次交流后,对非法证券期货



投资专家为居民答疑解惑

活动的辨别能力大大增强,不再轻易上当受骗。

中国中投证券信阳民权路营业部提醒广大投资者,涉及到证券期货投资时,一定要到合法正规的投资机构办理,必要时可以到中国证监会、中国证券业协会、中国期货业协会网站查询机构及

相关人员的资格,以免自身财产遭受重大损失。



# 以“新 IT”战略促进数字化转型

## 华三通信“智绽百城”信阳站完美落幕

信阳消息(见习记者 赵天) 8月18日下午,由新华三集团杭州华三通信举办的“新 IT 新价值,2016 H3C Tech-Tour 智绽百城巡展”信阳站巡展活动在信合中州国际饭店圆满结束。本次活动围绕新经济下的 IT 创新、业务发展、市场战略展开,就大数据、大安全、云计算 4 个方面内容展开深入交流,全面展示新华三集团杭州华三通信作为新 IT 解决方案领导者在产品研发与交付应用的实力。

活动中,华三通信向 200 余

位来自制造、金融、教育、能源等行业的信阳客户和合作伙伴代表介绍了华三通信大互联、大数据、大安全和云计算等新 IT 技术在推动传统产业业务模式变革上的潜力与成就,并分享了华三通信在数字化工厂、政务云、医疗物联网建设等多个领域的最佳实践。未来华三通信也将更紧密地携手信阳乃至河南省的众多客户、合作伙伴一起走向新 IT,共建信息化信阳。

“华三通信的新 IT 战略目标是明确的,即集结新 IT 之伟

力,打造新 IT 生态,促进各行各业的业务变革、创新与转型,以‘新 IT 解决方案领导者’的姿态,引领中国信息产业在‘互联网+时代’释放推动经济经济社会发展的能量。”华三通信区域总监邓哲说。

据悉,“新 IT 新价值,2016H3C Tech-Tour 智绽百城巡展”从今年 4 月 8 日开始在全国百余个地级市展开,本次巡展中,不仅展示了最新技术和解决方案,还与各行伙伴共同探讨前沿技术,分享最佳实践。

## 《2016 女性财富管理报告》发布——

# 女性走在互联网理财前端

如今,随着女性在家庭与职场地位的提升,围绕女性群体形成了特殊的消费与理财圈层,使得“她经济”成为这个时代最重要的议题之一。日前铜板街联合和讯、阿里研究院发布的《2016 女性财富管理报告》给出了答案:在家庭理财资产的配置方面,女性的投资理财行为仍然比男性显得保守,更加注重规避风险。反映在选择具体的理财渠道方面,女性投资于股市、房地产等资产的比例较之男性

都较低。

报告显示,25 周岁-35 周岁经济独立的女性中,收入年薪处于 8 万元-15 万元的女性对于互联网金融理财最为感兴趣,不过,收入在 20 万元-50 万元之间的女性投资能力最强,有 77.3% 的投资额度超过了 10 万元,并且 30.4% 的互联网金融产品配置超过总投资金额的 50%。

选择和购买理财产品,安全是最重要。据了解,大部分女性

将安全性、收益性和流动性列为最重要的三项考量因素。女性偏向“稳健”的投资喜好以及对于互联网金融理财的逐渐关注,一方面反映了女性参与投资理财的热情越来越强,另一方面也反映了互联网金融平台在政策规范条件下,逐渐呈现出稳健经营态势,这种稳健态势吸引了更多把安全放在理财第一位的女性群体,进而反映出互联网金融的乐观发展前景。

(据《证券日报》)

## 微创新

### 让网银页面活起来

王先生是一位建行个人网银的老客户。这几个月,他逐渐感到:建行个人网银越来越“好用”了。“也说不出是哪里的变化,总之是比以前顺手多了。”原来,王先生感受到的变化,源于建行从年初开始对个人网银提示信息进行的优化。

优化提示信息从细节入手

事实上,个人网银提示信息优化是建行对个人网银所做的一次重要改进。为进一步丰富、完善个人网银提示信息,提升客户体验,经过数月的努力,建行对个人网银的提示信息进行了系统性的梳理和优化。

数据显示,为实现“提示友好、内容规范、操作便捷、配置智能、形式新颖”的目标,此次个人网银提示信息优化涉及 3000 余个页面,200 多项子功能、2000 余优化点,工作量之大可想而知。在优化过程中,不仅要收集来自网站留言、在线客服、网银邮件、满意度调查追踪工具等渠道反映的个人网银页面提示信息问题,还要汇总建行各个 95533 电话银行中心提供的近期客户反映页面提示问题。

以此作为样本,建行工作人员明确了个人网银信息提示的改进方向:给客户更加明确的提示信息,给客户提供更加有效的指导或帮助;使提示信息更友好,使用易于客户理解的语言和词语;使提示信息内容描述的角度统一;丰富提示信息内容,满足客户的需要。为此,建行提出了相应的解决方案,对报错提示增加问题原因和解决方法,页面提示内容立足于客户的视角,内容简洁、表达亲切,常态化提示信息优化工作,对个人网银菜单进行优化。

“微创新”引领服务水平提升

在个人网银信息提示上下功夫、从细节上改善客户体验的举措上可以看出,进入互联网金融时代后建行服务水平的不断提升。随着个人网银业务的飞速发展,客户对个人网银的要求也更加“挑剔”,使用体验成为客户选择个人网银服务的关键因素。如果客户对提示信息感到不满意,不仅会降低网银的使用频率,不利于个人网银业务推广,也会增加客服人员的工作压力,使个人网银无法发挥应有的作用。

“仔细一看才发现,现在的建行个人网银,连语言风格都是被精心设计过的。虽然都是小改动,但看起来舒服多了!”正如王先生的感觉一样,“细节决定成败”在互联网金融时代的意义更加重大。页面的小小改动,带来的却是用户满意度的提升,充分显示了“微创新”的力量。

(建 萱)

