

暑期特色夏令营持续火爆

本报记者走访业内人士告诉你怎么选才靠谱

首席记者 韩蕾 李亚云

“读万卷书,行万里路”,为了培养孩子,家长们都舍得下本钱。随着小升初、中考、高考的全部结束,暑假旅游市场则进入了旺季,不管是网络上还是生活中,各式各样的暑期夏令营招生广告更是铺天盖地袭来,商家为了招徕顾客各显神通,家长们为了给孩子报一个好的夏令营煞费苦心。

面对市场上纷繁复杂的夏令营旅游产品,家长们该如何选择呢?昨日,记者针对夏季旅游市场走访了多家旅行社,为市民出行提供参考,并提醒市民在旅游中理性消费、依法维权。



我市中小学生在暑假期间在商城参加野外拓展训练夏令营。首席记者 周涛 摄

走访:种类繁多价钱不一

说起夏令营,家长们最先想到的应该是各种“游学”夏令营。昨日,记者走访了我市不少旅游公司发现,从内容上看,既有名校游等传统夏令营,又有红色夏令营、野外拓展训练夏令营、文化风情夏令营等特色产品;从时间长看,夏令营多都集中在7天左右;从价格上看,国内的夏令营价格比较实惠,基本上集中在4000元左右,国外路线相对偏高,价格都在万元左右。

同时,一些旅行社还针对不同的消费人群,推出了高、中、低三档夏令营。例如,中端价位的国内游如东北、华南等地,全程火车往返只需3000元;高端一点的国内游5000元可以搞定;国外路线属于较高档的,价格也比较高,都在万元以上。

近些年,军事拓展训练夏令营也成为暑期夏令营的一个热门之选。将孩子送进军事

夏令营,十几天的时间里,以规范孩子的行为习惯,学习团队意识。这样的夏令营近年来越来越受到家长的青睐。

“现在的孩子缺乏锻炼,暑期在家更是没有动力,需要这样的夏令营让生活变得更加有规律,也为即将到来的新学年做好思想上的准备。”抱着这样的思想,暑假开始后不久,市民张女士就将10岁的儿子送进了夏令营进行军事拓展训练。

走访我市各大旅行社,记者了解到,受《爸爸去哪儿》等综艺节目的影响,眼下亲子游也十分流行。“以前,有家长想通过夏令营培养孩子的独立自理能力,现在的这些活动也会单独安排孩子任务,锻炼他们的自理能力,同时还会增加一些促进孩子与家长互动的内容。”位于浙河区北京南路某旅行社的工作人员告诉记者。

关注:安全问题牵动人心

“儿行千里母担忧”,家长们虽然把孩子送去了夏令营,但是孩子在外,家长最担心的还是安全问题。

“假期让孩子去参加夏令营,对他的成长也有帮助,也能让他在参加夏令营的时候收获一些朋友和知识,但是目前市场上的夏令营组织机构素质参差不齐,有些工作人员并没有照顾孩子的经验,所以安全问题是我们的最担心的。”采访中,市民刘女士告诉记者,孩子作为尚无完全行为能力的未成年人,参加夏令营时安全保障应放在首位。有着多年从业经验的夏

令营主训教官“灰狼”告诉记者,近几年来,社会机构办的夏令营种类繁多复杂,家长需要擦亮眼睛,凡遇到出境修学或夏令营之类,家长需留意活动承办者是否有出境旅游资质,最好是选择出境旅行社出行。社会团体和机构办的一些在国内活动的夏令营,虽说不出境,有的活动地点就在本地,但家长仍要加强安全意识,在签订合同时需要看清楚合同双方,以及合同条款,尽量避免安全隐患。另外,不管是参加自发组织的夏令营还是参加正规机构的夏令营,家长都要把安全放在第一位。

建议:寓教于乐是最佳选择

“家长选择夏令营,首先要听听孩子的需求,尽量避免家长一手包办,让孩子自己思考,锻炼孩子发现自己的兴趣所在。”教官“灰狼”表示,如果是孩子第一次参加夏令营,应该先带孩子参观一下营地,了解一下活动的内容,帮助孩子尽快融入夏令营生活中。

同时,眼下有些夏令营招生规模小、营种少、办营时间短、营地条件不佳,不适宜选择。所以,在参加夏令营之前,要仔细阅读整个行程安排,做到心中有数。了解孩子的个性和此

行的目的地,选择最合适的夏令营。

选择夏令营一定要选正规机构报名。现在市面上的旅行社很多,鱼龙混杂,某些机构根本没有相应的资质开办夏令营,还有一些个人打着野外拓展的名号组织夏令营,参加这样的夏令营一旦出现任何情况,孩子的利益得不到保障。

家长们还需要注意的是,首先要让孩子明确暑期出行的目的。参加夏令营是孩子一次别样的“社会实践”,如果过度重视住宿和休闲,就会偏离了出行的目的

和方向。所以,暑期旅游需要兼顾寓教于乐的特点,让孩子能在玩中学到知识,也能通过学习得到快乐。

同时,家长们在出游前应该为孩子购买人身意外保险。如果孩子需要参与攀岩、漂流、滑翔等活动,就要特别注意安全提示,提前咨询好这些高危项目是否在保险范围内,如果不在,保险公司是不予理赔的。最后,出行前家长一定要和旅行社签订有效合同。此外,选择一个声誉好的夏令营,可事先找一些老营员“探探底”,了解是否值得选择。

>>>相关新闻

外国孩子假期怎么玩:打工、义工和旅行

当国内孩子暑期忙着参加课外辅导班、夏令营、亲子游和游学游时,外国的小朋友都是如何过暑假的呢?

根据瑞典五月花协会(儿童权利组织)的调查,2015年暑假,瑞典有80%的孩子都在暑假进行了晒太阳和游泳的活动。调查显示:25%的孩子在暑假会跟自己的兄弟姐妹或者朋友玩,28%的在家自己玩。还有16%的孩子会参加各

种夏令营活动,15%会去政府办的活动中心玩。而另一项颇受16岁以上学生及其家长欢迎的假期活动是暑期工作,能赚到零花钱孩子很高兴,而让他们在力所能及的范围内更多地了解社会,掌握基本生活技能,对家长来说也是乐见其成的。大部分瑞典家长认为,社会实践和在生活中增长的见识比书本上的更重要。

美国孩子暑期首选夏

令营。学校基本不会布置作业,大部分美国中小学生在除了尽情放松自己外,会通过暑期学校、夏令营、社会义工、打工、图书馆活动和旅行等方式度过暑假。

德国人暑假喜欢乘房车全家集体出游。一般来说,德国学生每年享受的各类假日加起来约有150天,德国的中小学生在暑假除了在家闲玩,还会和父母一同开着房车去旅行。

(据人民网)