创意:刘学萍 质检:陈亚莉 2016年7月25日 星期一

首席编辑:刘方

2016年上半年全国畅销书榜单公布

"治愈系"图书长销不衰

日前,开卷全国图书零售市场观测系统公布了 2016 年上半年全国实体店和网店的畅销书榜单,分为虚构、非虚构和少儿三个大类。虚构类图书榜单在两个渠道表现出高度的重合性,但在非虚构和少儿类图书中,实体店和网店的销售已出现明显的类型细分。

"治愈系"长销不衰

在虚构类畅销书榜单中,实体店前三名分别是《追风筝的人》《解忧杂货店》和《三体》,网店前三名则是《摆渡人》《追风筝的人》和《解忧杂货店》,非常相似。这几部作品除了《三体》以外,在内容和风格上全都可以归为"心灵治愈系"小说,其中《追风筝的人》已畅销近十年,《解忧杂货店》也已连续第三年进入畅销榜单。值得关注的是,《三体》系列三部曲受相关 IP 产业持续开发的带动,全部人围实体店和网店榜单的前十名。

但在非虚构类图书中,实体店和网店已出现了较为明显的细分。实体店销量前三位是《白说》《目送》《天才在左,疯子在右》,网店则是《我们仨》《秘密花园》和《将来的你,一定会感谢现在拼命的自己》。知名媒体人最新出版的随笔集在实体店颇受欢迎,白岩松的《白说》和杨澜的《世界很大,幸好有你》分别排名第一和第五,但在网店的排名并不靠前。有分析师指出,这与作者在各大实体书店举行的签售、访谈沙龙活动不无关系。

两天卖出数千本《我们仨》

除了现场活动、价格折扣方面的区别,这次的数据也显示出读者在选择实体书店和网上书店购书时,有着不同的偏好。杨绛先生去世后,许

多人希望在第一时间阅读《我们仨》进行追忆。天猫图书当晚就在首页放出相关页面,并迅速调货,数千本《我们仨》在两天之内销售一空。相比之下,线下书店不可能有那么多库存,到货的周期也长得多。这一点在热门影视剧带动的原著图书上,同样明显。"观众对于影视剧原著的消费有很明确的时效性。比如电视剧《欢乐颂》大火,想看书的人一般会选择在网上立刻下单。这本书这次也进了网店虚构类图书榜前 30。"相比之下,实体书店更适合与图书慢节奏、无目的的"偶遇"。

作为去年在两大渠道均稳居榜首的现象级畅销书《秘密花园》,今年在网店依然排名第二,但在实体店的销售势头却明显减缓,跌至第16位。这也体现了两个渠道的另一个差别。

(据人民网)



童书界的"诺贝尔"奖作品《市场街最后一站》发布

探寻儿童眼中不一样的美



在今年的北京童书博览会上发布了一本名叫《市场街最后一站》的绘本,是历史上首部荣获"纽伯瑞金奖""凯迪克银奖"双料大奖的绘本,该书同时还获得了《纽约时报》最佳童书、金恩夫人奖、纽约公共图书馆100本必读书等30多项殊荣。这究竟是一部怎样的童书作品?

赋予孩子发现生活之美的 眼睛

本书由青少年文学奖得主

之间的温暖。

故事以一个智慧的长者和一个纯真的儿童的不同视角去看这个世界,告诉我们既可以抱怨生活,也可以对生活充满感激,因为平凡的生活中美好无处不在。

告诉家长如何给孩子获得 幸福的力量

作者马特·德拉培尼亚曾 在接受记者采访时说道:"无 论你住在哪里,世界都是荒凉 的地方,到处都是悲伤。在《市 场街最后一站》,我只想说,如 何看待这个世界?你可以选择看到丑陋的一 面,或者你努力去发现美好的 一面。"

"帮孩子面对欲望是父母 最重要的功课","在没有歧视 和偏见的时候,孩子更容易得 到幸福",周桂伊说。因为我们 的孩子也不是完美的,也注定 将是某些人眼中"不同"的一 个。只有当父母摘下有色眼镜, 帮助孩子坦然接受世间之物的 参差百态时,孩子才会接纳世 界,并包容自己的短板和不足, 获得接纳自己的力量。

(据新华网)

滋味书架

《巨人的陨落》

作者:[英]肯·福 莱特

出版社:江苏凤凰文艺出版社



家族迥然不同又纠葛不断的命运逐渐揭晓,波澜壮阔地展现了一个我们自认为了解,但从未如此真切感受过的 20 世纪。

《外国人眼中的"一带一路"》



作者:曹卫东 主编 出版社: 人民出 版社

全书从比较客观的角度,从政府、学术界和民间三个维度,介绍了美国、俄罗斯、日本、韩国、欧盟、英国、德国、法国等国家对中国"一带一路"战略的评价与反应,对于广大读者深化对"一带一路"的认识,广大企业在"一带一路"

沿线投资,科研人员深化对"一带一路"的研究,有重要的参考价值。

《治史三书》

作者:严耕望 出版社:上海人民 出版社



基本方法、具体规律、论题选择、论著标准、论文体式、引用材料与注释方式、论文撰写及改订,以及努力途径与生活修养等诸多问题,语言质朴流畅,诚挚亲切, 务求实用,可谓金针度人,功在学林。 (综合)