

改革创新 抱团发展

光山县羽绒产业成立电商供货联盟

信阳消息(记者 张方志)昨日,记者从光山县有关部门获悉,为了提升该县羽绒产业的创新意识、特色理念,增强羽绒产业在行业中的竞争力,光山县羽绒产业将于近日成立羽绒电商供货联盟。目前,成立电商供货联盟的申请已获批准,相关事项正在紧锣密鼓的筹划中。

光山县是全国羽绒之乡,是著名的羽绒产品集散地,羽绒生产企业、服装加工企业众多,从业人口20余万人。近年来,随着羽绒产品市场竞争日益白热化、产品运营互联网化、客户需求多样化、产品开发个性化潮流的发展。同时,由于各企业多单兵作战,不具规模效应,光山县的羽绒产业在生产加工、销售模式上的劣势逐渐显现。在此背景下,该县羽绒

产业内的一帮龙头企业和远见之士开始积极探索羽绒产业未来的发展方向。“随着销售渠道互联网化的日益成熟,消费者的消费观念愈来愈理性,企业想在激烈的市场竞争中生存发展,就必须整合产品供应链条,集群化抱团发展,这样才能开发出具有适合当下性价比高的优质产品。”羽绒电商供货联盟的召集人之一、光山县晒尚服饰有限公司总经理刘木传对记者说,“所以,我们要成立羽绒电商供货联盟,抱团发展,进而提升产品的竞争力、增强产品销售优势。”

刘木传告诉记者,光山县羽绒产业成立羽绒电商供货联盟是企业自身发展的需要,而应扶贫攻坚的要求,阿里巴巴重点扶持光山羽绒电商的发展,也为羽绒电商供货联盟的成立提供了千载

难逢的机遇。“阿里巴巴对光山县羽绒电商的扶持政策已经初步明确,针对光山县优秀电商匹配精准流量扶持,每个月为政府扶持的十佳电商各安排2-4场淘宝、农村淘宝专题活动,为十佳电商广告投入做4折优惠,安排专职的淘宝小二服务于十佳电商企业以确保销售端效果。这么多的政策,我们没有理由决绝。所以成立羽绒电商供货联盟既是大势所趋,又是顺势而为。”

据刘木传介绍,光山羽绒电商供货联盟成立后,将着力打造2-3个淘品牌,1-2个省知名商标,以提升光山羽绒产业的品牌竞争力。“届时,我们将极力实现羽绒服销售100万件,直接带动贫困人口就业700人,间接带动3000人贫困人口脱贫。”

县区工作室

联系人:张方志 投稿邮箱:13939759544

投稿邮箱:278958288@163.com

商城县李集乡

积极加强党建工作

信阳消息(梅阳)7月24日,商城县李集乡的早会上,该乡不仅认真学习、深入领会县委书记李高岭在党代会上所作《聚焦脱贫攻坚 统筹科学发展 为建设美丽乡村 文明城镇 幸福商城而努力奋斗》重要讲话,对于报告中强调的党建方面的具体内容展开思考讨论,积极加强李集乡党建工作。

该乡党委政府始终坚持把思想政治建设放在首位,不断增强党的向心力。强化党的理论教育,坚持“三会一课”制度,深化“三严三实”专题教育。要求基层党员干部以实际行动进一步密切党群、干群关系,使广大群众信任党组织,依靠党组织,自觉团结在党组织周围。通过加强基层党组织特别是农村党支部建设,不断提高党领导农村工作水平。在党员发展中应坚持标准,积极培养,严格程序,确保党员发展质量,努力实现质和量的统一。充分发挥基层党组织在推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐中的作用。

把解决群众身边不正之风和腐败问题作为基层党组织和领导干部履行主体责任的重要内容。督促基层党组织和领导干部自觉做维护群众利益的坚强领导核心,切实加强基层党风廉政建设,实现反腐倡廉建设常态化,为打赢脱贫攻坚战提供保障。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,通过讲党课、组织党员干部培训、民主评议党员等具体措施,不断丰富学习教育活动,充分发挥勤学促进步的作用。把李集乡党员干部标杆立起来,把商城党员先锋形象树起来。

生态种养
稻鸭共育

7月26日,潢川县川香家庭农场负责人正查看“稻田鸭”长势。据了解,该农场今年实行稻鸭共育生态种养,在稻田里不用化肥、农药,利用鸭子吃掉稻田内的杂草、害虫,疏松土壤,刺激水稻植株分蘖,生产出纯粹无公害的水稻,预计亩产“鸭稻米”300余公斤,每亩水稻纯效益加上秋收时鸭子的销售收入可达5000元。

崔冬生 张暖晨 摄