

王铁在视察信阳防汛救灾工作时强调

动真情 办实事 履职责 携手重建美丽家园

信阳消息(记者程成)7月6日下午至7日,省政府副省长王铁在省民政厅厅长王战营、省扶贫办主任张继敬、省水利厅厅长李柳生、省国土资源厅副厅长张兴辽和省防办主任申季维等的陪同下,深入我市新县和出山店水库建设现场,视察防汛工作,分别召开座谈会,听取我市防汛工作情况汇报,并深入罗山县调研指导脱贫攻坚工作。王铁强调,要动真情、办实事、履职责,携起手来,上下一心,早日恢复灾区生产生活秩序,共同重建美丽家园。

市委书记乔新江,市长尚朝阳,副市长郑志强、谢天学等分别陪同调研或参加座谈会。

新县在此次强降雨过程中受灾最为严重。在新县香山湖水库,王铁登上溢洪坝,详细询问了解水库防汛有关情况,在得知水库在此次强降雨过程中,通过科学调度,延迟4个小时泄洪,极大缓解县城的防汛压力后,王铁说,水利设施的安全至关重要,一定要认真仔细排查,及时消除安全隐患,同时要严密监视雨情水情,科学合理调度,确保水利设施安全度汛。

香山旅游路在此次强降雨过程中,被暴涨的河水冲断,在驻信某工兵团官兵的英勇奋战下,已临时抢通一条便道。王铁走到部队官兵中间,向他们表示慰问和感谢。他说,面对严峻灾情,人民解放军不畏艰苦,冲锋在前,连续作战,体现了人民军队英勇无畏的精神,彰显了人民子弟兵为民爱民的情怀,你们所做的贡献,老区人民是不会忘记的。

随后,王铁一行又先后深入田铺乡和酒店乡,查看水毁工程、倒塌民房和铁皮石斛基地受灾情况,并慰问受灾群众。王铁说,要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,把受灾群众转移安置好,把受灾情况如实统计好,为下一步灾后重建提供科学依据。

在随后召开的座谈会上,王铁对我市在灾情发生后第一时间开展抢险救灾工作给予肯定,就进一步做好灾区灾后重建工作,王铁强调,一要动真情。动真情就要沉下身子,和老百姓站在一起,真正了解群众的灾情、困难和呼声;动真情就要换位思考,真正为老百姓想一想我们应该做什么,积极主动为老百姓办实事、办难事。

二要办实事。省交通、水利、电力、国土、民政及扶贫等部门,要拿出具体投资计划,及早做出时间安排,并积极争取上级支持,主动支持灾区道路、水利、电力等基础设施的灾后重建;市县两级要尽快制定明确的帮扶意见和措施,上下一心,携起手来,共同把实事办好办扎实。

三要履职责。广大党员领导干部都要以“两学一做”为基本要求,履行好我们每一个党员、每一个领导干部、每一个防汛部门的职责,做到确保群众不伤亡,确保群众生活得到及时救助,确保生产得到尽快恢复,确保社会秩序更加井然。

乔新江在座谈会上对省委、省政府

和省直有关单位高度重视、大力支持信阳抢险救灾工作表示感谢。乔新江表示,我们将坚决按照省委、省政府的决策部署,立足于防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾,进一步增强防汛抢险意识,进一步强化各级各部门防汛救灾责任,进一步落实防汛救灾措施,在积极抓好自救和灾后重建工作的同时,主动加强与上级有关单位的对接、沟通,共同努力,把抢险救灾和灾后重建工作做好做扎实。

7月7日上午,王铁一行先后来到罗山县灵山镇大马村和信阳现代园林有限责任公司,检查扶贫档案,调研产业扶贫,指导脱贫攻坚工作,并走访慰问贫困户,与贫困户座谈。王铁强调,精准扶贫、精准脱贫是中央作出的重大战略部署,是我们必须完成的重要政治任务,一定要做到精准识别、精准施策、精准管理,把工作做细、把措施抓实;要因地制宜,突出产业扶贫、异地搬迁扶贫和转移就业扶贫,推动医疗保障脱贫,并通过政策兜底,精准施策,彻底拔掉穷根、摘掉穷帽;要充分发挥各级驻村

工作队优势,进一步激发贫困群众脱贫攻坚的主体力量,鼓励贫困群众树立发展信心,增强自身造血能力,让贫困群众在全面建成小康社会的进程中一个也不掉队,确保信阳与全省、全国一道,共同全面建成小康社会。

当日下午,王铁一行还前往出山店水库建设现场,视察工程建设、防汛工作以及安置点建设等情况,并召开座谈会,听取相关情况汇报。王铁强调,出山店水库项目的批准实施,是党中央、国务院对老区的厚爱,是老区经济建设的重要抓手,是老区人民盼了几十年才盼来的项目,对信阳稳增长、促发展具有重要意义。我们一定要以高度负责的态度,做到必须确保大坝工程建设进度、必须确保移民安置投资进度、必须确保各项工程建设质量、必须确保度汛工程建设安全,进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,携起手来,把工程建设好,把各项工作做好做扎实,以无愧于党中央国务院和省省委省政府对我们的信任,让群众真正满意。



重建家园

近日,受强降雨天气影响,新县部分道路被洪水冲毁,河道内滞留了大量的泥沙、树枝等障碍物,驻信某工兵团官兵和当地干部群众抢修道路、清理河道,积极恢复灾后重建。

本报记者程成摄

2016年度“讲文明树新风”公益广告有奖征稿启事

根据中央、省、市文明办有关通知精神,为进一步做好公益广告宣传工作,自即日起到9月10日,市文明办、市工商局、信阳日报社在全市范围内开展“讲文明树新风”公益广告征稿活动。

一、宣传主题

设计制作要围绕“讲文明树新风”、社会主义核心价值观、志愿服务、纪念长征胜利80周年、文明河南建设等五大主题,坚持正确价值导向,突出思想道德内涵,突出中原文化和信阳特色,将以下八个方面作为重点选题:

1. 理想信念。大力宣传人民有信仰、民族有希望、国家有力量,引导人们坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,让理想信念的明灯永远在人民心中闪亮。

2. 法治精神。弘扬社会主义法治理念、法治精神,培育社会主义法治文化,引导人们自觉尊法学法守法用法。

3. 传统美德。挖掘和阐释中华优秀传统文化的深刻内涵和时代价值,倡导爱国、敬业、勤俭、孝敬、诚信、自强、厚德、尚义等道德理念,不断发扬光大中华民族传统美德。

4. 雷锋精神。弘扬雷锋精神,倡导

奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,宣传阐释志愿服务理念,引导人们积极参加志愿服务活动。

5. 良好家风。倡导中华民族传统家庭美德,引导人们注重家庭、注重家教、注重家风,树立家国情怀,使核心价值观在家庭亲情里生根。

6. 文明旅游。深入学习贯彻习近平总书记对文明旅游工作的重要指示精神,运用公益广告潜移默化地宣传倡导文明旅游,展示文明出行、礼仪信阳的良好形象。

7. 文明礼仪。生动阐释日常生活中应当遵守的文明行为规范,引导人们增强文明礼貌意识,在行路驾车、网上交流以及公共场合中做到友好礼让、和谐相处。

8. 生态文明。倡导低碳生活、绿色消费、循环利用的生态文明理念,引导人们节约利用资源、保护生态环境,形成勤俭节约、文明健康的生活方式和消费模式。

二、创作要求

设计制作“讲文明树新风”公益广告,要坚持思想性、艺术性、观赏性的有机统一,贴近大众审美情趣,做到“美起来”“动起来”“活起来”。

1. 广告征集要遵守法律法规,创作

单位和个人应签署原创承诺,保证对作品拥有完全知识产权,不得抄袭、模仿。

2. 广告作品要体现国家和社会公共利益,语言文字使用规范、艺术表现形式得当,文化品位良好。提倡风格多样、百花齐放,突出我市的民族和地方特色,满足不同受众群体的喜好。

3. 广告创作要善于从百姓身边事情中选取题材,情理交融地表达思想观念,使受众爱听爱看;内容方面要注重问题导向和矫正治理,引导广大群众自觉做文明人办文明事。

4. 积极探索运用现代科技手段进行创意设计,为公益广告注入现代气息和时尚元素,运用新颖别致的作品吸引人打动人感染人。

三、创作标准

此次征集活动共征集平面类、广播类、影视类、网络类等四类作品。

1. 平面类:作品按照“文件名.TIF”或者“文件名.JPG”格式。

2. 广播类:作品制成音频文件,提供广告词文稿。

3. 影视类:作品制成 DVW 数字贝塔格式,音频振幅 20DB,时长最长为 55 秒,片长为 5 秒的倍数,以 25 秒、40 秒、55

秒为最佳,有 1 分钟彩条、3 秒片名标题版及 3 秒倒数显示,每件作品留出 10 秒间隔,注明作品名称、时长及入点时码。

4. 网络类:作品制作成适合网络播放的 GIF、SWF 等格式动画作品,单幅作品时长最长 30 秒钟,可设计系列作品,提供创作文案。

四、其他事项

1. 市文明办将组成评审小组,设置奖项,对优秀作品给予表彰奖励,并从中选取特别优秀的作品报送至省文明办、中央文明办,参与中央文明办、省文明办的对优秀作品进行资助褒奖的活动。

2. 优秀作品在确保相关权利人法定权益的基础上,供各级各类媒体和社会媒介无偿使用。

3. 作者将作品电子版压缩后报送市文明办创建科,并注明“公益广告征稿”字样。投稿邮箱:xywmc@sina.com。

联系人:张春竹 吕恩全

联系电话:6366353

信阳市文明办

信阳市工商行政管理局

信阳日报社

2016年7月5日