

传承中华文化 共筑精神家园

我市举行第二十三届青少年爱国主义读书教育活动演讲比赛

信阳消息(记者 程成)7月5日上午,我市举行第二十三届青少年爱国主义读书教育活动演讲比赛暨第二十四届爱国主义读书教育活动启动仪式。此次演讲比赛以“传承中华文化 共筑精神家园”为主题,来自我市各县区及固始县选拔出的10名小学生、10名中学生参加了比赛。

此次活动由中共信阳市委宣传、市文化广电新闻出版局和市教育局主办,市新华书店承办。活动围绕立德树人这个根本任务,通过讲故事等形式,介绍中华民族优秀传统文化的丰富内涵和辉煌成

果,帮助广大青少年深入了解中华民族的历史传统和文化积淀,增强文化自信和价值观自信,培育和践行社会主义核心价值观,为实现中华民族伟大复兴中国梦不懈奋斗。

据了解,当日的比赛分为小学组和初中组。小学组通过讲故事进行比赛,初中组通过演讲进行比赛。比赛时,选手们紧扣主题、内容充实,面貌积极向上、故事以小见大,很好地展现了我市中小学生对祖国、朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌。最终,经过激烈角逐,来自固始实验小学的闫雨彤、信阳市七中的周夕雯分别获得小学组和初

中组的第一名,并将代表我市参加全省比赛。

据悉,青少年爱国主义读书教育活动已成功举办了二十三届,已经成为我市加强青少年思想道德建设的一道独特的风景线。23年来,我市先后有一千余人参加了这项活动,该活动已成为我市在青少年爱国主义教育工作中持续时间最长、覆盖范围最广、参与人数最多的一项品牌性教育活动,在提高我市广大青少年思想道德素质和科学文化水平,为民族腾飞与经济社会发展培育坚实的后备军和生力军方面,发挥了极为重要的作用。

吸引人 打动人 感染人

我市2016年“讲文明树新风”公益广告征集活动启动

信阳消息(记者 吴楠)记者昨日从市文明办获悉,为进一步做好公益广告宣传,弘扬社会主义核心价值观,市文明办、市工商局今年继续在全市范围内开展“讲文明树新风”公益广告征集活动。

此次征集将围绕“讲文明树新风”、社会主义核心价值观、志愿服务、纪念长征胜利80周年、文明河南建设等五大主题,坚持正确价值导向,突出思想道德内涵,突出中原文化和信阳特色,重点做好理想信念、法治精神、传统美德、雷锋精神、良好家风、文明旅游、文明礼仪和生态文明等8个方面选题。

根据征集要求,公益广告作品设计制作要坚持思想性、艺术性、观赏性的有机统一,贴近大众审美情趣,做到“美起来”“动起来”“活起来”;要遵循法律法规,不得抄袭、模仿,保证对作品拥有完全知识产权;要体现国家和社会公共利益,语言文字使用规范,艺术表现形式得当,文化品位良好;提倡风格多样,百花齐放,突出我市的民族和地方特色,满足不同受众群体的喜好;要从百姓身边事、中选取题材,使受众爱听爱看,内容注重问题导向和矫正治理,引导广大群众自觉做文明人办文明事;探索运用现代科技手段,为公益广告注入现代气息和时尚元素,让作品新颖别致,能吸引人、打动人、感染人。

据悉,此次征集活动分为平面类、广播类、影视类、网络类等4类,市文明办将对优秀作品给予表彰奖励,并从中选取特别优秀的作品报送至省文明办、中央文明办,参与中央文明办、省文明办的对优秀作品进行资助褒奖的活动。各县区、市直相关单位、企事业单位、高校及社会各界爱好者均可参与,并于9月10日前将作品报送至市文明办创建科。电话:6366353,邮箱:xywmc@sina.com。



我市解除防汛Ⅲ级响应

信阳消息(广义)鉴于目前全市主要防洪河道水位均在警戒水位以下,山洪造成的灾害及险

情抢护已告一段落,市防汛抗旱指挥部决定自7月4日19时起,解除市防汛Ⅲ级响应。

市防汛抗旱指挥部指出通知要求,各地要密切关注天气变化和运行,继续做好防汛救灾工作。



为了随时应对各类突发事件,近日,市公安局在驻信某部开展了为期20天的综合实战训练。平桥公安分局党委对此次培训十分重视,派送各业务口骨干民警6人参加了此次培训。图为民警正在进行反恐培训。臧勇 摄

平安人寿“倍享福”上市 保障更高更全

日前,平安人寿针对新兴城市保险市场推出平安倍享福综合保障计划(以下简称“倍享福”),“倍享福”的产品设计基于平安人寿对新兴城市需求的深度分析,将通过更全面的重疾和意外保障、加倍赔偿、兼顾保障和养老等几大核心优势,为新兴城市居民带来更全面多元的保险保障。目前,倍享福已在吉林、山西、河南、贵州、山东5省的部分新兴城市率先进行销售。

此前,为响应中国人民银行、保监

会等七部门联合印发的《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》,中国平安已成立“农村金融服务发展委员会”(简称“农金会”),全面启动农村金融服务体系工作,为农村市场提供综合的金融服务。本次平安人寿专属保险产品“倍享福”的上市,也是对国家新政的积极响应。

平安人寿相关负责人介绍,平安人寿此前针对新兴城市已进行全面的系统性调研,发现新兴城市居民的

保障需求普遍有以下几个特点:首先是收入较低,抵御风险能力低。新兴城市居民容易出现因病致贫、因灾返贫的情况,因而,他们更需要通过保险来满足自身的身故、重疾、意外保障需求。

其次,需要更具地区特色的保险。新兴城市居民并非不接受保险,他们只是在等待“更合适”的保险。

第三,对异地就医需求强烈。由于各地医保政策不同,报销手续烦琐、周

期长,给患者和家庭带来沉重的经济负担,甚至可能会因为经济问题而错失最佳治疗时间,影响治疗效果。因此,他们需要更好的医疗条件。

平安人寿表示,在平安集团3.0大战略的指引下,平安人寿在未来还将为客户呈现更多多样性的寿险产品,以及更多优质的生活服务,让客户在畅享全方位保险保障的同时,获得丰富的客户体验。

(戴子翔)