

子女陪护欢乐购 父母欣慰乐开怀

鸡公山酒业举办践行孝道文化主题购物活动受欢迎



员工及父母们购物后大合影。记者 金培满 摄

信阳消息(记者 金培满 通讯员 易续震)“慈母手中线,游子身上衣。临行密密缝,意恐迟迟归。谁言寸草心,报得三春晖!”一首《游子吟》,吟出了父母心中的牵挂与期盼,也吟出了父母心中的酸楚与无奈。

7月30日上午,由鸡公山酒业举办的“践行孝道欢乐购”在信阳西亚和美广场举行,来自鸡公山酒

业30多名优秀员工们及父母共同体验了此次购物之行。

“以前孩子在外地工作时,忙碌到一个月才打一个电话,更别提回家了。现在在信阳上班,隔三差五就给我打个电话,抽空还能回家来看看。如今,村里人都羡慕儿子孝顺呢……非常感谢鸡公山酒业,感谢朱董事长,把孩子教导地这么好,孩子在这公司上班我很放心!”

刘阿姨拿着鸡公山酒业赠送的“孝心”购买卡乐得合不拢嘴。

活动开始前,鸡公山酒业“玫零系统”落地委主席赵耀致辞,他表示,感谢父母们为鸡公山酒业培养了这么多爱岗敬业、勤劳肯干的优秀员工,鸡公山酒业自发展以来,始终坚持营造“孝、善”文化氛围,努力让每一位员工在鸡公山酒业找到归属感。随后,活动主持人宣布购物开始,员工们陪同自己的父母欢快地穿梭在超市的各大购物区。

经过一个多小时的欢乐购物,员工及父母们各自推着满载的购物车从超市出来,脸上堆满了兴奋和感动。

“‘践行孝道’活动彰显了鸡公山酒业的‘孝、善’情怀,有利于推行中国传统的孝道文化,培养职工的责任感和感恩意识。同时,也体现了企业的经营管理智慧,对于提升企业的凝聚力、向心力、保持企业人才的稳定性,具有重要而长远的意义!”鸡公山酒业董事长朱耀辉表示。

从产品魅力看中国地域文化标志酒——

国字宋河

稻盛和夫说过:“创造一个产品,是要真正地实现与其灵魂地贴近,在寂静的夜晚,你能够听到它与你的对话,去除一切地浮躁,剩下地只有内心的宁静。此刻,产品与你的心,比你自己与自己还要近,这样的产品才具备穿透力。”

作为历经千年,传承万代的中国白酒产业,到底一瓶好酒的评价标准是什么?水、土、气共存的背后,除了天时地利地完美承载,天人合一地另一脉,还是落地到了人的身上。匠心呈现地背后,是匠心酿造。从这个意义上讲,坐落于老子故里河南鹿邑的宋河酒业,获中国(河南)地域文化标志酒荣誉的国字宋河,几乎就是这个产业的匠心标板。

这个标板要从一群人开始说起,在宋河,酿酒工人是一群最为特殊的人,他们中的许多人,从新中国成立前的酿酒作坊,到国营宋河酒厂,再到如今的宋河酒业,几乎祖祖辈辈都在做一件事情,心无旁骛、专心酿酒。这其中,酒包括我们耳熟能详的河南酿酒第一人、河南唯一的中国白酒首席品酒师,宋河酒业总工程师李绍亮。

1982年,年仅19岁的李绍亮便来到宋河酒厂,成为了一名年轻的车间工人。在那里,他开始频繁地接触白酒,挖糟培、装甑、蒸酒、摊晾,学习曲、酿酒、摘酒分装等技术,当然,他还要每天坚持“品酒”。李绍亮曾告诉记者:“学习品酒的时候,每天都要喝掉40个到50个酒样。更为重要的是每喝一种

酒样还要用心去感受,将所品酒的特点都要一一尝出来。”匠心的呈现不光需要工程师日复一日的尝,还要用足够的耐心等待时光的淬炼与积淀,让人与岁月同时把自己的所有“道行”毫无保留的灌输在那一滴酒上,方能成就匠心之佳酿,“在讲求速度与效率的当下,有为数不多的几款商品是需要时光来滋养和打磨的,白酒就是其中一个。”这一点,李绍亮非常明白,要酿造出好酒必须从酿造工艺的源头抓起。粮食、制曲、水等各个成分的构成都会对白酒的口感造成不同的影响。每个环节都需要谨慎操作,只有每个环节都把把关,这样才能酿造出好酒。因此好酒的成本不应该是按照粮食的价格、曲的价格或者是水的价格累加起来计算。酒最大的成本是时间成本,而它的工艺、它的芬芳也正是在时间的积淀中慢慢积累而来。

显然,基于匠心本位的酿酒人,在时光的流转与产业成长过程中得到了他们应有的奖赏,在2014年举办的白酒国家评委年会上,宋河送样的秘藏五号和特制平和,获“白酒评委感官质量奖”;2015年,在同样的年会上,宋河粮液系列酒“金奖1988”和“五星宋河”两款产品又双双摘得“酒体设计奖”;2015布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上,宋河酒业送样三款产品参赛,分别为国字九号、国字六号、特制平和,最终以100%的得奖率完胜大奖赛,斩获金牌三枚。这是消费者对以总工程师李绍亮为首的宋河研发团队

队,以及宋河系列产品做出的权威肯定,也是宋河一直以来践行的“用产品品质说话”的必然结果。今年年初,轰轰烈烈的中国地域文化标志酒评选落下帷幕,国字宋河又毫无疑问地被认定为“中国(河南)地域文化标志酒”,对于这个评选结果,所有河南人都觉得是顺理成章,理所当然。民间甚至还编了“豫剧的腔,烩面的汤,宋河酒的自然香”这句顺口溜来彰显河南特色。不过,了解宋河的消费者都清楚,宋河出彩的产品品质的背后,是雄厚的酿酒基础在支撑,原酒储备能力16万吨,年原酒生产能力接近4万吨,原酒发酵池10000余条,生产班组150多个,拥有9名国家级评委,所有的数据都居于全国同行业领先地位。中国酒协常务副理事长王琦评价道:“这在白酒产业里面是为数不多的,是屈指可数的。”对此,宋河总裁王祥杨有着她客观的认知:“近年来,宋河荣获了许多行业和消费者评选的重量级大奖,细数下来,都是对品质的认可,而品质来自于卓越的工匠匠心酿造和雄厚的实力支撑。”

雄厚的基础实力和技术实力、数千酿酒师的卓越匠心,加上深入人心的包装设计,作为中国地域文化标志酒,宋河产品的美誉度和品牌知名度一路攀升,年销售额已连续14年稳居河南第一。由是观之,市场是消费者的市场,“群雄逐鹿”逐的就是消费者的认可,而宋河以优秀品质立身中原,岂不正是顺理成章?

(宋柯)



鸡公山红之源



白云边红五星



郎牌特曲 T6



古井贡酒年份原浆

品牌自由 冠名

鸡公山酒业

鸡公山

中原好酒 信阳名片

服务热线:4006-376-919