

给予网约车合法地位

国务院办公厅印发《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》

近日,国务院办公厅印发了《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》提出了深化出租汽车改革的主要任务:

一是科学定位出租汽车服务。科学确定出租汽车在城市综合交通运输体系中的定位,坚持优先发展公共交通、适度发展出租汽车,统筹发展巡游车和网约车,促进两种业态逐步融合发展。由城市人民政府合理把握出租汽车运力规模及在城市综合交通运输体系中的分担比例,建立动态监测和调整机制,逐步实现市场调节。

二是深化巡游车改革。新增出租汽车经营权一律实行期限限制和无偿使用,现有未明确具体经

营期限或已实行经营权有偿使用的,由城市人民政府制定方案,逐步过渡。构建企业和驾驶员运营风险共担、利益合理分配的经营模式,合理确定并动态调整出租汽车承包费标准或定额任务,降低过高的承包费和抵押金。建立出租汽车运价动态调整机制,充分发挥运价调节出租汽车运输市场供求关系的杠杆作用。鼓励巡游车企业转型提供网约车服务,拓展服务功能、提高服务质量,实现转型升级。

三是规范发展网约车和私人小客车合乘。给予网约车合法地位,支持网约车平台公司不断创新规范发展。明确平台公司应承担的承运人责任、具备的营运条件和需规范的经营行为。私人小客车合乘

有利于缓解交通拥堵和减少空气污染,城市人民政府应制定相应规定,明确合乘服务提供者、合乘者及合乘信息服务平台等三方的权利和义务,鼓励并规范其发展。

四是营造良好市场环境。完善服务设施,加快完善出租汽车管理和经营服务的法规规章和标准规范,制定出租汽车经营者和从业人员信用管理制度。创新监管方式,进一步提高行业监管透明度,强化全过程监管。建立联合监督执法机制和联合惩戒退出机制,维护公平竞争市场秩序。落实地方人民政府主体责任,建立改革领导机制,推动落实各项任务。充分发挥自主权和创造性,探索符合本地出租汽车行业发展的管理模式。(据新华网)



送别抗洪子弟兵

昨日,随着水位持续下降,在江西省九江市瑞昌市执行抗洪抢险任务的解放军某部官兵完成任务,启程返回军营。瑞昌市社会各界数千名群众夹道送别抗洪子弟兵。图为一位士兵向前来送别的群众敬上“最后一个军礼”。 新华社记者 万象 摄

“好警察”高艳艳 用真情挽救生命

北京市110报警服务台接警员高艳艳创造性运用“真情接警法”,用自己的真情温暖了无数报警人、求助者,换取了千万报警群众的“舒心、安心、放心”。14年来她累计接听群众报警电话110余万个,形成派警记录35万余件,答复群众咨询、求助46万余人次,成功劝阻、解救欲自杀轻生的群众7名,先后接到群众来电表扬70余次。2016年3月,高艳艳荣登“中国好人榜”。

耳麦贴在嘴边,头微微倾斜,眼睛紧盯屏幕……

每一次接起电话,高艳艳都

是这个表情,专注于听筒中的声音。无论对方是惊慌失措、吞吞吐吐还是脏话连篇,她都要努力挖掘声音背后的真相,快速做出判断。因为,那或许就是一条等待救助的生命。

2007年5月中旬,一个名叫瑶瑶的平谷女孩因家庭矛盾打110称想跳河自杀。高艳艳接到电话后先是耐心倾听她的哭诉,又苦口婆心劝说40多分钟,瑶瑶终于说出自己正在孙河大桥附近,已经割腕怕是来不及了。“来得及,我们会救你。”电话里,高艳艳语气异常坚定地鼓励她。随即,

高艳艳通过电台调集朝阳和顺义正在附近执行巡逻任务的警车沿线寻找。一个多小时后,民警们在孙河大桥北侧小树林里找到因失血过多而昏迷的瑶瑶,及时送往医院。同时,高艳艳又通知瑶瑶家属到医院陪护。瑶瑶的妈妈3次来电表示一定要当面感谢。高艳艳婉言谢绝,她说:“这是我的工作,是我应尽的职责。”

(据中国文明网)



博览天下

最像海明威的人

戴夫·海明威获冠军

一年一度的“海明威模仿赛”上周末在美国佛罗里达州基韦斯特市举行,140名“选手”参赛。有意思的是,在这项赛事36年的历史中,今年首次选出一个名叫“海明威”的冠军。不过,这位冠军与已故大作家欧内斯特·海明威没有丝毫亲戚关系。他名叫戴夫·海明威,今年是第7次参赛。比赛时,他身穿米黄色毛衣,因为海明威晚年喜欢穿米黄色毛衣。

美联社25日援引戴夫的话报道:“虽然穿毛衣有点热,但这是我的参赛策略之一。我想这真的管用了。”戴夫还说,他与海明威还有不少相似之处,比如喜欢钓鱼、喝上两口。

(据新华网)

最安静的小镇

禁用手机和Wi-Fi

据英国《每日邮报》报道,美国西弗吉尼亚州的绿岸小镇有143名居民,被称为美国“最安静的小镇”。在这里,当地法律禁止使用手机、Wi-Fi、微波炉等现代电子产品,俨然现代版的“世外桃源”。

绿岸小镇安装有世界上最大的全可动射电望远镜——罗伯特·C·伯德绿岸望远镜。该望远镜可以听到数亿英里外的声音,用以探测地球以外的生命的迹象,这也是小镇需要绝对安静的原因。

(据网易)

最贵的甜甜圈

售价1.3万元人民币

据英国《每日邮报》报道,英国伦敦的甜甜圈品牌Dum Dum Donuterie制作出价格高达1500英镑(约合人民币1.3万元)的甜甜圈,消费者可通过Just Eat网站进行购买。

这款甜甜圈为羊角面包和油炸圈饼的混合物,原料昂贵,其中包括水晶玫瑰香槟鱼子酱、金箔叶、塔希提黄金香草豆以及意大利巧克力。由于甜甜圈成品带有条纹叠层,因此得名“奢华斑马线”。

(据中国日报网)